

産業

【主たる事業】

(3) 令和2年度 第2次静岡市茶どころ日本一計画対象施策 一覧表

【令和 2 年 4 月 1 現在】

<評価> a:概ね計画どおり実施または完了、b:計画未済であるが実施、c:実施に向けて検討・調査中、d:未実施、-:事業終了・該当事業なし

基本方向	基本的方向策	具体的方向策	対象となる事業名	①予算額 (千円)	②計画			実績	
					期限	計画内容	達成水準 成果指標	実施内容、成果指標の達成状況	評価
A	1	①	中心的経営体重点支援事業 【農業政策課】	-	R3.3	今後の茶業を担う中心的経営体(共同茶工場・自園自製農家)に対し重点的な支援を実施するため、関係機関による総合支援会議を開催する。	茶業経営の基盤づくり		
		②	茶販路拡張事業 【商業労政課】	※再掲					
	2	④	茶産地総合対策事業(茶園改良整備事業) 【農業政策課】	24,800 ※改良整備事業、共同管理推進事業、防霜施設修繕事業、補完作物転換事業合計	R3.3	優良茶園を確保するため、茶園の小規模基盤整備に対して助成する。	茶業経営の基盤づくり		
			茶産地総合対策事業(茶園共同管理推進事業) 【農業政策課】	24,800 ※改良整備事業、共同管理推進事業、防霜施設修繕事業、補完作物転換事業合計	R3.3	茶園の共同管理を推進するため、共同管理に必要な施設や機械の導入に対して助成する。	茶業経営の基盤づくり		
			茶産地総合対策事業(防霜施設修繕事業) 【農業政策課】	24,800 ※改良整備事業、共同管理推進事業、防霜施設修繕事業、補完作物転換事業合計	R3.3	茶の生産の安定化を図るため、防霜施設の修繕に対して助成する。	茶業経営の基盤づくり		
			茶園集積推進事業 【農業政策課】	1,000	R3.3	農地中間管理事業を活用して茶工場等への茶園集積を推進することにより、茶園の耕作放棄地の発生を防止し、茶園の保全を図る。	集積する面積 215a		
		⑤	地域拠点茶工場整備事業 【農業政策課】	-	-	地域茶業の拠点となる茶工場の機械・施設の整備に対し助成する。	該当あれば実施		
		⑥	茶産地総合対策事業(補完作物転換事業) 【農業政策課】 【JA】	24,800 ※改良整備事業、共同管理推進事業、防霜施設修繕事業、補完作物転換事業合計	R3.3	茶業経営の安定化を図るため、茶から他作物への転換に対して助成する。 (JA静岡市) 市の補助に1万円を上乘せ助成	茶業経営の基盤づくり		
			茶共済加入事業 【農業政策課】	2,261	R3.3	茶業経営の安定化を図るため、茶共済加入に対して助成する。	茶共済加入割 (R2:30%)		
			「静岡市のお茶」生産者支援・紹介サイト運営 【農業政策課】	1,800	R3.3	「静岡市のお茶」の消費拡大に向け、市内の生産者を紹介するコンテンツを「お茶のまち静岡市」のホームページ上に作成し、情報発信を行う。	サイトの作成		
3	⑦	GAP等認証取得・継続支援事業(特産茶戦略的輸出促進事業の一部) 【農業政策課】	2,560 (8,223の一部)	R3.3	近年需要が高まっているGAP認証の取得・継続に係る費用を助成することにより、静岡市のお茶の品質向上に努める。	助成により支援する農家数 5件			

