

# 第2次静岡市茶どころ日本一計画

～お茶のまち100年構想の実現に向けて～

令和3年度実施計画

令和3年4月

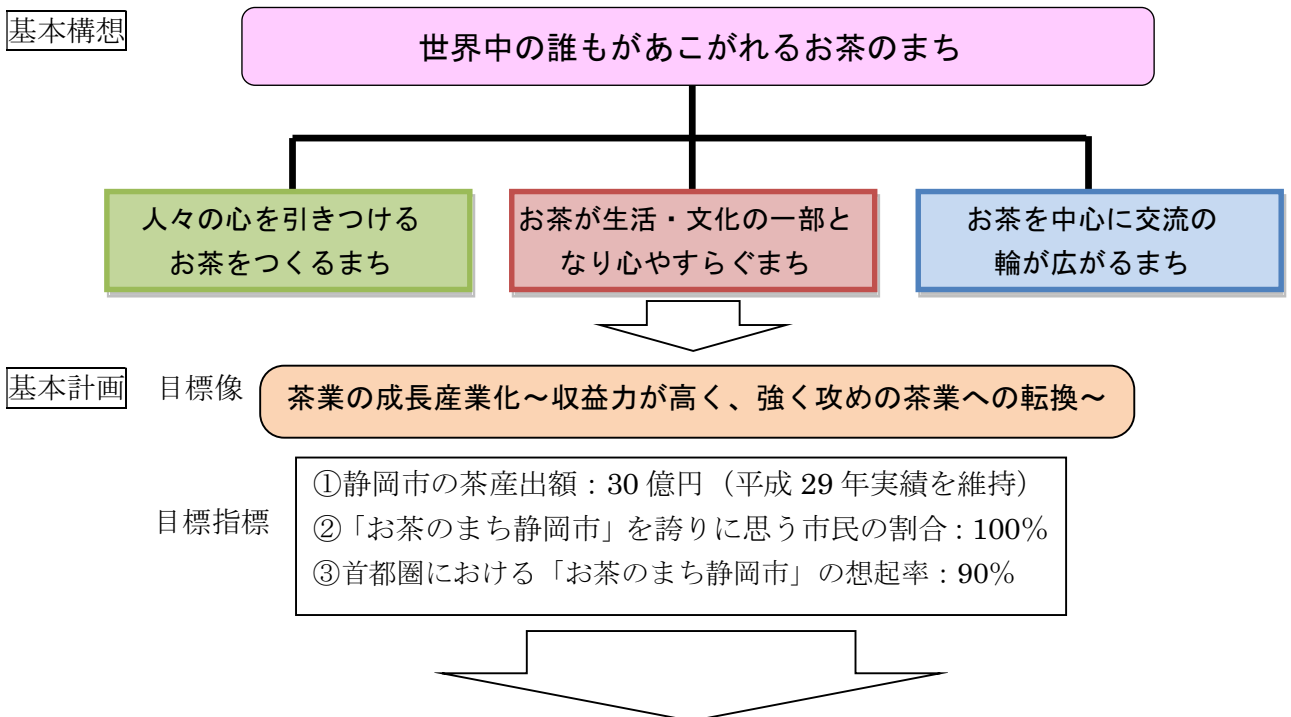
静岡市

# 目 次

|     |                           |       |
|-----|---------------------------|-------|
| 1   | はじめに                      | 1     |
| 2   | 第2次静岡市茶どころ日本一計画の目標指標      | 2     |
| 3   | 第2次静岡市茶どころ日本一計画の施策体系      | 3     |
| 4   | 各分野別事業の概要                 |       |
| (1) | 実施状況総括表                   | 4     |
| (2) | 第2次静岡市茶どころ日本一計画実施計画対象施策一覧 | 6     |
| (3) | 対象施策概要                    |       |
|     | 【産業】                      | 7～10  |
|     | 【生活／文化】                   | 11～13 |
|     | 【都市／交流】                   | 14～16 |

## 1 はじめに

本市では、平成 21 年 4 月 1 日に「静岡市めざせ茶どころ日本一条例」が施行され、この条例に基づき「静岡市茶どころ日本一計画」を策定し、茶業振興に向けた取組を行っています。この計画は、茶業の振興とともに、市民の豊かで健康的な生活の向上を目的とし、“100 年後もお茶のまちであり続けたい”という超長期的な構想を視線の先に据えた基本構想、基本構想を実現するための基本的な考え方（施策の方向と具体的な施策）を示した基本計画、基本計画に掲げた施策を実現するための具体的な事業からなる実施計画により構成されています。



< 3つの重点施策とその成果指標 >

| 1 静岡市型茶経営基盤整備の強化・推進   | 2 海外輸出力の強化と推進基盤の整備   | 3 国内消費の拡大・新たな需要の創出   |
|---|--|--|
| 静岡市が掲げる年間農業所得目標（500 万円）を達成した認定農業者（茶）の割合<br>25%（H30 年度）<br>〔目標〕<br>55%（R12 年度） | 本市事業に係る「静岡市のお茶」の輸出量<br>0.58t（H30 年度）<br>〔目標〕<br>5.5t（R12 年度） | 1 世帯あたりの緑茶購入数量（リーフ茶）<br>2,333 g/年（H30 年度）<br>〔目標〕<br>2,600 g/年（R12 年度） |

**実施計画** 基本計画に掲げた施策を実施するための具体的な事業  
※各年度ごとに作成

## 2 第2次静岡市茶どころ日本一計画の目標指標

第2次計画及び同計画で設定した重点施策に係る計画期間終了時点(令和13年3月31日時点)での目標指標は以下のとおりです。

### <第2次計画の目標指標>

|      | 目標指標   | R12年度<br>目標 | R2年度<br>実績     | R3年度<br>目標 | R3年度<br>達成率 | R3年度<br>達成度<br>※1 |
|------|--|-------------|----------------|------------|-------------|-------------------|
| 計画全体 | 静岡市の茶産出額   | 30億円        | 20.2億<br>※2    | —          |             |                   |
|      | 「お茶のまち静岡市」を誇りに思う市民の割合                                    | 100%        | 94%            | —          |             |                   |
|      | 首都圏における「お茶のまち静岡市」の想起率                                    | 90%         | 91.3%          | —          |             |                   |
| 重点施策 | <b>【重点施策1】</b><br>静岡市が掲げる年間農業所得目標(500万円)を達成した認定農業者(茶)の割合 | 55%         | 17%<br>※3      | 32.5%      |             |                   |
|      | <b>【重点施策2】</b><br>本市事業に係る「静岡市のお茶」の輸出量                    | 5.5t        | 0.559t         | 2.5t       |             |                   |
|      | <b>【重点施策3】</b><br>1世帯あたり緑茶購入数量(リーフ茶)                     | 2,600g/年    | 2,323g/年<br>※4 | 2,375g/年   |             |                   |

