

静岡県茶どころ日本一計画・第1次基本計画 後期・第1期実施計画概要資料(H27～H29)

【直接的に関わる事業】

目的	「お茶が育む幸せな生活」がこの地に永く続くこと
将来像	世界中のだれもがあこがれるお茶のまち ～幸せな笑顔で満ちあふれた産業文化創造都市～
10年後の目標像	「地域力が高い真のお茶のまち」へ

<役割分担の凡例>

◎ : 中心的役割

○ : 協働参画

<年度別計画の凡例>

○ : 実施予定

△ : 一部実施予定または需要に応じ実施

基本方向	基本的方策	具体的方策	対象となる事業名	重点事業	市関係部署等	事業の概要	役割分担				年度別計画			備考 (関係団体等)
							茶業界	異分野	市民	行政	H27	H28	H29	
A 人々の心を引きつけるお茶をつくるまち【産業】	① お茶づくりを支える人づくり	1. 経営能力の高い茶生産者の育成	茶業経営人材育成事業(継)	○	農業政策課	常に変化する社会経済の中で、自らの力で発展的経営への道を切り開いていける茶生産者や茶生産組織を育成するための経営講座の開催。	◎			○	○	○	○	JA 県中部農林事務所
		2. 「生活創造業」としての茶商の育成	茶業経営人材育成事業(継)※再掲	○	農業政策課	常に変化する社会生活の中で、お茶が人々の生活の中に生き続けるよう消費者の視点で“お茶のある生活”を創造していくクリエイターとしての茶商を育成していく。	◎			○	○	○	○	静岡茶商工業協同組合
		3. 新規就農・参入者の育成・確保	茶業経営人材育成事業(継)※再掲	○	農業政策課	常に変化する社会経済の中で、自らの力で発展的経営への道を切り開いていける茶生産者や茶生産組織を育成するための経営講座の開催。	◎			○	○	○	○	JA 県中部農林事務所
	② 産地を継承する仕組みづくり	4. 安心して働ける茶園づくり	茶園地再編対策事業(継) (茶園改良整備事業)	○	農業政策課	生産性の低い茶園や作業効率の悪い茶園を、立地条件に応じ適正な土地利用、有効的な土地利用の方向への転換を政策的に誘導し、生産性の高い茶業経営の確立を目指す。	◎			○	○	○	○	JA 県中部農林事務所
			茶園地再編対策事業(継) (茶園共同管理推進事業)	○	農業政策課	地域の茶園を団体に効率的かつ継続的に管理するため、茶園の共同管理に必要な施設・機械整備を行う者に対して支援を行う。	◎			○	○	○	○	JA 県中部農林事務所
		5. 山間地茶業の支援	茶園地再編対策事業(継) (補完作物転換事業)	○	農業政策課	荒茶価格の低迷により茶生産の収益性が低下していることから、年間栽培体系において茶栽培と競合しない複合農作物を導入し茶生産農家の総体的な所得向上を図る。	◎			○	○	○	○	JA 県中部農林事務所
			茶共済加入事業(新)		農業政策課	セーフティネットである茶共済への積極的な加入を推進するため、茶農家が負担する掛け金の一部を助成する。	◎			○	○	○	○	JA 静岡県中部農業共済組合
	6. 地域茶業を支える茶工場の体制強化	地域拠点茶工場整備事業(継)		農業政策課	地域茶業の生産拠点を担う組織的茶工場のより継続的・発展的な機能向上を図るため、国事業等を活用し計画的に施設整備を推進する。	◎			○	△	△	△	JA 県中部農林事務所 共同製茶組織等	

静岡県茶どころ日本一計画・第1次基本計画 後期・第1期実施計画概要資料(H27～H29)

【直接的に関わる事業】

目的	「お茶が育む幸せな生活」がこの地に永く続くこと
将来像	世界中のだれもがあこがれるお茶のまち ～幸せな笑顔で満ちあふれた産業文化創造都市～
10年後の目標像	「地域力が高い真のお茶のまち」へ