産業

【主たる事業】

(3) 令和2年度 第2次静岡市茶どころ日本一計画対象施策 一覧表

【令和 2 年 4 月 1 現在】

<評価> a:概ね計画どおり実施または完了、b:計画未済であるが実施、c:実施に向けて検討・調査中、d:未実施、-:事業終了・該当事業なし

基本方向	基本的方針	具体的方針	対象となる事業名	①予算額 (千円)	②計画			実績	
					期限	計画内容	達成水準 成果指標	実施内容、成果指標の達成状況	評価
A	3	⑦	お茶の産地づくり推進事業 【農業政策課】	450	R3.3	お茶のまちづくりを推進するため、お茶の生産者、流通関係者及び消費者の協働を通じて市内の茶産地のブランド力を高める事業を実施する団体への支援	事業の実施		
		⑧	首都圏プロモーション事業 【農業政策課】	1,786	R3.3	首都圏に対し「お茶のまち静岡市」の魅力を発信し、「静岡市のお茶」の認知度向上及び販路拡大を図る。	事業の実施		
			首都圏テストマーケティング等実施事業 【産業政策課】	9,000	R3.3	5市2町(静岡市、島田市、焼津市、藤枝市、牧之原市、吉田町、川根本町)で共同実施する。 【場所】東京都内(予定) 【テーマ】「お茶」及び「お茶請け」 【内容】3か月程度のテストマーケティングを3回実施し(計9か月程度)、販売を通じて消費者情報を集め新商品開発・商品改良等に活用する。	事業の実施		
			茶販路拡張事業 【商業労政課】	3,000	R3.3	静岡市のお茶の消費拡大のため、消費者に対し、静岡市のお茶に関する情報を提供・宣伝・普及させるイベント等の事業を実施する「静岡茶商工業協同組合」に対して、補助金を交付する。	イベント等の参加者人数(イベントにおけるお茶提供数とお茶の入れ方教室の参加者数の合計)		
		⑨	特産茶戦略的輸出支援事業 【農業政策課】	8,223	R3.3	お茶の国内消費が減少し茶価が低迷する中で、海外への輸出の可能性を調査し、茶業者が輸出しやすい体制構築を支援するとともに、海外でも評価される付加価値の高い茶生産を支援する。	静岡市のお茶輸出量 R2:650kg		
			GAP等認証取得・継続支援事業 (特産茶戦略的輸出促進事業の一部) 【農業政策課】	※再掲					
		⑩	ChaOIフォーラム参画事業 【農業政策課】	-	R3.3	静岡県が設立する「Cha Open Innovationフォーラム」に参画し、お茶の新たな価値を創造する取組を進める。	事業の実施		
	⑪	ChaOIフォーラム参画事業 【農業政策課】	※再掲						

産業

【関連事業】

(3) 令和2年度 第2次静岡市茶どころ日本一計画対象施策 一覧表

【令和 2 年 4 月 1 現在】

<評価> a:概ね計画どおり実施または完了、b:計画未済であるが実施、c:実施に向けて検討・調査中、d:未実施、-:事業終了・該当事業なし

基本方向	基本 的 方 策	具 体 的 方 策	対象となる事業名	①予算額 (千円)	②計画			実績	
					期限	計画内容	達成水準 成果指標	実施内容、成果指標の達成状況	評価
A	1	①	農業経営講座 【農業政策課】	100	R3.3	農業経営に関する講座等を通じ、農業者及び後継者の育成を図る。	年2回開催		
			③ 担い手育成支援事業 【農業政策課】	25,000	R3.3	担い手(認定農業者、新規就農者等)が経営基盤の強化のために農作業の省力化等の事業の実施に対して補助金を交付する。	認定農業者数 584人		
	2	④	荒廃農地再生・集積促進事業 【農地利用課】	7,952	R3.3	荒廃農地を借り受けて再生作業に取り組む農業者等に対して、補助対象経費の一部を助成する。	荒廃農地の解消 1.28ha		
			農地中間管理事業 【農地利用課】	6,000	R3.3	農地中間管理機構を通して担い手への農地集積・集約化に取り組む農業者等に対して助成する。	地域集積協力の執行・交付		
			県営土地改良事業負担金 【農地整備課】	9000	R3.3	県営土地改良事業の基礎調査に係る負担金を支出する。	対象調査の実施		
			農地中間管理機構関連整備事業 【農地整備課】	3,900	R3.3	農地中間管理機構関連整備事業に係る負担金を支出する。	農地基盤整備事業(約13ha)の事業完了(令和7年度末)		
			⑥ 担い手育成支援事業 【農業政策課】	※再掲					
			援農ボランティア事業 【農業政策課】	42	R3.3	後継者不足や人手不足に悩む農業者と農業をサポートしたい消費者を結び、営農の継続がしやすい状況をつくる。	登録人数 延べ328人		
			中山間地域直接支払制度 【中山間地振興課】	29,089	R3.3	耕作放棄地の発生を防止し、農地の持つ多面的機能を確保するため、農業生産活動を通じて農地の保全活動及び集落の活性化を図る活動に取り組む営農集団等を支援するため、国の制度である、中山間地域等直接支払制度の交付金の交付する。	集落協定の締結 30協定		
	ふるさと農力チャレンジ事業 【農業政策課】	2,000	R3.3	農業の6次産業化等、農業者等が実施する新事業の創設、所得向上及び農業経営の向上に向けた取組を支援するため、農業者や農業者が組織する団体に対し補助金を交付する。	新商品開発又は販路拡大に取り組んだ件数 4件				
オクシズ元気ビジネス支援事業 【中山間地振興課】	10,000	R3.3	過疎化と高齢化が進行し、農林業の低迷が続く中山間地域において、集落の維持、地域の活性化を実現するため、地域資源を活用した振興事業を計画、実行する住民団体に対して補助金を交付する。(補助金交付対象事業化の検討・支援・決定)	新規 2件					

