

第2次静岡市茶どころ日本一計画

～お茶のまち100年構想の実現に向けて～

令和2年度実施計画

令和2年3月

静岡市

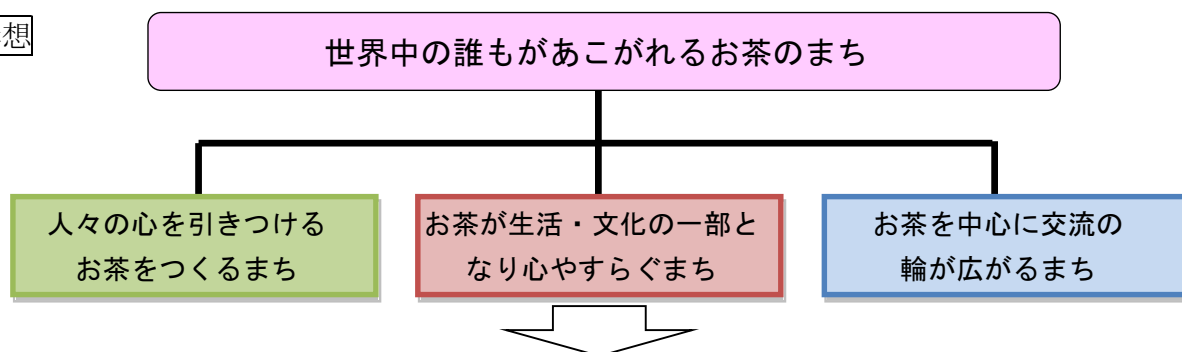
目 次

1	はじめに	1
2	第2次静岡市茶どころ日本一計画の目標指標	2
3	第2次静岡市茶どころ日本一計画の施策体系	3
4	各分野別事業の概要	
(1)	実施状況総括表	4
(2)	第2次静岡市茶どころ日本一計画実施計画対象施策一覧	6
(3)	対象施策概要	
	【産業】	7～10
	【生活／文化】	11～13
	【都市／交流】	14～16

1 はじめに

本市では、平成 21 年 4 月 1 日に「静岡市めざせ茶どころ日本一条例」が施行され、この条例に基づき「静岡市茶どころ日本一計画」を策定し、茶業振興に向けた取組を行っています。この計画は、茶業の振興とともに、市民の豊かで健康的な生活の向上を目的とし、“100 年後もお茶のまちであり続けたい”という超長期的な構想を視線の先に据えた基本構想、基本構想を実現するための基本的な考え方（施策の方向と具体的な施策）を示した基本計画、基本計画に掲げた施策を実現するための具体的な事業からなる実施計画により構成されています。

基本構想



基本計画

目標像

茶業の成長産業化～収益力が高く、強く攻めの茶業への転換～

目標指標

- ①静岡市の茶産出額：30 億円（平成 29 年実績を維持）
- ②「お茶のまち静岡市」を誇りに思う市民の割合：100%
- ③首都圏における「お茶のまち静岡市」の想起率：90%

< 3 つの重点施策とその成果指標 >

1 静岡市型茶経営基盤 整備の強化・推進	2 海外輸出力の強化と 推進基盤の整備	3 国内消費の拡大・ 新たな需要の創出
静岡市が掲げる年間農業 所得目標（500 万円）を達 成した認定農業者（茶）の 割合 25%（H30 年度） 〔目標〕 55%（R12 年度）	本市事業に係る「静岡市の お茶」の輸出量 0.58t（H30 年度） 〔目標〕 5.5t（R12 年度）	1 世帯あたりの緑茶購入 数量（リーフ茶） 2,333 g/年（H30 年度） 〔目標〕 2,600 g/年（R12 年度）

実施計画

基本計画に掲げた施策を実施するための具体的な事業
※各年度ごとに作成

2 第2次静岡市茶どころ日本一計画の目標指標

第2次計画及び同計画で設定した重点施策に係る計画期間終了時点（令和13年3月31日時点）での目標指標は以下のとおりです。

<第2次計画の目標指標>

	目標指標	R12年度 目標	R2年度 目標	R2年度 実績	達成率	達成度 ※1
計画全体	静岡市の茶産出額	30億円	—			
	「お茶のまち静岡市」を誇りに思う市民の割合	100%	—			
	首都圏における「お茶のまち静岡市」の想起率	90%	—			
重点施策	【重点施策1】 静岡市が掲げる年間農業所得目標（500万円）を達成した認定農業者（茶）の割合	55%	30%			
	【重点施策2】 本市事業に係る「静岡市のお茶」の輸出量	5.5t	0.65t			
	【重点施策3】 1世帯あたり緑茶購入数量（リーフ茶）	2,600g/年	2,350g/年			