#### ※1 達成度の評価凡例

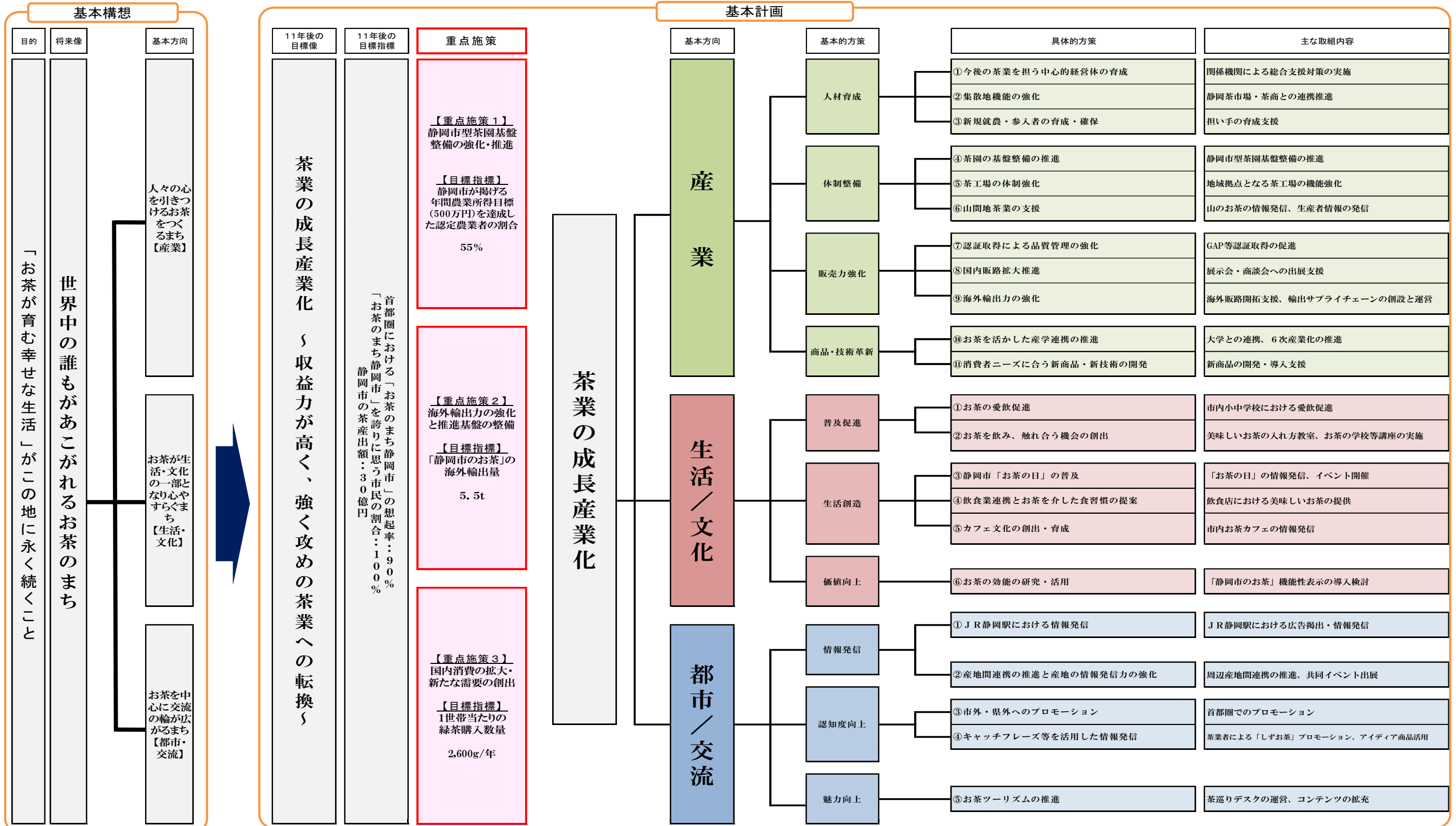
- S: 期待を上回る(105%以上)
- A: 期待通り(90%以上105%未満)
- B: 期待を下回る(70%以上90%未満)
- C: 期待を大きく下回る(70%未満)

※2 出典: 茶産出額「令和元年度市町村農業産出額(推計)」

※3 資料: 認定農業者(茶)アンケート(R2.11)

※4 出典: 家計調査 家計収支編 二人以上の世帯(2020)

### 3 第2次静岡市茶どころ日本一計画の施策体系



#### 4 各分野別事業の概要

本実施計画に位置付けられた事業は延べ99事業です。これらを「主たる事業」(事業対象が専らお茶に関わると思われる事業)と「関連事業」(事業対象の一部がお茶に関わるもの、又はお茶に関する活動等に活用できるもの)に大別しています(前者:67事業、後者:32事業 ※再掲事業も含む)。

##### (1) 実施事業総括表

※上段:主たる事業、中段:関連事業、下段:計

| 基本方向                             | 基本的方策     | 対象事業数 |    | 令和3年度実施状況 |   |   |   |
|----------------------------------|-----------|-------|----|-----------|---|---|---|
|                                  |           |       |    | a         | b | c | d |
| 人々の心を引きつけるお茶をつくるまち<br>【産業】       | 1 人材育成    | 主たる事業 | 2  |           |   |   |   |
|                                  |           | 関連事業  | 3  |           |   |   |   |
|                                  |           | 計     | 5  |           |   |   |   |
|                                  | 2 体制整備    | 主たる事業 | 10 |           |   |   |   |
|                                  |           | 関連事業  | 10 |           |   |   |   |
|                                  |           | 計     | 20 |           |   |   |   |
|                                  | 3 販売力強化   | 主たる事業 | 8  |           |   |   |   |
|                                  |           | 関連事業  | 2  |           |   |   |   |
|                                  |           | 計     | 10 |           |   |   |   |
|                                  | 4 商品・技術革新 | 主たる事業 | 2  |           |   |   |   |
|                                  |           | 関連事業  | 1  |           |   |   |   |
|                                  |           | 計     | 3  |           |   |   |   |
|                                  | 【産業】 計    | 主たる事業 | 22 |           |   |   |   |
|                                  |           | 関連事業  | 16 |           |   |   |   |
|                                  |           | 計     | 38 |           |   |   |   |
| お茶が生活・文化の一部となり心やすらぐまち<br>【生活/文化】 | 1 普及促進    | 主たる事業 | 18 |           |   |   |   |
|                                  |           | 関連事業  | 7  |           |   |   |   |
|                                  |           | 計     | 25 |           |   |   |   |
|                                  | 2 生活創造    | 主たる事業 | 6  |           |   |   |   |
|                                  |           | 関連事業  | 0  |           |   |   |   |
|                                  |           | 計     | 6  |           |   |   |   |
|                                  | 3 価値向上    | 主たる事業 | 1  |           |   |   |   |
|                                  |           | 関連事業  | 0  |           |   |   |   |
|                                  |           | 計     | 1  |           |   |   |   |
|                                  | 【生活/文化】 計 | 主たる事業 | 25 |           |   |   |   |
|                                  |           | 関連事業  | 7  |           |   |   |   |
|                                  |           | 計     | 32 |           |   |   |   |