<役割分担の凡例>

◎ : 中心的役割

○ : 協働参画

<年度別計画の凡例>

○ : 実施予定

△ : 一部実施予定または需要に応じ実施

基本方向	基本的方策	具体的方策	対象となる事業名	重点事業	市関係部署等	事業の概要	役割分担				年度別計画			備考 (関係団体等)	
							茶業界	異分野	市民	行政	H27	H28	H29		
A人々の心を引きつけるお茶をつくるまち【産業】	③ “出荷が待ち遠しい”お茶づくり	7. 消費者に選ばれるお茶づくり	静岡市のお茶ブランド化推進事業(新)		茶業振興協議会	静岡市のお茶のブランド化を図るため、静岡市のお茶の優位性、他地域との差別化の検討を行い、静岡市のお茶のブランド化を進めていく。	◎	○		○	○	○	○	大学機関等	
			お茶の産地づくり推進事業(継)		農業政策課	お茶のまちづくりを推進するため、お茶の生産者、流通関係者及び消費者の協働を通じて市内の茶産地のブランド力を高める。	◎		○	○	○	○	○	JA 県中部農林事務所	
			全国茶品評会支援事業(新)		茶業振興協議会	全国茶品評会出品園に対して、茶園管理にかかる経費等の支援を行い、個人としての上位入賞や市としての産地賞獲得を目指す。	◎			○	○	○	○		
			ふじのくに山のお茶100選(新)		県中部農林事務所	山のお茶の消費拡大のため、「茶の都しずおか」が誇る豊かな気候風土や長年を経て蓄積された優れた技術等によってつくられた、香味や外観等に特色を持つ個性と魅力に溢れた銘茶を、「ふじのくに山のお茶100選」として新たに選定するコンテストを開催する。 選定された出品者は協議会に入会し、統一ブランドとして、商品化や販売促進活動を行う。	◎			○	○	○	○	静岡県中山間100銘茶協議会	
		9. 海外マーケットの開拓支援	静岡市特産茶の戦略的輸出支援事業(新)	○	農業政策課	お茶の国内消費が減少し茶価が低迷する中で、海外への輸出の可能性を調査し、茶業者が輸出しやすい体制構築を支援するとともに、海外でも評価される付加価値の高い茶生産を支援する。	◎			○	○	○	○	JA 静岡茶商工業協同組合 ジェトロ静岡等	
			ミラノ国際博覧会出展事業(農水産物消費拡大促進事業費)(臨)		農業政策課	本市の基幹農作物である茶の輸出戦略への足掛かりとして、ミラノ国際博覧会に出展する。“食”をテーマとしたミラノ国際博覧会に参加し、静岡県と連携してプロモーションを行う。	○	○		◎	○	—	—	JA 静岡茶商工業協同組合 日本茶輸出組合 静岡県、ジェトロ静岡等	
	④ 新たなお茶関連製品の創出	10. お茶を活かした産学連携の推進		健康・食品産業クラスター形成事業(継)		産業政策課	県等との連携のもと、本市に集積する食品関連産業を核とした本市独自の健康・食品産業クラスターの形成を図る。	○	◎		○	○	○	○	(公財)静岡県産業振興財団 大学機関等
		11. “お茶ベンチャー”の起業推進		お茶関連製品創出支援事業(新)		農業政策課	飲料用に限らない茶の活用を促進するため、茶に係る新規商品開発や事業展開を行う者に対して支援を行う。	○	◎		○	△	○	○	産学交流センター SOHOしずおか 商工会議所等

静岡県茶どころ日本一計画・第1次基本計画 後期・第1期実施計画概要資料(H27～H29)

【直接的に関わる事業】

目的	「お茶が育む幸せな生活」がこの地に永く続くこと
将来像	世界中のだれもがあこがれるお茶のまち ～幸せな笑顔で満ちあふれた産業文化創造都市～
10年後の目標像	「地域力が高い真のお茶のまち」へ