産業

【関連事業】

(3) 令和2年度 第2次静岡市茶どころ日本一計画対象施策 一覧表

【令和 2 年 4 月 1 現在】

<評価> a:概ね計画どおり実施または完了、b:計画未済であるが実施、c:実施に向けて検討・調査中、d:未実施、-:事業終了・該当事業なし

基本方向	基本の方策	具体的方策	対象となる事業名	①予算額 (千円)	②計画			実績	
					期限	計画内容	達成水準 成果指標	実施内容、成果指標の達成状況	評価
A	2	⑥	野生鳥獣被害防除事業 【中山間地振興課】	74,270	R3.3	野生鳥獣による農林産物被害を軽減するため、農林業者等の防除用資材購入費に対する助成を行う。	野生鳥獣被害防除事業補助金 個人145件 団体100件 地域一体7件		
		⑦	エコファーマー認定の推進 【農業政策課】	91	R3.3	持続性の高い農業生産方式の促進に関する法律に基づき、導入計画の認定を行うことにより環境にやさしい農業生産の振興を図る。	R2認定者数 10名		
			環境保全型農業支援事業 【農業政策課】	4,855	R3.3	環境保全効果の高い農業生産を実践している農業者に対して交付金を交付する。	支援面積 3,682a		
		⑪	ふるさと農力チャレンジ事業 【農業政策課】	※再掲					

<評価> a:概ね計画どおり実施または完了、b:計画未済であるが実施、c:実施に向けて検討・調査中、d:未実施、-:事業終了・該当事業なし

基本方向	基本的方向策	具体的方向策	対象となる事業名	①予算額 (千円)	②計画			実績	
					期限	計画内容	達成水準 成果指標	実施内容、成果指標の達成状況	評価
B	1	①	お茶の美味しい入れ方教室 【農業政策課】	3,800	R3.3	小学校の総合的学習の時間を利用しお茶の入れ方教室を実施し、お茶の啓蒙・消費拡大を図る。	実施校数:全校の8割実施		
			「静岡市流おもてなし」茶器、冷茶機、茶娘衣装の貸出 【農業政策課】	-	R3.3	保有する茶器・冷茶機・茶娘衣装の貸出を実施する。	事業の実施		
			お茶で学ぶ静岡型人材の育成 【教育センター】	128	R3.3	家庭科の学習が始まる5年生を中心に、1年を通じてお茶の入れ方を学ぶ。	お茶を取り入れた学習の機会を設けた小学校数86校		
			婚姻家庭に急須とお茶をプレゼント 【茶業振興協議会】	-	R3.3	婚姻届を提出した新しい世帯に急須と静岡市のお茶をプレゼントしお茶の広がりを深める。	2,000組/年		
		②	茶手揉保存事業 【農業政策課】	360	R3.3	茶の製造技術の原点は、手揉製茶にあり、より多くの生産者にその技術を伝え、手揉技術の保存と向上に努め、製品を広く公開展示し、茶業の振興を図る。	計画事業の完全実施		
			駿府本山お茶まつり事業 【農業政策課】	4,000	R3.3	茶詰めの儀、お茶壺道中行列、口切りの儀等の事業を実施する。	計画事業の完全実施		
			お茶の美味しい入れ方教室 【農業政策課】	※再掲					
			お茶で学ぶ静岡型人材の育成 【教育センター】	※再掲					
			T-1グランプリ実行委員会負担金 【農業政策課】	300	R3.3	小学校3~6年生を対象としたお茶の種類当て、入れ方実技競技等により総得点を競い合うT-1グランプリを開催し、お茶に親しむ機会を提供する。	大会の実施		
			婚姻家庭に急須とお茶等をプレゼント 【茶業振興協議会】	-	R3.3	婚姻届を提出した新しい世帯に急須やフィルターインボトル、静岡市のお茶等をプレゼントし、お茶に触れる機会を創出する。	2,000組/年		
			「お茶のまち静岡市」冊子作成 【農業政策課】	436	R3.3	お茶の種類・歴史・効能などを紹介する市独自のお茶紹介冊子を「お茶の美味しい入れ方教室」などで配布し活用するため、冊子の増刷を行う。	冊子の増刷		
			静岡市民文化祭「市民大茶会」「茶道大会」 【文化振興課】	3,350の一部	R3.3	5月から6月にかけて実施する市民文化祭内の一事業として、「市民大茶会」「茶道大会」を実施する。	事業の実施		
			伝統文化寺子屋 【文化振興課】	27,058の一部	R2.9	日本の伝統文化である「茶道」や伝統芸能を、ワークショップ形式で親子で体験する。	事業の実施		