| 基本方向                        | 基本的方策     | 対象事業数 |    | 令和3年度実施状況 |   |   |   |
|-----------------------------|-----------|-------|----|-----------|---|---|---|
|                             |           |       |    | a         | b | c | d |
| お茶を中心に交流の輪が広がるまち<br>【都市／交流】 | 1 情報発信    | 主たる事業 | 1  |           |   |   |   |
|                             |           | 関連事業  | 0  |           |   |   |   |
|                             |           | 計     | 1  |           |   |   |   |
|                             | 2 認知度向上   | 主たる事業 | 17 |           |   |   |   |
|                             |           | 関連事業  | 8  |           |   |   |   |
|                             |           | 計     | 20 |           |   |   |   |
|                             | 3 魅力向上    | 主たる事業 | 2  |           |   |   |   |
|                             |           | 関連事業  | 1  |           |   |   |   |
|                             |           | 計     | 3  |           |   |   |   |
|                             | 【都市／交流】 計 | 主たる事業 | 20 |           |   |   |   |
|                             |           | 関連事業  | 9  |           |   |   |   |
|                             |           | 計     | 29 |           |   |   |   |
| 総 計                         | 主たる事業     | 67    |    |           |   |   |   |
|                             | 関連事業      | 32    |    |           |   |   |   |
|                             | 計         | 99    |    |           |   |   |   |