<役割分担の凡例>

◎ : 中心的役割

○ : 協働参画

<年度別計画の凡例>

○ : 実施予定

△ : 一部実施予定または需要に応じ実施

基本方向	基本的方策	具体的方策	対象となる事業名	重点事業	市関係部署等	事業の概要	役割分担				年度別計画			備考 (関係団体等)		
							茶業界	異分野	市民	行政	H27	H28	H29			
B お茶が生活文化の一部となり心やすらぐまち【生活/文化】	① 未来への茶文化の継承	12. 次代へと茶文化をつむぐ	茶手揉保存事業(継)		農業政策課	茶の製造技術の原点は、手揉製茶にあり、より多くの生産者にその技術を伝え、手揉技術の保存と向上に努め、製品を広く公開展示し、茶業の振興を図る。	◎		○	○	○	○	○	○	JA 茶手揉保存会	
			駿府本山お茶まつり事業(継)		農業政策課	静岡本山茶に関する歴史的考察を含めた各種行事等を実施し、静岡本山茶を広く周知するとともに、高付加価値化による消費拡大を図る。	◎	○	○	○	○	○	○	○	駿府本山お茶まつり 委員会	
			お茶の美味しい入れ方教室(継)	○	農業政策課	小学校における総合的学習の時間を利用し、お茶の入れ方を学ぶことを通じてお茶に対する味覚を育み、お茶を中心とした食育を図るとともに、本市基幹産物であるお茶の啓蒙・消費促進を図る。	○		○	◎	○	○	○	○	JA 静岡茶商工業協同 組合 日本茶インストラク ター協会静岡市支部 市内小学校	
			お茶で学ぶ静岡型人材の育成(新)		学校教育課	(1)市立小学校に茶葉を配付する。 (2)家庭科の学習が始まる5年生を中心に、1年を通じてお茶の入れ方を学ぶ。				○	◎	○	○	○	○	市立小学校
			学校給食「お茶」提供事業(継)		学校給食課	学校給食時にお茶を提供する。					○	◎	○	○	○	市立小中学校
			小学生対象のお茶体験イベント(継)		茶業振興協議会	地元茶を使った闘茶を体験する機会を提供するとともに、「お茶をじっくり味わう」「市内茶産地を知ってもらう」など、楽しみながら静岡市のお茶への理解を深めることができるように、小学生を対象に開催する。	◎		○	○	○	○	○	○	○	市内小学校
			婚姻家庭に急須とお茶をプレゼント(新)		茶業振興協議会	婚姻届を提出した新世帯に急須とお茶をプレゼントしお茶の広がりを深める。	◎		○	○	○	○	○	○	○	
			「お茶のまち静岡市」冊子作成(継)		農業政策課	より多くの市民に静岡市のお茶の魅力を広く理解してもらうため、静岡市独自のお茶の紹介冊子を作成・配布する。				○	◎	○	○	○	○	
			茶どころ日本一キャラバン隊事業(継)	○	農業政策課	市内生涯学習施設及び各種関連団体の主催により開催されるお茶講座等へ日本茶インストラクターを派遣し、講義・実技指導等を実施する。	○		○	○	◎	○	○	○	○	生涯学習施設 日本茶インストラク ター協会静岡市支部
			生涯学習施設お茶講座(主催、共催講座)(継)		生涯学習推進課	小中学生や、一般を対象として、茶文化に関する講座や、静岡茶の歴史、お茶料理講座などを、生涯学習施設で実施する。	○		○	○	◎	○	○	○	○	生涯学習施設 日本茶インストラク ター協会静岡市支部

静岡県茶どころ日本一計画・第1次基本計画 後期・第1期実施計画概要資料(H27～H29)