※1 達成度の評価凡例

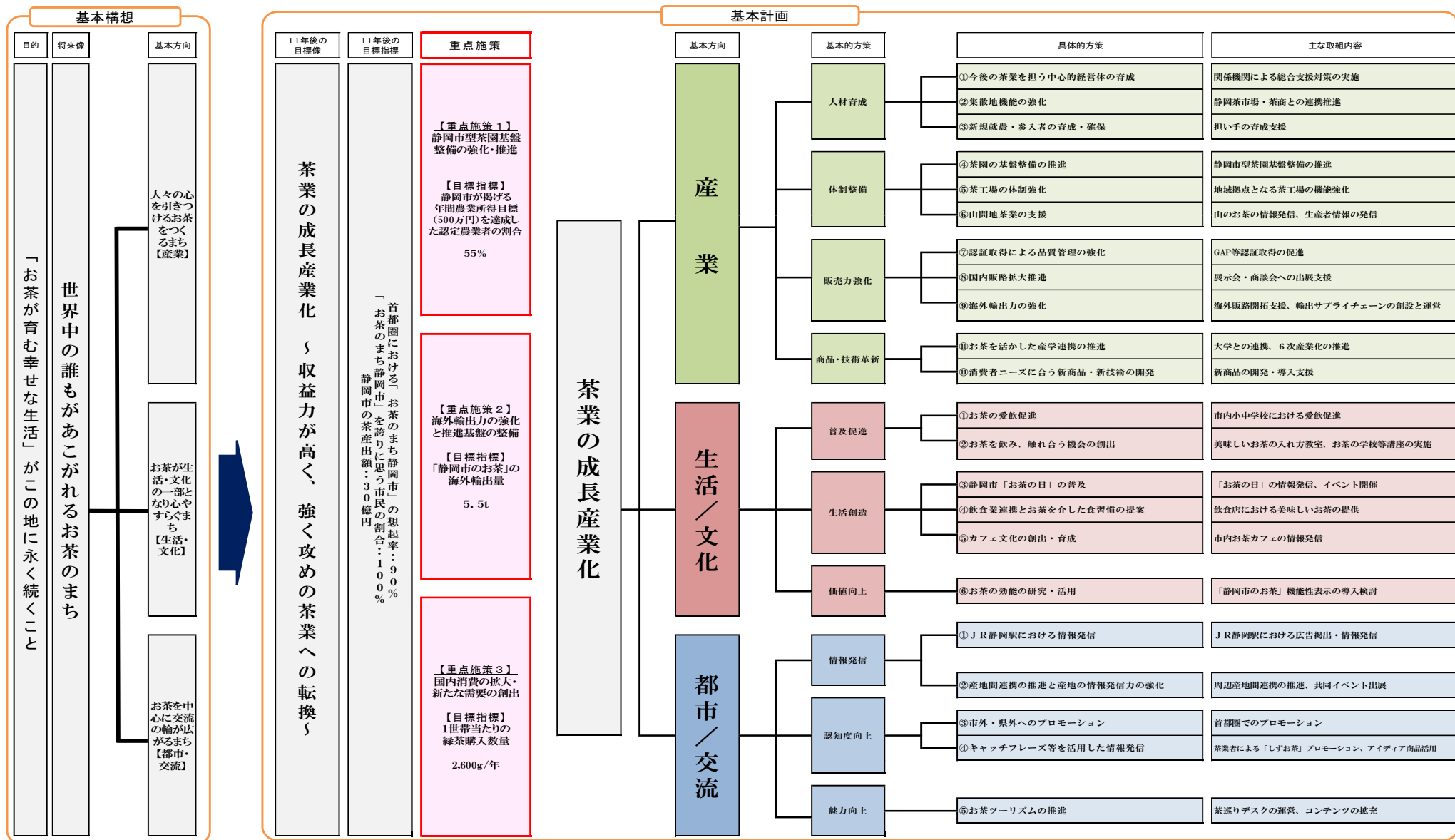
S：期待を上回る（105%以上）

A：期待通り（90%以上 105%未満）

B：期待を下回る（70%以上 90%未満）

C：期待を大きく下回る（70%未満）

3 第2次静岡市茶どころ日本一計画の施策体系



4 各分野別事業の概要

本実施計画に位置付けられた事業は延べ88事業です。これらを「主たる事業」（事業対象が専らお茶に関わると思われる事業）と「関連事業」（事業対象の一部がお茶に関わるもの、又はお茶に関する活動等に活用できるもの）に大別しています（前者：55事業、後者：33事業 ※再掲事業も含む）。

（1）実施状況総括表

※上段：主たる事業、中段：関連事業、下段：計

基本方向	基本的方策	対象事業数		令和2年度実施状況			
				a	b	c	d
人々の心を引きつけるお茶をつくるまち 【産業】	① 人材育成	主たる事業	2				
		関連事業	2				
		計	4				
	② 体制整備	主たる事業	6				
		関連事業	10				
		計	16				
	③ 販売力強化	主たる事業	7				
		関連事業	2				
		計	9				
	④ 商品・技術革新	主たる事業	2				
		関連事業	1				
		計	3				
	【産業】関係計	主たる事業	17				
		関連事業	15				
		計	32				
お茶が生活・文化の一部となり心やすらぐまち 【生活／文化】	① 普及促進	主たる事業	16				
		関連事業	9				
		計	25				
	② 生活創造	主たる事業	6				
		関連事業	0				
		計	6				
	③ 価値向上	主たる事業	1				
		関連事業	0				
		計	1				
	【生活／文化】関係計	主たる事業	23				
		関連事業	9				
		計	32				

基本方向	基本的方策	対象事業数		令和2年度実施状況			
				a	b	c	d
お茶を中心 に交流 の輪が広 がるまち 【都市／ 交流】	① 情報発信	主たる事業	1				
		関連事業	0				
		計	1				
	② 認知度向上	主たる事業	1 2				
		関連事業	8				
		計	2 0				
	③ 魅力向上	主たる事業	2				
		関連事業	1				
		計	3				
	【都市／交流】関係計	主たる事業	1 5				
		関連事業	9				
		計	2 4				
総 計	主たる事業	5 5					
	関連事業	3 3					
	計	8 8					

※再掲事業を含む。

※実施状況（アウトプット指標）の達成状況の評価凡例

- a：概ね計画どおり実施又は完了
- b：計画未満であるが実施
- c：実施に向けて検討・調査中
- d：未実施