※再掲事業を含む。

※実施状況（アウトプット指標）の達成状況の評価凡例

- a：概ね計画どおり実施又は完了
- b：計画未満であるが実施
- c：実施に向けて検討・調査中
- d：未実施

(2) 第2次静岡市茶どころ日本一計画 令和3年度実施計画対象施策一覧

| 将来像  | 11年後の目標像                          | 基本方向                             | 基本的の方策                             | 具体的の方策               | 主たる事業                         |                          | 関連事業               |              |       |
|--|-----------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|----------------------|-------------------------------|--------------------------|--------------------|--------------|-------|
|  |                                   |                                  |                                    |                      | 対象となる事業名                      | 市関係部署等                   | 対象となる事業名           | 市関係部署等       |       |
| 世界中のだれもが<br>あこがれるお茶のまち<br>— 幸せな笑顔で満ちあふれた<br>産業文化創造都市 — | 茶業の成長産業化<br>～ 収益力が高く、強く攻めの茶業への転換～ | A 人々の心を<br>引きつけるお茶をつくるまち<br>【産業】 | 1 人材育成                             | ①今後の茶業を担う中心的経営体の育成   | 中心的経営体重点支援事業                  | 農業政策課                    | 農業経営講座             | 農業政策課        |       |
|  |                                   |                                  |                                    | ②集散地機能の強化            | 茶販路拡張事業（※再掲）                  | 農業政策課                    | 農業経営収入保険加入費補助金     | 農業政策課        |       |
|  |                                   |                                  |                                    | ③新規就農・参入者の育成・確保      |                               |                          | 担い手育成支援事業          | 農業政策課        |       |
|  |                                   |                                  | 2 体制整備                             | ④茶園の基盤整備の推進          | 茶産地総合対策事業（茶園改良整備事業）           | 農業政策課                    | 荒廃農地再生・集積促進事業      | 農地利用課        |       |
|  |                                   |                                  |                                    |                      | 茶産地総合対策事業（茶園共同管理推進事業）         | 農業政策課                    | 農地中間管理事業           | 農地利用課        |       |
|  |                                   |                                  |                                    |                      | 茶産地総合対策事業（防霜施設修繕事業）           | 農業政策課                    | 県営土地改良事業負担金        | 農地整備課        |       |
|  |                                   |                                  |                                    |                      | 茶産地総合対策事業（加工施設機械整備事業）         | 農業政策課                    | 農地中間管理機構関連整備事業     | 農地整備課        |       |
|  |                                   |                                  |                                    | 茶園集積推進事業             | 農業政策課                         |                          |                    |              |       |
|  |                                   |                                  |                                    | ⑤茶工場の再編と強化           | 地域拠点茶工場整備事業                   | 農業政策課                    |                    |              |       |
|  |                                   |                                  |                                    | ⑥山間地茶業の支援            | 茶産地総合対策事業（補完作物転換事業）           | 農業政策課・JA                 | 担い手育成支援事業（※再掲）     | 農業政策課        |       |
|  |                                   |                                  | 茶共済加入事業                            |                      | 農業政策課                         | 援農ボランティア事業               | 農業政策課              |              |       |
|  |                                   |                                  | 「個性豊かな山のお茶」プロモーション事業               |                      | 農業政策課                         | ふるさと農力チャレンジ事業            | 農業政策課              |              |       |
|  |                                   |                                  | 「個性豊かな山のお茶」ビジネスマッチング事業             |                      | 農業政策課                         | 中山間地域直接支払制度              | 中山間地振興課            |              |       |
|  |                                   |                                  |                                    |                      |                               | オクシズ元気ビジネス支援事業           | 中山間地振興課            |              |       |
|  |                                   |                                  | 3 販売力強化                            | ⑦認証取得等による品質管理の強化     | GAP等認証取得・継続支援事業               | 農業政策課                    | エコファーマー認定の推進       | 農業政策課        |       |
|  |                                   |                                  |                                    |                      |                               |                          | 環境保全型農業支援事業        | 農業政策課        |       |
|  |                                   |                                  |                                    | ⑧国内販路拡大推進            | お茶の産地づくり推進事業                  | 農業政策課                    |                    |              |       |
|  |                                   |                                  |                                    |                      | 首都圏プロモーション事業                  | 農業政策課                    |                    |              |       |
|  |                                   |                                  |                                    |                      | 首都圏テストマーケティング等実施事業            | 産業政策課                    |                    |              |       |
|  |                                   |                                  |                                    |                      | 茶販路拡張事業                       | 農業政策課                    |                    |              |       |
|  |                                   |                                  |                                    |                      | 「個性豊かな山のお茶」ビジネスマッチング事業（※再掲）   | 農業政策課                    |                    |              |       |
|  |                                   |                                  | ⑨海外輸出力の強化                          | 特産茶戦略的輸出支援事業         | 農業政策課                         |                          |                    |              |       |
|  |                                   |                                  |                                    | GAP等認証取得・継続支援事業（※再掲） | 農業政策課                         |                          |                    |              |       |
|  |                                   |                                  | 4 商品・技術革新                          | ⑩お茶を活かした産学連携の推進      | ChaOIフォーラム参画事業                | 農業政策課                    |                    |              |       |
|  |                                   |                                  |                                    | ⑪消費者ニーズに合う新商品・新技術の開発 | ChaOIフォーラム参画事業（※再掲）           | 農業政策課                    | ふるさと農力チャレンジ事業（※再掲） | 農業政策課        |       |
|  |                                   |                                  | B お茶が生活・文化の一部となり心やすらぐまち<br>【生活／文化】 | 1 普及促進               | ①お茶の愛飲促進                      | お茶の美味しい入れ方教室             | 農業政策課              | 社会科副読本改訂事業   | 学校教育課 |
|  |                                   |                                  |                                    |                      |                               | 「静岡流おもてなし」茶器、冷茶機、茶娘衣装の貸出 | 農業政策課              | 学校給食「お茶」提供事業 | 学校給食課 |
|  |                                   |                                  |                                    |                      |                               | 「静岡市のお茶」愛飲促進事業（給茶機設置事業）  | 農業政策課              |              |       |
|  |                                   |                                  |                                    |                      |                               | お茶で学ぶ静岡型人材の育成            | 教育センター             |              |       |
|  |                                   |                                  |                                    |                      |                               | 婚姻家庭に急須・お茶等のプレゼント        | 茶業振興協議会            |              |       |
|  |                                   |                                  |                                    |                      | 茶手揉保存事業                       | 農業政策課                    | 葵区魅力づくり事業          | 葵区地域総務課      |       |
|  |                                   |                                  |                                    | ②お茶を飲み、触れ合う機会の創出     | 駿府本山お茶まつり事業                   | 農業政策課                    | 駿河区魅力づくり事業         | 駿河区地域総務課     |       |
|  |                                   |                                  |                                    |                      | お茶の美味しい入れ方教室（※再掲）             | 農業政策課                    | 食育推進事業             | 健康づくり推進課     |       |
|  |                                   |                                  |                                    |                      | T-1グランプリ実行委員会負担金              | 農業政策課                    | 学校給食「お茶」提供事業（※再掲）  | 学校給食課        |       |
|  |                                   |                                  |                                    |                      | 「お茶のまち静岡市」冊子作成                | 農業政策課                    | 学校給食で「茶」を使った料理の提供  | 学校給食課        |       |
|  |                                   |                                  |                                    |                      | 静岡市お茶の学校                      | 農業政策課                    |                    |              |       |
|  |                                   |                                  |                                    |                      | 「静岡流おもてなし」茶器、冷茶機、茶娘衣装の貸出（※再掲） | 農業政策課                    |                    |              |       |
|  |                                   |                                  |                                    |                      | まちお茶おもてなし推進事業（※再掲）            | 農業政策課                    |                    |              |       |
|  |                                   |                                  |                                    |                      | 婚姻家庭に急須・お茶等のプレゼント（※再掲）        | 茶業振興協議会                  |                    |              |       |
|  |                                   |                                  |                                    |                      | お茶で学ぶ静岡型人材の育成（※再掲）            | 教育センター                   |                    |              |       |
| 2 生活創造   | ③静岡市「お茶の日」の普及                     | お茶の日記念事業                         | 農業政策課                              |                      |                               |                          |                    |              |       |
|  |                                   | お茶に親しむ日事業                        | 茶業振興協議会                            |                      |                               |                          |                    |              |       |
|  |                                   | 静岡駅地下呈茶イベント                      | 茶業振興協議会                            |                      |                               |                          |                    |              |       |
|  | 静岡市「お茶の日」関連図書展示                   | 中央図書館                            |                                    |                      |                               |                          |                    |              |       |
| ④飲食業連携とお茶を介した食習慣の提案                                    | 静岡お茶カフェ情報発信事業（※再掲）                | 農業政策課                            |                                    |                      |                               |                          |                    |              |       |
| ⑤カフェ文化の創出・育成   | 静岡お茶カフェ情報発信事業                     | 農業政策課                            |                                    |                      |                               |                          |                    |              |       |
| 3 価値向上   | ⑥お茶の効能の研究・活用                      | ChaOIフォーラム参画事業（※再掲）              | 農業政策課                              |                      |                               |                          |                    |              |       |
| C お茶を中心に交流の輪が広がるまち<br>【都市／交流】                          | 1 情報発信                            | ①JR静岡駅における情報発信                   | JR静岡駅情報発信事業                        | 農業政策課                |                               |                          |                    |              |       |
|  | 2 認知度向上                           | ②産地間連携の推進と産地の情報発信力の強化            | 「お茶のまち静岡市」HP活用事業                   | 農業政策課                | 農水産物消費拡大促進事業                  | 農業政策課                    |                    |              |       |
|  |                                   |                                  | 組立式茶室活用事業                          | 農業政策課                | ふるさと農力チャレンジ事業（※再掲）            | 農業政策課                    |                    |              |       |
|  |                                   |                                  | 聖一國師顕彰事業                           | 農業政策課                | オクシズプロモーション事業                 | 中山間地振興課                  |                    |              |       |
|  |                                   |                                  | 「お茶のまち静岡市」ラッピングタクシー導入事業            | 農業政策課                |                               |                          |                    |              |       |
|  |                                   |                                  | 「個性豊かな山のお茶」プロモーション事業（※再掲）          |                      |                               |                          |                    |              |       |
|  |                                   |                                  | 喫茶一茶運営事業                           | 茶商工業協同組合             |                               |                          |                    |              |       |
|  | ③市外・県外へのプロモーション                   | 首都圏プロモーション事業（※再掲）                | 農業政策課                              | シティプロモーション推進事業       | 広報課                           |                          |                    |              |       |
|  |                                   | 「お茶のまち静岡市」HP活用事業（※再掲）            | 農業政策課                              | オクシズプロモーション事業（※再掲）   | 中山間地振興課                       |                          |                    |              |       |
|  |                                   | 組立式茶室活用事業（※再掲）                   | 農業政策課                              | 姉妹都市等交流事業            | 国際交流課                         |                          |                    |              |       |
|  |                                   | 聖一國師顕彰事業（※再掲）                    | 農業政策課                              | 客船寄港歓迎事業             | 海洋文化都市推進本部                    |                          |                    |              |       |
|  |                                   | 「個性豊かな山のお茶」プロモーション事業（※再掲）        | 農業政策課                              | KEIRINグランプリ2021PR事業  | 公営競技事務所                       |                          |                    |              |       |
|  |                                   | まちお茶おもてなし推進事業                    | 農業政策課                              |                      |                               |                          |                    |              |       |
|  |                                   | まちの緑茶化推進事業                       | 農業政策課                              |                      |                               |                          |                    |              |       |
|  |                                   | 茶業界・タクシー業界連携事業                   | 茶業振興協議会                            |                      |                               |                          |                    |              |       |
| 喫茶一茶運営事業（※再掲）  | 茶商工業協同組合                          |                                  |                                    |                      |                               |                          |                    |              |       |
| 3 魅力向上   | ④キャッチフレーズ等を活用した情報発信               | 新茶シーズン応援事業                       | 農業政策課                              |                      |                               |                          |                    |              |       |
|  |                                   | まちの緑茶化推進事業（※再掲）                  | 農業政策課                              |                      |                               |                          |                    |              |       |
|  |                                   | お茶ツーリズム推進事業                      | 農業政策課                              | 静岡県中部地域連携DMO推進事業     | 観光・MICE推進課                    |                          |                    |              |       |
| ⑤お茶ツーリズムの推進  | 「お茶のまち静岡市」ラッピングタクシー導入事業（※再掲）      | 農業政策課                            |                                    |                      |                               |                          |                    |              |       |

