

静岡市茶どころ日本一計画

～お茶のまち100年構想の実現に向けて～

＜第1次基本計画＞

令和元年度実施計画

実施状況報告書

(令和2年3月31日現在)

静岡市

目 次

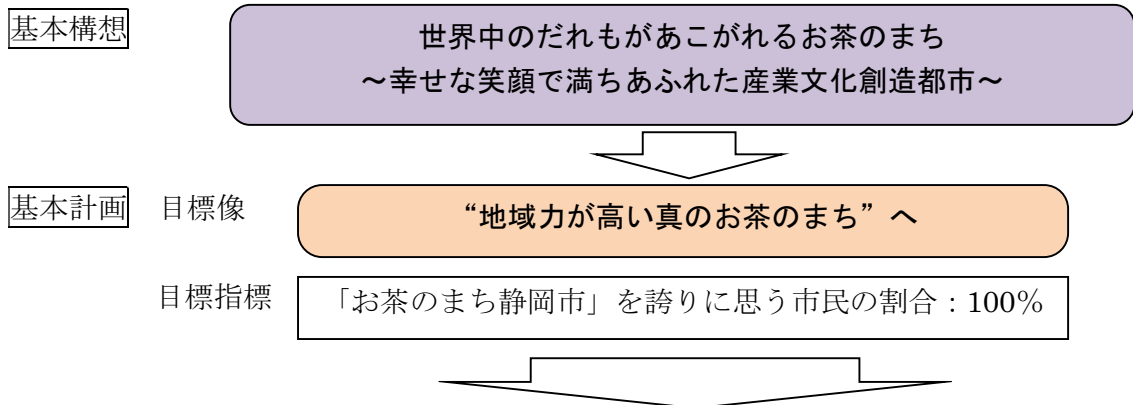
1	はじめに	1
2	分野別実施状況について	2
3	主要指標に対する達成状況について	4
4	10年後の目標像及び目標指標	4
5	事業別実施状況報告	5～15
	静岡市茶どころ日本一計画実施計画対象施策一覧	5
	【産業】	6～7
	【生活／文化】	8～11
	【都市／交流】	12～14
	【区・社会実験】	15

1 はじめに

平成 21 年 4 月 1 日に「静岡市めざせ茶どころ日本一条例」が施行され、この条例に基づき平成 22 年 3 月に「静岡市茶どころ日本一計画」が策定されました。

この計画は、茶業の振興とともに、市民の豊かで健康的な生活の向上を目的とし、“100 年後もお茶のまちであり続けたい”という、超長期的な構想を視線の先に据えた基本構想、10 年後を目標とした指標や基本的な施策の考え方を示した基本計画、さらに 3 年単位で取組む実施計画から成り立っています。

平成 22 年 4 月、官民一体となってその実現に向けた取り組みが始まりましたが、本報告書は、その 9 年目である平成 30 年度の実施状況について取りまとめたものです。



<分野ごとの主要指標>

人々の心を引きつけるお茶をつくるまち	お茶が生活・文化の一部となり心やすらぐまち	お茶を中心に交流の輪が広がるまち
茶園の新規基盤整備面積 60ha (H26) [目標] 150ha (R1)	1 世帯当たり緑茶購入数量 (リーフ茶) 1,868 g/年 (H21) [目標] 2,600 g/年 (R1)	J R 静岡駅北口地下広場 「喫茶一茶」利用人数 33,985 人/年 (H26) [目標] 39,000 人/年 (R1)

<アウトプット指標とアウトカム指標>

本計画書においては、個別事業の目標指標は大半が「アウトプット指標」(事業により実施した回数、参加した人数など)で示されており、これらを集約した結果が成果、すなわち「アウトカム指標」(事業の実施を動機、誘因として得られた成果)としてどれだけ得られたかを判断するため、アウトカム指標として設定した「分野別主要指標」に対する達成状況、さらには分野別の取組みが全体目標にどれだけ成果をもたらしたかを「10 年後の目標指標」に対する達成状況により評価します。

2 分野別実施状況について

令和元年度の実施計画に位置付けられた事業は延べ 68 事業。これらを「直接的に関わる事業」（事業対象の半数以上がお茶に関わると思われる事業）と「間接的に関わる事業」（事業の一部が茶に関わるもの、または、お茶に関する活動等に活用できるもの）に大別しています（前者：43 事業、後者：21 事業、その他：4 事業）。