【直接的に関わる事業】

目的	「お茶が育む幸せな生活」がこの地に永く続くこと
将来像	世界中の誰もがあこがれるお茶のまち ～幸せな笑顔で満ちあふれた産業文化創造都市～
10年後の目標像	「地域力が高い真のお茶のまち」へ

<役割分担の凡例>

◎ : 中心的役割

○ : 協働参画

<年度別計画の凡例>

○ : 実施予定

△ : 一部実施予定または需要に応じ実施

基本方向	基本的方策	具体的方策	対象となる事業名	重点事業	市関係部署等	事業の概要	役割分担				年度別計画			備考 (関係団体等)		
							茶業界	異分野	市民	行政	H27	H28	H29			
B お茶が生活文化の一部となり心やすらぐまち【生活/文化】	① 未来への茶文化の継承	13. 静岡市流おもてなしの推進	「静岡市流おもてなし」茶器、冷茶機、茶娘衣装の貸出(新)		農業政策課	「静岡市のお茶」の消費拡大など本市茶業の振興を図るため、保有する茶器・冷茶器・茶娘衣装の貸出を行う。					◎	○	○	○		
			静岡市お茶の学校(継)	○	農業政策課	「静岡市のお茶」「お茶のまち静岡市」をテーマに、お茶に関連した様々な分野を総合的に学ぶ講座を開催し、お茶のまちづくりを担う市民サポーターを育成する。	○		○	◎	○	○	○	○	日本茶インストラクター協会静岡市支部 大学機関等	
			お茶に親しむ日事業(新)		茶業振興協議会	毎月1日をお茶に親しむ日とし、消費者がお茶に接する機会を多くし、お茶の消費拡大を図るとともに事業PRも積極的に実施する。	◎		○	○	○	○	○	○		
			茶販路拡張事業(新)		商業労政課	静岡のお茶の消費拡大のために、静岡茶商工業協同組合が実施する消費者に対しての情報提供及び宣伝並びに普及に関する事業への助成。	◎				○	○	○	○	○	静岡茶商工業協同組合
			静岡駅地下呈茶イベント(新)		茶業振興協議会	新茶時期とお茶の日に市民・来静者の行き交う静岡駅地下広場で呈茶イベントを行い、消費拡大を図る。	◎				○	○	○	○	○	
			登呂博物館呈茶サービス(新)		文化財課(登呂博物館)	ゴールデンウィーク期間に、登呂博物館を訪れる観光客に対して、静岡ならではのおもてなし(新茶の呈茶サービス)を実施する。						◎	○	○	○	
			美術館でお茶を(継)		文化振興課(芹沢銈介美術館)	5月の連休中や8月の土日など多くの来館者が期待される時期に、日本茶インストラクターによる静岡市のお茶の呈茶サービスを実施し、憩いの空間の中で美術鑑賞を楽しんでもらう。	○					◎	○	○	○	○
	② 新しい「お茶のある暮らし」の創造	14. 静岡市「お茶の日」の普及	お茶の日記念事業(継)	○	農業政策課	静岡市のお茶に所縁の深い期日を「お茶の日」として制定するとともに、その周知や静岡市のお茶に触れ合う機会を創出することにより、静岡市のお茶及び喫茶文化の普及を図る。	○	○	○	◎	○	○	○	○	○	JA静岡茶商工業協同組合 日本茶インストラクター協会静岡市支部 市内小中学校 等
			全国お茶まつり開催事業(臨)※再掲	○	農業政策課	市内での開催が予定されている「第69回全国お茶まつり」の機会を活用し「お茶のまち静岡市」に関する情報発信等を行うことにより、市内外における「お茶のまち静岡市」の認知度向上及び「静岡市のお茶」の消費拡大を推進する。	◎	○	○	○	○	○	—	—	○	全国お茶まつり実行委員会
			お茶に関する図書の展示(新)		中央図書館	静岡市「お茶の日」に合わせ、お茶に関する図書館資料を展示し、「お茶の日」の周知と、静岡市のお茶の魅力を発信する。					◎	△	△	△	△	