<評価> a:概ね計画どおり実施または完了、b:計画未済であるが実施、c:実施に向けて検討・調査中、d:未実施、-:事業終了・該当事業なし

基本方向	基本的方向	具体的方向	対象となる事業名	①予算額 (千円)	②計画			実績	
					期限	計画内容	達成水準 成果指標	実施内容、成果指標の達成状況	評価
B	1	②	生涯学習施設お茶関連講座 【生涯学習推進課】	指定管理料の一部	R3.3	生涯学習施設等において、市民を対象としたお茶について学ぶ講座を開催する。(お茶の入れ方、闘茶体験等)	講座回数15回		
			「静岡市流おもてなし」茶器、冷茶機、茶娘衣装の貸出 【農業政策課】	※再掲					
	2	②	静岡市お茶の学校 【農業政策課】	504	R3.3	お茶のまちづくりを担う市民サポーター育成のため“静岡市のお茶”について様々な分野から構成された総合的な通年講座を開催する。	講座の開催8回		
		③	お茶に親しむ日事業 【茶業振興協議会】	-	R3.3	毎月1日をお茶に親しむ日とし、消費者がお茶に接する機会を多くし、お茶の消費拡大を図るとともに事業PRも積極的に実施する。	事業の実施		
			静岡駅地下呈茶イベント 【茶業振興協議会】	-	R3.3	新茶時期やお茶の日に市民・来静者の行き交う静岡駅地下広場で呈茶イベントを行い、消費拡大を図る。	事業の実施		
			お茶の日記念事業 【農業政策課】	3,693	R3.3	静岡市のお茶に所縁の深い期日を「お茶の日」として制定するとともに、その周知や静岡市のお茶に触れ合う機会を創出することにより、静岡市のお茶及び喫茶文化の普及を図る。 【R2内容】静岡市お茶まつり開催各種団体事業との連携	お茶の日の市民への周知、記念事業の実施		
			静岡市「お茶の日」関連図書展示 【中央図書館】	-	R3.3	静岡市立図書館全12館で、静岡市「お茶の日」に関連した図書展示を行い、情報発信を図る。	全館実施		
		④	静岡お茶カフェ情報発信事業 【農業政策課】	500	R3.3	静岡お茶カフェの情報を集約し、発信する。	冊子配布による情報発信		
		⑤	静岡お茶カフェ情報発信事業 【農業政策課】	※再掲					
		⑥	ChaOIフォーラム参画事業 【農業政策課】	※再掲					