本年度の実施状況（R2. 3. 31 現在）は下表のとおりです。

<分野別実施状況総括表>

※上段：直接的に関わる事業、中段：間接的に関わる事業、下段：計

基本方向	基本的方策	対象事業数		令和元年度実施状況			
				a	b	c	d
A 人々の心を引きつけるお茶をつくるまち 【産業】	① お茶づくりを支える人づくり	直接					
		間接	2	2			
		計	2	2			
	② 産地を継承する仕組みづくり	直接	5	4			1
		間接	9	6	1		2
		計	14	10	1		3
	③ “出荷が待ち遠しい” お茶づくり	直接	3	2	1		
		間接					
		計	3	2	1		
	④ 新たなお茶関連製品の創出	直接	1			1	
		間接					
		計	1			1	
	【産業】関係計	直接	9	6	1	1	1
		間接	11	8	1		2
		計	20	14	2	1	3
B お茶が生活・文化の一部となり心やすらぐまち 【生活／文化】	① 未来への茶文化の継承	直接	15	14	1		
		間接	3	3			
		計	18	17	1		
	② 新しい“お茶のある暮らし”の創造	直接	5	4		1	
		間接					
		計	5	4		1	
	③ お茶の価値を活かし高める	直接	2			2	
		間接					
		計	2			2	
	【生活／文化】関係計	直接	22	18	1	3	
		間接	3	3			
		計	25	21	1	3	

基本方向	基本的方策	対象事業数		令和元年度実施状況			
				a	b	c	d
C お茶を中心 に交流 の輪が広 がるまち 【都市／ 交流】	① 全国世界に向けた情報受発信	直接	3	3			
		間接	6	6			
		計	9	9			
	② お茶を感じる街並みづくり	直接	7	6			1
		間接	1	1			
		計	8	7			1
	③ お茶ファンの掘り起こし	直接	2	2			
		間接					
		計	2	2			
	【都市／交流】関係計	直接	1 2	1 1			1
		間接	7	7			
		計	1 9	1 8			1
各区	区独自の地域資源を活かした お茶のまちづくり	—	3	3			
社会実験	提案に基づく様々な実験事業	—	1			1	
総 計		直接	4 3	3 5	2	4	2
		間接	2 1	1 8	1		2
		その他	4	3		1	
		計	6 8	5 6	3	5	4

※再掲事業はカウントしない。

※実施状況（アウトプット指標）の達成状況の評価凡例

- a：概ね計画どおり実施または完了
- b：計画未満であるが実施
- c：実施に向けて検討・調査中
- d：未実施

3 主要指標に対する達成状況について

2の分野別実施状況を踏まえた主要指標（アウトカム指標）は以下のとおりです。

＜達成状況総括表＞ ※ゴシック体：主要指標

基本 方向	目標指標	当初 (H21)	計画見 直し時 (H26)	目標値 (R1)	R1 実績	達成率	達成度 ※1
人々の心 を引きつ けるお茶 をつくる まち	茶業経営人材育成事業 受講者数 ※2	－	70 人	190 人	148 人	77.9%	イ
	茶園の新規基盤整備面積	－	60ha	150ha	94ha	62.7%	イ
	協働による地域ブラン ド茶の創出	4 銘柄	6 銘柄	10 銘柄	6 銘柄	60.0%	イ
	静岡市からの緑茶輸出 相手国	10 か国	12 か国	15 か国	19 か国	126.7 %	ア
お茶が生 活・文化 の一部と なり心や すらぐま ち	1世帯あたり緑茶購入 数量 ※3	1,868 g/年	2,352 g/年	2,600 g/年	1,938 g/年	74.5%	イ
	“お茶講座”実施回数	10回/年	32回/年	35回/年	22回/年	62.9%	イ
	日本茶カフェ店舗数	10 店舗	17 店舗	20 店舗	23 店舗	115%	ア
	お茶の美味しい入れ方 教室 実施小学校率	56%	75%	100%	86.7%	86.7%	ア
お茶を中 心に交流 の輪が広 がるまち	「お茶のまち静岡市」 ホームページアクセス数	－	9,432 件	19,200 件	102,071 件	531.6 %	ア
	JR 静岡駅北口地下広場 「喫茶一茶」利用者数	－	33,985 人	39,000 人	57,091 人	146.4 %	ア
	お茶ツーリズム体験者 数 ※4	0 人/年	255 人/年	400 人/年	816 人/年	204%	ア

※1 達成度の評価凡例

ア：達成（80%以上の達成）

イ：一定の成果あり（60%以上 80%未満の達成）

ウ：未達成（60%未満の達成）

※2 令和元年度の事業を実施していないため、平成 30 年度までの実績

※3 総務省家計調査

※4 参考：おおさわ縁側カフェ 来客数（平成 25 年 6 月から第 2・4 日曜日に実施）

H27：4,966 人 H28：7,236 人 H29：6,559 人 H30：6,044 人 R1：5,162 人

4 R1 年度（計画策定時より 10 年後）の目標像及び目標指標

【目標像】 「地域力が高い真のお茶のまちへ」

【目標指標】 「お茶のまち静岡市」を誇りに思う市民の割合・・・100%

5 事業別実施状況報告

P 5～P 15 のとおり