※茶業振興協議会（静岡市農業協同組合、清水農業協同組合、静岡茶商工業協同組合、静岡市で構成）



(3) 令和3年度 第2次静岡市茶どころ日本一計画 対象施策

A 産業 [主たる事業]

【令和3年4月1日現在】

【評価】 a:概ね計画どおり実施または完了、b:計画未済であるが実施、c:実施に向けて検討・調査中、d:未実施、-:事業終了・該当事業なし

| 基本方向 | 基本的方針 | 具体的方針 | 対象事業名                               | 関係部署等           | 再掲 | ①予算額<br>(千円) | ②決算額<br>(千円) | ③計画  |  |                     | ④実績                |    | 備考   |
|------|-------|-------|-------------------------------------|-----------------|----|--------------|--------------|------|--|---------------------|--------------------|----|--|
|      |       |       |                                     |                 |    |              |              | 期限   | 計画内容   | 達成水準<br>成果指標        | 実施内容、成果<br>指標の達成状況 | 評価 |  |
| A    | 1     | ①     | 中心的経営体重点<br>支援事業                    | 農業政策<br>課       |    | -            |              | R4.3 | 今後の茶業を担う中心的経営体(共同茶工場・自園自製農家)に対し重点的な支援を実施するため、関係機関による総合支援会議を開催する。                   | 茶業経営の<br>基盤づくり      |                    |    |  |
| A    | 1     | ②     | 茶販路拡張事業                             | 農業政策<br>課       | ○  |              |              |      |  |                     |                    |    |  |
| A    | 2     | ④     | 茶産地総合対策事業<br>(茶園改良整備事業)             | 農業政策<br>課       |    | 24,800       |              | R4.3 | 茶の生産性の向上と良質茶の生産の推進による茶業経営の安定化を図るため、茶園の平坦化、園内作業道整備、防霜施設の整備等の基盤整備に対して助成する。           | 茶業経営の<br>基盤づくり      |                    |    | ※予算額<br>加工施設機械整備<br>事業、茶園改良整備<br>事業、茶園共同管理<br>推進事業、防霜施設<br>修繕事業、補完作物<br>転換事業合計 |
| A    | 2     | ④     | 茶産地総合対策事業<br>(茶園共同管理推進事業)           | 農業政策<br>課       |    | 24,800       |              | R4.3 | 茶園の共同管理を推進するため、共同管理に必要な施設や機械の導入に対して助成する。   | 茶業経営の<br>基盤づくり      |                    |    | ※予算額<br>加工施設機械整備<br>事業、茶園改良整備<br>事業、茶園共同管理<br>推進事業、防霜施設<br>修繕事業、補完作物<br>転換事業合計 |
| A    | 2     | ④     | 茶産地総合対策事業<br>(防霜施設修繕事業)             | 農業政策<br>課       |    | 24,800       |              | R4.3 | 茶の生産の安定化を図るため、防霜施設の修繕に対して助成する。   | 茶業経営の<br>基盤づくり      |                    |    | ※予算額<br>加工施設機械整備<br>事業、茶園改良整備<br>事業、茶園共同管理<br>推進事業、防霜施設<br>修繕事業、補完作物<br>転換事業合計 |
| A    | 2     | ④     | 茶産地総合対策事業<br>(加工施設機械整備事業)           | 農業政策<br>課       |    | 24,800       |              | R4.3 | 茶の生産性の向上と良質茶の推進による茶業経営の安定化を図るため、荒茶及び仕上茶加工施設で使用する機械の導入に対して助成する。                     | 茶業経営の<br>基盤づくり      |                    |    | ※予算額<br>加工施設機械整備<br>事業、茶園改良整備<br>事業、茶園共同管理<br>推進事業、防霜施設<br>修繕事業、補完作物<br>転換事業合計 |
| A    | 2     | ④     | 茶園集積推進事業                            | 農業政策<br>課       |    | 1,300        |              | R4.3 | 農地中間管理事業を活用して茶工場等への茶園集積を推進することにより、茶園の耕作放棄地の発生を防止し、茶園の保全を図る。                        | 集積する面積<br>215a      |                    |    |  |
| A    | 2     | ⑤     | 地域拠点茶工場整備事業                         | 農業政策<br>課       |    | -            |              | -    | 地域茶業の拠点となる茶工場の機械・施設の整備に対し助成する。   | 該当あれば<br>実施         |                    |    |  |
| A    | 2     | ⑥     | 茶産地総合対策事業<br>(補完作物転換事業)             | 農業政策<br>課<br>JA |    | 24,800       |              | R4.3 | 茶業経営の安定化を図るため、茶から他作物への転換に対して助成する。(JA静岡市)市の補助に1万円を上乗せ助成                             | 茶業経営の<br>基盤づくり      |                    |    | ※予算額<br>加工施設機械整備<br>事業、茶園改良整備<br>事業、茶園共同管理<br>推進事業、防霜施設<br>修繕事業、補完作物<br>転換事業合計 |
| A    | 2     | ⑥     | 茶共済加入事業                             | 農業政策<br>課       |    | 1,410        |              | R4.3 | 茶業経営の安定化を図るため、茶共済加入に対して助成する。   | 茶共済加入<br>割合(R2.30%) |                    |    |  |
| A    | 2     | ⑥     | 「個性豊かな山のお茶」プロモーション事業<br><b>新規</b>   | 農業政策<br>課       |    | 1,500        |              | R4.3 | 静岡市の「個性豊かな山のお茶」の魅力を多くの人に伝えるためのキャンペーンイベントや、首都圏在住者を対象にしたセミナーを実施し、認知度や価値の向上、需要の拡大を図る。 | キャンペーン・セミナー<br>の開催  |                    |    |  |
| A    | 2     | ⑥     | 「個性豊かな山のお茶」ビジネスマッチング事業<br><b>新規</b> | 農業政策<br>課       |    | 2,334        |              | R4.3 | 静岡市の「個性豊かな山のお茶」の新規需要の開拓・販路拡大、消費拡大を図るため、茶業者と関連業種・異業種とのビジネスマッチングを実施する。               | 商談会の開催<br>3回        |                    |    |  |