静岡県茶どころ日本一計画・第1次基本計画 後期・第1期実施計画概要資料(H27～H29)

【直接的に関わる事業】

目的	「お茶が育む幸せな生活」がこの地に永く続くこと
将来像	世界中のだれもがあこがれるお茶のまち ～幸せな笑顔で満ちあふれた産業文化創造都市～
10年後の目標像	「地域力が高い真のお茶のまち」へ

<役割分担の凡例>

◎ : 中心的役割

○ : 協働参画

<年度別計画の凡例>

○ : 実施予定

△ : 一部実施予定または需要に応じ実施

基本方向	基本的方策	具体的方策	対象となる事業名	重点事業	市関係部署等	事業の概要	役割分担				年度別計画			備考 (関係団体等)
							茶業界	異分野	市民	行政	H27	H28	H29	
B お茶が生活文化の一部となり心やすらぐまち【生活/文化】	② 新しい“お茶のある暮らし”の創造	15. お茶を介した食習慣の提案	学校給食で「茶」を使った料理の提供事業(継)		学校給食課	新茶の時期や「静岡県お茶の日」などに、学校給食で茶を使った料理を提供する。			○	◎	○	○	○	市立小中学校
			生涯学習施設お茶講座(主催、共催講座)(継)※再掲		生涯学習推進課	小中学生や、一般を対象として、茶文化に関する講座や、静岡茶の歴史、お茶料理講座などを、生涯学習施設で実施する。	○		○	◎	○	○	○	生涯学習施設 日本茶インストラクター協会静岡市支部
			お茶・スイーツの創作(新)		農業政策課	菓子業界とお茶業界とのマッチングによる「静岡市」ならではの新たなお茶・スイーツの創作・発信を行う。	○	○		◎	△	○	○	JA 静岡茶商工業協同組合 菓子組合等
			静岡お茶づけプロジェクト推進事業(新)		産業政策課	静岡茶の消費拡大を目的に、静岡茶を新たなスタイルで楽しみ、本市でしか体験することのできない着地型の事業を実施する。実施にあたっては、(仮称)静岡茶漬協賛会を発足する。 ・市民参加型イベント「我が家の静岡茶漬」レシピコンテスト ・飲食店等参加型イベント「静岡茶漬」グランプリ ・各種事業と連動したPR など	○	◎	○	○	○	○	○	—
		16. 日本茶カフェ・緑茶メニューの普及推進		○	農業政策課	市内に存在する「お茶カフェ」に関する情報集約・発信を行う。	○	○		◎	○	○	○	JA 静岡茶商工業協同組合 飲食業関係者等
		③ お茶の価値を活かし・高める	17. お茶の効能の研究・活用	“お茶”を取り入れた健康づくり(新)		農業政策課他	お茶を活用した健康づくりを推進し、お茶の消費拡大を図るとともに、市民の健康をお茶によって増進する。		○	○	◎	△	○	○
	お茶の効能情報発信事業(新)				農業政策課	「健康長寿」を主軸とした、お茶が持つ効能に関する情報発信を行う。	○	○		◎	△	○	○	JA 静岡茶商工業協同組合 大学等研究機関
	茶どころ日本一キャラバン隊事業(継)※再掲				農業政策課	市内生涯学習施設及び各種関連団体の主催により開催されるお茶講座等へ日本茶インストラクターを派遣し、講義・実技指導等を実施する。	○		○	◎	○	○	○	生涯学習施設 日本茶インストラクター協会静岡市支部

静岡県茶どころ日本一計画・第1次基本計画 後期・第1期実施計画概要資料(H27～H29)

【直接的に関わる事業】

目的	「お茶が育む幸せな生活」がこの地に永く続くこと
将来像	世界中のだれもがあこがれるお茶のまち ～幸せな笑顔で満ちあふれた産業文化創造都市～
10年後の目標像	「地域力が高い真のお茶のまち」へ