(3) 令和2年度 第2次静岡市茶どころ日本一計画対象施策 一覧表

【令和 2 年 4 月 1 現在】

<評価> a:概ね計画どおり実施または完了、b:計画未済であるが実施、c:実施に向けて検討・調査中、d:未実施、-:事業終了・該当事業なし

基本方向	基本方針	具体的方針	対象となる事業名	①予算額 (千円)	②計画			実績	
					期限	計画内容	達成水準 成果指標	実施内容、成果指標の達成状況	評価
B	1	①	社会科副読本改訂事業 【学校教育課】	2,469	R3.3	小学校が社会科の授業で活用する副読本の中に、お茶を教材として取り上げ編集し、児童に配布する。	市内の全小学3年生に配布		
			学校給食「お茶」提供事業 【学校給食課】	-	R3.3	学校給食として、静岡市オリジナル紙パック緑茶を提供する。	5回/年		
		②	登呂博物館呈茶サービス 【歴史文化課】 (登呂博物館)	24	R3.3	ゴールデンウィーク期間に、登呂博物館を訪れる観光客に対して、静岡ならではのおもてなし(呈茶サービス)を実施する。	事業の実施		
		芹沢銈介美術館における呈茶事業「芹美で味わう静岡茶」 【文化振興課】	232	R3.3	美術館観覧者を対象に日本茶インストラクターによる静岡茶を用いた呈茶サービスを実施し、美術館鑑賞と静岡茶の味わいを楽しんでいただく。	事業の実施			
		葵区魅力づくり事業 【葵区地域総務課】	10,760千円の一部	R3.3	葵トラベラーの実施により、下記の地域住民活動に集客支援を行うことで、普及促進が期待できる。 ①葵トラベラー松野編「別所平茶畑ハイキング」 ②葵トラベラー清沢編「お茶感謝祭」 ③葵トラベラー安倍口編「内牧大茶会」 ④葵トラベラー足久保編「足久保まつり市」 ※主催は各学(地)区自治会連合会	各事業の実施			
		駿河区魅力づくり事業 【駿河区地域総務課】	-	R3.3	事業検討中	事業を企画し、実施			
		食育推進事業 【健康づくり推進課】	546	R3.3	食育推進計画の推進及び進行管理	①食育応援団依頼件数:65件 ②食育推進計画を活用した情報発信件数:10件			
		学校給食「お茶」提供事業 【学校給食課】	※再掲						
		学校給食で「茶」を使った料理の提供 【学校給食課】	-	R3.3	新茶の時期や「静岡市お茶の日」「ふるさと給食の日」などに学校給食で茶を使った料理を提供する。	事業の実施			

(3) 令和2年度 第2次静岡市茶どころ日本一計画対象施策 一覧表

<評価> a:概ね計画どおり実施または完了、b:計画未済であるが実施、c:実施に向けて検討・調査中、d:未実施、-:事業終了・該当事業なし

基本方向	基本的方向	具体的方向	対象となる事業名	①予算額 (千円)	②計画			実績	
					期限	計画内容	達成水準 成果指標	実施内容、成果指標の達成状況	評価
C	1	①	JR静岡駅情報発信事業 【農業政策課】	4,378	R3.3	①JR静岡駅構内での新茶時期(春)、お茶の日近辺(秋)にお茶のまち静岡市等のPRを実施 ②JR静岡駅構内デジタルサイネージを活用した情報発信	「お茶のまち静岡市」の周知		
		②	「お茶のまち静岡市」HP活用事業 【農業政策課】	960	R3.3	「お茶のまち静岡市」ホームページ維持管理及び情報発信。 【R2内容】 HP・Facebookによる情報発信	ホームページアクセス数 110,000件		
			組立式茶室活用事業 【農業政策課】	-	R3.3	市内外における「お茶のまち静岡市」の認知度向上を図るため、保有する組立式茶室「受庵」をイベント等で活用・貸出を行う。	事業の実施		
			聖一国師顕彰事業 【農業政策課】	869	R3.3	聖一国師は静岡市出身の高僧で、現在、全国一の生産高と高品質を誇る静岡茶の始祖であり、本市の茶産業や茶文化の発展に尽くした偉人である。この偉大な功績を広くPRし後世に伝えるため、顕彰事業を行う。	事業の実施		
			喫茶一茶運営事業 【静岡茶商工業協同組合】 【農業政策課】	-	R3.3	お茶コーナーにおいて、静岡市のお茶情報の発信、静岡市のお茶を提供する喫茶・物販等を行う。運営は、静岡茶商工業協同組合による。	静岡のお茶に関する文化的知識の普及、啓発を図り、静岡市の茶産業の振興及び静岡市の都市イメージを向上させる。		
			「お茶のまち静岡市」ラッピングタクシー導入事業 【農業政策課】	8,000	R3.3	本市茶業界・タクシー業界が連携し、市内を走るタクシーに「お茶のまち静岡市」をイメージさせるラッピングを施して情報発信等を行うことにより、「お茶のまち静岡市」のイメージ強化を推進する。	導入台数:9台		
2	③		首都圏プロモーション事業 【農業政策課】	※再掲					
			「お茶のまち静岡市」HP活用事業 【農業政策課】	※再掲					
			組立式茶室活用事業 【農業政策課】	※再掲	R3.3				
			聖一国師顕彰事業 【農業政策課】	※再掲	R3.3				