(3) 令和3年度 第2次静岡市茶どころ日本一計画 対象施策

A 産業 [主たる事業]

【令和3年4月1日現在】

【評価】 a:概ね計画どおり実施または完了、b:計画未済であるが実施、c:実施に向けて検討・調査中、d:未実施、-:事業終了・該当事業なし

| 基本方向 | 基本的方策 | 具体的方策 | 対象事業名                                | 関係部署等 | 再掲 | ①予算額<br>(千円)        | ②決算額<br>(千円) | ③計画  |   |   | ④実績                |    | 備考 |
|------|-------|-------|--------------------------------------|-------|----|---------------------|--------------|------|---|---|--------------------|----|----|
|      |       |       |                                      |       |    |                     |              | 期限   | 計画内容  | 達成水準<br>成果指標                                    | 実施内容、成果<br>指標の達成状況 | 評価 |    |
| A    | 3     | ⑦     | GAP等認証取得・継続支援事業<br>(特産茶戦略的輸出促進事業の一部) | 農業政策課 |    | 2,230<br>(6,608の一部) |              | R4.3 | 近年需要が高まっているGAP認証の取得・継続に係る費用を助成することにより、静岡市のお茶の品質向上に努める。  | 助成により支援する農家数<br>新規:最大2件<br>更新:最大8件<br>事業の実施     |                    |    |    |
| A    | 3     | ⑧     | お茶の産地づくり推進事業                         | 農業政策課 |    | 450                 |              | R4.3 | お茶のまちづくりを推進するため、お茶の生産者、流通関係者及び消費者の協働を通じて市内の茶産地のブランド力を高める事業を実施する団体への支援   | 事業の実施   |                    |    |    |
| A    | 3     | ⑧     | 首都圏プロモーション事業                         | 農業政策課 |    | 1,696               |              | R4.3 | 首都圏に対し「お茶のまち静岡市」の魅力を発信し、「静岡市のお茶」の認知度向上及び販路拡大を図る。  | 事業の実施   |                    |    |    |
| A    | 3     | ⑧     | 首都圏テストマーケティング等実施事業                   | 産業政策課 |    | 9,000               |              | R4.3 | 5市2町(静岡市、島田市、焼津市、藤枝市、牧之原市、吉田町、川根本町)で共同実施する。<br>【場所】東京都内(予定)<br>【内容】3か月程度のテストマーケティングを3回実施し(計9か月程度)、販売を通じて消費者情報を集め新商品開発・商品改良等に活用する。 | 事業の実施   |                    |    |    |
| A    | 3     | ⑧     | 茶販路拡張事業                              | 農業政策課 |    | 3,000               |              | R4.3 | 静岡市のお茶の消費拡大のため、消費者に対し、静岡市のお茶に関する情報を提供・宣伝・普及させるイベント等の事業を実施する「静岡茶商工業協同組合」に対して、補助金を交付する。   | イベント等の参加者人数<br>(イベントにおけるお茶提供数とお茶の入れ方教室の参加者数の合計) |                    |    |    |
| A    | 3     | ⑧     | 「個性豊かな山のお茶」ビジネスマッチング事業               | 農業政策課 | ○  |                     |              |      |   |   |                    |    |    |
| A    | 3     | ⑨     | 特産茶戦略的輸出支援事業                         | 農業政策課 |    | 6,608               |              | R4.3 | お茶の国内消費が減少し茶価が低迷する中で、海外への輸出の可能性を調査し、茶業者が輸出しやすい体制構築を支援するとともに、海外でも評価される付加価値の高い茶生産を支援する。   | 静岡市のお茶<br>輸出量<br>R3:2.5t                        |                    |    |    |
| A    | 3     | ⑨     | GAP等認証取得・継続支援事業<br>(特産茶戦略的輸出促進事業の一部) | 農業政策課 | ○  |                     |              |      |   |   |                    |    |    |
| A    | 4     | ⑩     | ChaOIフォーラム参画事業                       | 農業政策課 |    | -                   |              | R4.3 | 静岡県が設立する「Cha Open Innovationフォーラム」に参画し、お茶の新たな価値を創造する取組を進める。   | 事業の実施   |                    |    |    |
| A    | 4     | ⑪     | ChaOIフォーラム参画事業                       | 農業政策課 | ○  |                     |              |      |   |   |                    |    |    |

(3) 令和3年度 第2次静岡市茶どころ日本一計画 対象施策

A 産業 [関連事業]

【令和3年4月1日現在】

【評価】 a:概ね計画どおり実施または完了、b:計画未済であるが実施、c:実施に向けて検討・調査中、d:未実施、-:事業終了・該当事業なし

| 基本方向 | 基本的方策 | 具体的方策 | 対象事業名          | 関係部署等   | 再掲 | ①予算額<br>(千円) | ②決算額<br>(千円) | ③計画  |   |                                    | ④実績                |    | 備考 |
|------|-------|-------|----------------|---------|----|--------------|--------------|------|---|------------------------------------|--------------------|----|----|
|      |       |       |                |         |    |              |              | 期限   | 計画内容  | 達成水準<br>成果指標                       | 実施内容、成果<br>指標の達成状況 | 評価 |    |
| A    | 1     | ①     | 農業経営講座         | 農業政策課   |    | 100          |              | R4.3 | 農業経営に関する講座等を通じ、農業者及び後継者の育成を図る。  | 年2回開催                              |                    |    |    |
| A    | 1     | ①     | 農業経営収入保険加入費補助金 | 農業政策課   |    | 6,820        |              | R4.3 | 静岡市内の認定農業者及び認定志向農業者が、全国農業共済組合連合会が取り扱う「農業経営収入保険制度」に加入する際に必要となる保険料のうち、掛け捨て分に対して補助を行う。                           | ・R4末までに300経営体の加入<br>・R3は50経営体の新規加入 |                    |    |    |
| A    | 1     | ③     | 担い手育成支援事業      | 農業政策課   |    | 23,500       |              | R4.3 | 担い手(認定農業者、新規就農者等)が経営基盤の強化のために農作業の省力化等の事業の実施に対して補助金を交付する。  | 認定農業者数<br>600経営体                   |                    |    |    |
| A    | 2     | ④     | 荒廃農地再生・集積促進事業  | 農地利用課   |    | 6,600        |              | R4.3 | 荒廃農地を借り受けて再生作業に取り組む農業者等に対して、補助対象経費の一部を助成する。   | 荒廃農地の解消<br>1.4ha                   |                    |    |    |
| A    | 2     | ④     | 農地中間管理事業       | 農地利用課   |    | 8,772        |              | R4.3 | 農地中間管理機構を通して担い手への農地集積・集約化に取り組む農業者等に対して助成する。   | 地域集積協力金の執行・交付                      |                    |    |    |
| A    | 2     | ④     | 県営土地改良事業負担金    | 農地整備課   |    | 9,000        |              | R4.3 | 県営土地改良事業の基礎調査に係る負担金を支出する。   | 対象調査の実施                            |                    |    |    |
| A    | 2     | ④     | 農地中間管理機構関連整備事業 | 農地整備課   |    | 5,250        |              | R4.3 | 農地中間管理機構関連整備事業に係る負担金を支出する。  | 農地基盤整備事業(約13ha)の事業完了(令和7年度末)       |                    |    |    |
| A    | 2     | ⑥     | 担い手育成支援事業      | 農業政策課   | ○  |              |              |      |   |                                    |                    |    |    |
| A    | 2     | ⑥     | 援農ボランティア事業     | 農業政策課   |    | 42           |              | R4.3 | 後継者不足や人手不足に悩む農業者と農業をサポートしたい消費者を結び、営農の継続がしやすい状況をつくる。   | 登録人数延べ418人                         |                    |    |    |
| A    | 2     | ⑥     | ふるさと農カチャレンジ事業  | 農業政策課   |    | 2,000        |              | R4.3 | 農業の6次産業化等、農業者等が実施する新事業の創設、所得向上及び農業経営の向上に向けた取組を支援するため、農業者や農業者が組織する団体に対し補助金を交付する。                               | 新商品開発又は販路拡大に取り組んだ件数<br>4件          |                    |    |    |
| A    | 2     | ⑥     | 中山間地域直接支払制度    | 中山間地振興課 |    | 21,948       |              | R4.3 | 耕作放棄地の発生を防止し、農地の持つ多面的機能を確保するため、農業生産活動を通じて農地の保全活動及び集落の活性化を図る活動に取り組む営農集団等を支援するため、国の制度である、中山間地域等直接支払制度の交付金の交付する。 | 集落協定の締結30協定                        |                    |    |    |