<役割分担の凡例>

◎ : 中心的役割

○ : 協働参画

<年度別計画の凡例>

○ : 実施予定

△ : 一部実施予定または需要に応じ実施

基本方向	基本的方策	具体的方策	対象となる事業名	重点事業	市関係部署等	事業の概要	役割分担				年度別計画			備考 (関係団体等)	
							茶業界	異分野	市民	行政	H27	H28	H29		
C お茶を中心に交流の輪が広がるまち【都市/交流】	① 全国・世界に向けた情報発信	18. 「お茶のまち静岡市」シティプロモーションの推進	「お茶のまち静岡市」HP活用事業(新)	○	農業政策課	市内外の方が「お茶のまち静岡市」を知り、訪れてみたいと感じられる情報を分かりやすく集約したホームページを整備することにより、市内外・全国・世界に向けた情報発信・認知度向上を推進する。	○	○		◎	○	○	○	JA静岡茶商工業協同組合 宿泊業・飲食業関係者等	
			「お茶のまち静岡市」消費地プロモーション事業(新)		茶業振興協議会	消費地に直接出向き「お茶のまち静岡市」や「静岡市のお茶」に関する情報発信等を行うことにより、市外・県外における「お茶のまち静岡市」の認知度向上を推進する。	◎				○	○	○		
			組立式茶室活用事業(継)		農業政策課	組立式茶室「受庵」を活用及び貸出することにより、市内外における「お茶のまち静岡市」の認知度向上を推進する。					◎	○	○	○	
			全国お茶まつり開催事業(臨)	○	農業政策課	市内での開催が予定されている「第69回全国お茶まつり」の機会を活用し「お茶のまち静岡市」に関する情報発信等を行うことにより、市内外における「お茶のまち静岡市」の認知度向上及び「静岡市のお茶」の消費拡大を推進する。	◎	○	○	○	○	○	—	—	全国お茶まつり実行委員会
			聖一国師顕彰事業(新)		農業政策課	聖一国師は静岡市出身の高僧で、現在、全国一の生産高と高品質を誇る静岡茶の始祖であり、本市の茶産業や茶文化の発展に尽くした偉人である。この偉大な功績を広くPRし後世に伝えるため、顕彰事業を行う。	○	○			◎	○	○	—	
	② お茶を感じる街並みづくり	19. 主要JR駅におけるいざないの場づくり	JR静岡駅情報発信事業(継)		農業政策課	静岡市の玄関口であるJR静岡駅に「茶どころ」を視覚的に感じさせる仕掛けを施すことにより、「お茶のまち静岡市」のイメージ強化を推進する。				◎	○	○	○		
			喫茶一茶運営事業(新)	○	静岡茶商工業協同組合、農業政策課他	静岡のお茶に関する情報発信拠点である「喫茶一茶」の運営及び運営支援を行うことにより、来静者等が「お茶のまち静岡市」や「静岡市のお茶」に触れる機会の増加を推進する。	◎				○	○	○		
			観光案内所での茶どころPR事業(継)		観光交流課	観光客が静岡市(観光施設)に一歩踏み込んだ瞬間にお茶の香りでお迎えすることで「お茶のまち静岡市」のイメージを涵養する。					◎	○	○	○	(公財)静岡観光コンベンション協会
			茶業界・タクシー業界連携事業(新)		茶業振興協議会	本市茶業界・タクシー業界が連携し、市内を走るタクシーを通じた情報発信等を行うことにより、「お茶のまち静岡市」のイメージ強化を推進する。	○	◎			○	○	○	○	静岡市タクシー協議会

静岡県茶どころ日本一計画・第1次基本計画 後期・第1期実施計画概要資料(H27～H29)

【直接的に関わる事業】

目的	「お茶が育む幸せな生活」がこの地に永く続くこと
将来像	世界中のだれもがあこがれるお茶のまち ～幸せな笑顔で満ちあふれた産業文化創造都市～
10年後の目標像	「地域力が高い真のお茶のまち」へ