(3) 令和2年度 第2次静岡市茶どころ日本一計画対象施策 一覧表

<評価> a:概ね計画どおり実施または完了、b:計画未済であるが実施、c:実施に向けて検討・調査中、d:未実施、-:事業終了・該当事業なし

基本方向	基本の方策	具体的方策	対象となる事業名	①予算額 (千円)	②計画			実績	
					期限	計画内容	達成水準 成果指標	実施内容、成果指標の達成状況	評価
C	2	③	喫茶一茶運営事業 【静岡茶商工業協同組合】 【農業政策課】	※再掲	R3.3				
			茶業界・タクシー業界連携事業 【茶業振興協議会】	-	R3.3	本市茶業界・タクシー業界が連携し、市内を走るタクシーを通じた情報発信等を行うことにより、「お茶のまち静岡市」のイメージ強化を推進する。	事業の実施		
		④	新茶シーズン応援事業 【農業政策課】	-	R3.3	新茶シーズンの到来に合わせ、行政、茶業関係者が一体となって情報発信等を行い、消費拡大を図る。	事業の実施		
	3	⑤	お茶ツーリズム推進事業 【農業政策課】	4,770	R3.3	来静者等の受入に積極的な茶農家・茶商等を対象とした講習会・意見交換会等を実施することにより、お茶ツーリズムに取り組む茶農家等の増加及び対応等の向上を推進する。	体験者数:930人		
			「お茶のまち静岡市」ラッピングタクシー導入事業 【農業政策課】	※再掲					

(3) 令和2年度 第2次静岡市茶どころ日本一計画対象施策 一覧表

<評価> a:概ね計画どおり実施または完了、b:計画未済であるが実施、c:実施に向けて検討・調査中、d:未実施、-:事業終了・該当事業なし

基本方向	基本的方針	具体的方針	対象となる事業名	①予算額 (千円)	②計画			実績			
					期限	計画内容	達成水準 成果指標	実施内容、成果指標の達成状況	評価		
C	1	②	農水産物消費拡大促進事業 【農業政策課】	1,200	R3.3	情報誌やホームページを活用し、本市の農水産物の発信と販売促進に取り組む。	HP「ZRATTO!しずおか」を介したリンク先(農業者HP)へのアクセス件数 7,900件				
			ふるさと農力チャレンジ事業 【農業政策課】	※再掲							
			オクシズプロモーション事業 【中山間地振興課】	8,316	R3.3	静岡市中山間地域＝オクシズの地域や農林産物等の魅力情報を、広く市内外に向けて発信する。	オクシズプロモーションの推進				
			2	③	シティプロモーション推進事業 【広報課】	40,823の一部	R3.3	お茶をはじめとした本市の魅力を国内外の人々、来訪者並びに市民に向けて情報発信する。	シティプロモーションの推進		
			オクシズプロモーション事業 【中山間地振興課】		※再掲						
		姉妹都市等交流事業 【国際交流課】	9,442の一部	R3.3	姉妹都市等に職員が訪問する際に「静岡市のお茶」を持参しPRする。また、姉妹都市や大使館等の公式訪問者を受け入れる際に「静岡市のお茶」でもてなす。	事業の実施					
		客船寄港歓迎事業 【海洋文化都市推進本部】	70,340の一部	R3.3	客船が清水港に寄港した際、お茶の販売ブースをはじめとした出店や、外国客船に対するお茶会の体験などの歓迎事業を実施する。	外国客船寄港時のお茶会体験の実施 全28回 ・お茶会の参加者数50人/回 ・お茶会による抹茶の使用量3kg 客船寄港時のお茶の販売 全42回、延べ100店舗 ・各店舗の売上10,000円/回					
		第74回日本選手権競輪開催PR事業 【公営競技事務所】	280,000の一部	R3.3	第74回日本選手権競輪開催PR用配布品として静岡茶の一煎パックを5,000個作成。県外競輪場等で来場者に配布することにより開催PR及びシティプロモーションを実施する。	以下の競輪場等にて来場者や来賓に配布 ・平塚競輪場 ・西武園競輪場 ・高知競輪場					
	3	⑤	静岡県中部地域連携DMO推進事業 【観光・MICE推進課】	104,500	R3.3	お茶を生かした本市のブランディングと誘客促進 ・茶の間(絶景の茶畑に設置した木製デッキ) ・茶水プロジェクト(お茶を使ったかき氷) ・宵茶プロジェクト(お茶を使ったインフュージョン)	指標検討中				