| 基本方向 | 基本の方策 | 具体的方策 | 対象事業名          | 関係部署等   | 再掲 | ①予算額<br>(千円) | ②決算額<br>(千円) | ③計画  |  |  | ④実績                |    | 備考 |
|------|-------|-------|----------------|---------|----|--------------|--------------|------|--|--|--------------------|----|----|
|      |       |       |                |         |    |              |              | 期限   | 計画内容   | 達成水準<br>成果指標                                 | 実施内容、成果<br>指標の達成状況 | 評価 |    |
| A    | 2     | ⑥     | オクシズ元気ビジネス支援事業 | 中山間地振興課 |    | 10,000       |              | R4.3 | 過疎化と高齢化が進行し、農林業の低迷が続く中山間地域において、集落の維持、地域の活性化を実現するため、地域資源を活用した振興事業を計画、実行する住民団体に対して補助金を交付する。(補助金交付対象事業化の検討・支援・決定) | 新規 2件  |                    |    |    |
| A    | 2     | ⑥     | 野生鳥獣被害防除事業     | 中山間地振興課 |    | 79,477       |              | R4.3 | 野生鳥獣による農林産物被害を軽減するため、農林業者等の防除用資材購入費に対する助成を行う。  | 野生鳥獣被害防除事業補助金<br>個人145件<br>団体100件<br>地域一体 7件 |                    |    |    |
| A    | 3     | ⑦     | エコファーマー認定の推進   | 農業政策課   |    | 31           |              | R4.3 | 持続性の高い農業生産方式の促進に関する法律に基づき、導入計画の認定を行うことにより環境にやさしい農業生産の振興を図る。  | R3認定者数<br>10名                                |                    |    |    |
| A    | 3     | ⑦     | 環境保全型農業支援事業    | 農業政策課   |    | 4,753        |              | R4.3 | 環境保全効果の高い農業生産を実践している農業者に対して交付金を交付する。   | 支援面積<br>4,210a                               |                    |    |    |
| A    | 4     | ⑪     | ふるさと農カチャレンジ事業  | 農業政策課   | ○  |              |              |      |  |  |                    |    |    |

(3) 令和3年度 第2次静岡市茶どころ日本一計画 対象施策

B 生活/文化 [主たる事業]

【令和3年4月1日現在】

【評価】 a:概ね計画どおり実施または完了、b:計画未済であるが実施、c:実施に向けて検討・調査中、d:未実施、-:事業終了・該当事業なし

| 基本方向 | 基本的方策 | 具体的方策 | 対象事業名                     | 関係部署等   | 再掲 | ①予算額<br>(千円) | ②決算額<br>(千円) | ③計画  |  |                          | ④実績                |    | 備考 |
|------|-------|-------|---------------------------|---------|----|--------------|--------------|------|--|--------------------------|--------------------|----|----|
|      |       |       |                           |         |    |              |              | 期限   | 計画内容   | 達成水準<br>成果指標             | 実施内容、成果<br>指標の達成状況 | 評価 |    |
| B    | 1     | ①     | お茶の美味しい入れ方教室              | 農業政策課   |    | 4,035        |              | R4.3 | 小学校の総合的学習の時間を利用しお茶の入れ方教室を実施し、お茶の啓蒙・消費拡大を図る。                            | 実施校数：全校の8割実施             |                    |    |    |
| B    | 1     | ①     | 「静岡市流おもてなし」茶器、冷茶機、茶娘衣装の貸出 | 農業政策課   |    | -            |              | R4.3 | 保有する茶器・冷茶機・茶娘衣装の貸出を実施する。   | 事業の実施                    |                    |    |    |
| B    | 1     | ①     | 「静岡市のお茶」愛飲促進事業(給茶機設置事業)   | 農業政策課   |    | 1,820        |              | R4.3 | 子どもたちの愛飲促進、健康増進を図るため、学校現場に給茶機を設置する。                                    | 給茶機2機設置                  |                    |    |    |
| B    | 1     | ①     | お茶で学ぶ静岡型人材の育成             | 教育センター  |    | 128          |              | R4.3 | 家庭科の学習が始まる5年生を中心に、1年を通じてお茶の入れ方を学ぶ。                                     | お茶を取り入れた学習の機会を設けた小学校数85校 |                    |    |    |
| B    | 1     | ①     | 婚姻家庭に急須とお茶をプレゼント          | 茶業振興協議会 |    | -            |              | R4.3 | 婚姻届を提出した新しい世帯に急須と静岡市のお茶をプレゼントしお茶の広がりを深める。                              | 2,000組/年                 |                    |    |    |
| B    | 1     | ②     | 茶手揉保存事業                   | 農業政策課   |    | 360          |              | R4.3 | 茶の製造技術の原点は、手揉製茶にあり、より多くの生産者にその技術を伝え、手揉技術の保存と向上に努め、製品を広く公開展示し、茶業の振興を図る。 | 計画事業の完全実施                |                    |    |    |
| B    | 1     | ②     | 駿府本山お茶まつり                 | 農業政策課   |    | 4,000        |              | R4.3 | 茶詰め、お茶壺道中行列、口切りの儀等の事業を実施する。  | 計画事業の完全実施                |                    |    |    |
| B    | 1     | ②     | お茶の美味しい入れ方教室              | 農業政策課   | ○  |              |              |      |  |                          |                    |    |    |
| B    | 1     | ②     | T-1グランプリ実行委員会負担金          | 農業政策課   |    | 300          |              | R4.3 | 小学校3～6年生を対象としたお茶の種類当て、入れ方実技競技等により総得点を競い合うT-1グランプリを開催し、お茶に親しむ機会を提供する。   | 大会の実施                    |                    |    |    |
| B    | 1     | ②     | 「お茶のまち静岡市」冊子作成            | 農業政策課   |    | 425          |              | R4.3 | お茶の種類・歴史・効能などを紹介する市独自のお茶紹介冊子を「お茶の美味しい入れ方教室」などで配布し活用するため、冊子の増刷を行う。      | 冊子の改訂・増刷                 |                    |    |    |
| B    | 1     | ②     | 静岡市お茶の学校                  | 農業政策課   |    | 504          |              | R4.3 | お茶のまちづくりを担う市民サポーター育成のため「静岡市のお茶」について様々な分野から構成された総合的な通年講座を開催する。          | 講座の開催7回                  |                    |    |    |
| B    | 1     | ②     | 「静岡市流おもてなし」茶器、冷茶機、茶娘衣装の貸出 | 農業政策課   | ○  |              |              |      |  |                          |                    |    |    |