<役割分担の凡例>

◎ : 中心的役割

○ : 協働参画

<年度別計画の凡例>

○ : 実施予定

△ : 一部実施予定または需要に応じ実施

基本方向	基本的方策	具体的方策	対象となる事業名	重点事業	市関係部署等	事業の概要	役割分担				年度別計画			備考 (関係団体等)				
							茶業界	異分野	市民	行政	H27	H28	H29					
C お茶を中心に交流の輪が広がるまち 【都市/交流】	② お茶を感じる街並みづくり	20. お茶の葉香る街並みづくり	「(仮称)お茶の聖地」推進事業(新)	○	農業政策課	本市が有する茶に関連した地域資源を活用し、地域を限定した受入体制整備を実施・支援することにより、来静者等が「お茶のまち静岡市」を体感し、楽しむ機会の創出を推進する。	○	○	◎	○	○	○	○	○	○	地元組織等		
			宿泊施設等での「静岡のお茶」提供支援事業(新)		農業政策課	「静岡のお茶」の提供に積極的な宿泊施設・飲食店等の情報を集約・発信することにより、来静者等が「お茶のまち静岡市」や「静岡市のお茶」に触れる機会の増加を推進する。	○	◎		○	○	○	○	○	○	JA 静岡茶商工業協同組合 宿泊業・飲食業関係者等		
			景観茶園保全事業(新)		農業政策課	「お茶のまち静岡市」を代表する景観を誇り、来静者等の訪問が期待できる茶園を保全することにより、「お茶のまち静岡市」のイメージ強化を推進する。	◎				○	△	△	△	△	△	JA	
	③ “静岡市のお茶”ファンの掘り起こし	21. お茶ツーリズムの推進	お茶ツーリズム実施支援事業(新)	○	農業政策課、茶業振興協議会	来静者等の受入に積極的な茶農家・茶商等を対象とした講習会・意見交換会等を実施することにより、お茶ツーリズムに取り組む茶農家等の増加及び対応等の向上を推進する。	◎	○			○	○	○	○	○	○	JA 静岡茶商工業協同組合 観光業・旅行業関係者等	
			お茶ツーリズム情報発信事業(新)		農業政策課	旅行者・茶農家・茶商等が行うお茶ツーリズムに関する情報を集約・発信することにより、お茶ツーリズムに取り組む旅行者等及びツーリズム参加者の増加を推進する。	○	○			◎	○	○	○	○	○	JA 静岡茶商工業協同組合 観光業・旅行業関係者等	
			静岡型体験観光推進事業(継)		MICE・国際課	静岡ならではの自然や地域資源を活かした体験型観光プログラムを造成すると同時に、国内及び国外から教育旅行を誘致することで、観光交流客数及び宿泊客数の増加と地域活性化を図る。			◎			○	○	○	○	○	○	しずおか体験教育旅行
			茶業界・タクシー業界連携事業(新)※再掲		茶業振興協議会	本市茶業界・タクシー業界が連携し、市内観光地と一緒に茶農家で本場のお茶を味わう「お茶のまち静岡市タクシーツアー」の運行を行うことにより、お茶ツーリズムへの参加者の増加を推進する。	○	◎				○	○	○	○	○	○	静岡市タクシー協議会
	社会実験	提案に基づく様々な実験事業	社会実験事業(継)		農業政策課 他	常に社会環境が変わる中で、茶業振興に係る新たな事業展開の可能性を早期に取り入れていくため、「社会実験」を位置付け、臨機応変に対応していく。	○	○	○	○	△	△	△	△	△	△	JA 静岡茶商工業協同組合等	

※(新):新規事業 (継):継続事業 (臨):単年度事業 ※茶業振興協議会(市内JA、静岡茶商工業協同組合、静岡市で構成)
 ※経済情勢の変化による本市財政への影響や国の政策変更に伴う影響により、計画の見直しの可能性があります。