| 基本方向 | 基本的方策 | 具体的方策 | 対象事業名                        | 関係部署等   | 再掲 | ①予算額<br>(千円)  | ②決算額<br>(千円) | ③計画  |  |                     | ④実績                |    | 備考 |                                |
|------|-------|-------|------------------------------|---------|----|---------------|--------------|------|--|---------------------|--------------------|----|----|--------------------------------|
|      |       |       |                              |         |    |               |              | 期限   | 計画内容   | 達成水準<br>成果指標        | 実施内容、成果<br>指標の達成状況 | 評価 |    |                                |
| B    | 1     | ②     | まちお茶おもてなし<br>推進事業            | 農業政策課   | ○  |               |              |      |  |                     |                    |    |    |                                |
| B    | 1     | ②     | 婚姻家庭に急須と<br>お茶をプレゼント         | 茶業振興協議会 | ○  |               |              |      |  |                     |                    |    |    |                                |
| B    | 1     | ②     | お茶で学ぶ静岡型<br>人材の育成            | 教育センター  | ○  |               |              |      |  |                     |                    |    |    |                                |
| B    | 1     | ②     | 静岡市民文化祭<br>「市民大茶会」<br>「茶道大会」 | 文化振興課   |    | 3,350<br>の一部  |              | R3.6 | 5月から6月にかけて実施する市民文化祭内の一事業として、「市民大茶会」「茶道大会」を実施する。  | 事業の実施               |                    |    |    | ※R3. 4月時点で茶会実施は取りやめる事が決定しています。 |
| B    | 1     | ②     | 伝統文化寺子屋                      | 文化振興課   |    | 24,539<br>の一部 |              | R4.1 | 日本の伝統文化である「茶道」や伝統芸能を、ワークショップ形式で親子で体験する。  | 事業の実施               |                    |    |    |                                |
| B    | 1     | ②     | 生涯学習施設お茶<br>関連講座             | 生涯学習推進課 |    | 指定管理料の一部      |              | R4.3 | 生涯学習施設等において、市民を対象としたお茶について学ぶ講座を開催する。(お茶の入れ方等)  | 講座回数15回             |                    |    |    |                                |
| B    | 2     | ③     | お茶の日記念事業                     | 農業政策課   |    | 2,887         |              | R4.3 | 静岡市のお茶に所縁の深い期日を「お茶の日」として制定するとともに、その周知や静岡市のお茶に触れ合う機会を創出することにより、静岡市のお茶及び喫茶文化の普及を図る。<br>【R3内容】静岡市お茶まつり開催・各種団体事業との連携 | お茶の日の市民への周知、記念事業の実施 |                    |    |    |                                |
| B    | 2     | ③     | お茶に親しむ日事業                    | 茶業振興協議会 |    | -             |              | R4.3 | 毎月1日をお茶に親しむ日とし、消費者がお茶に接する機会を多くし、お茶の消費拡大を図るとともに事業PRも積極的に実施する。   | 事業の実施               |                    |    |    |                                |
| B    | 2     | ③     | 静岡駅地下呈茶イベント                  | 茶業振興協議会 |    | -             |              | R4.3 | 新茶時期やお茶の日に市民・来静者の行き交う静岡駅地下広場で呈茶イベントを行い、消費拡大を図る。  | 事業の実施               |                    |    |    |                                |
| B    | 2     | ③     | 静岡市「お茶の日」<br>関連図書展示          | 中央図書館   |    | -             |              | R4.3 | 静岡市立図書館全12館で、静岡市「お茶の日」に関連した図書展示を行い、情報発信を図る。  | 全館実施                |                    |    |    |                                |
| B    | 2     | ④     | 静岡お茶カフェ情報<br>発信事業            | 農業政策課   | ○  |               |              |      |  |                     |                    |    |    |                                |
| B    | 2     | ⑤     | 静岡お茶カフェ情報<br>発信事業            | 農業政策課   |    | 500           |              | R4.3 | 静岡お茶カフェの情報を集約し、発信する。   | 冊子配布による情報発信         |                    |    |    |                                |
| B    | 3     | ⑥     | ChaO1フォーラム参<br>画事業           | 農業政策課   | ○  |               |              |      |  |                     |                    |    |    |                                |

(3) 令和3年度 第2次静岡市茶どころ日本一計画 対象施策

B 生活/文化 [関連事業]

【令和3年4月1日現在】

【評価】 a:概ね計画どおり実施または完了、b:計画未済であるが実施、c:実施に向けて検討・調査中、d:未実施、-:事業終了・該当事業なし

| 基本方向 | 基本的方向策 | 具体的方向策 | 対象事業名             | 関係部署等    | 再掲 | ①予算額<br>(千円) | ②決算額<br>(千円) | ③計画  |  |  | ④実績                |    | 備考 |
|------|--------|--------|-------------------|----------|----|--------------|--------------|------|--|--|--------------------|----|----|
|      |        |        |                   |          |    |              |              | 期限   | 計画内容   | 達成水準<br>成果指標                                 | 実施内容、成果<br>指標の達成状況 | 評価 |    |
| B    | 1      | ①      | 社会科副読本改訂事業        | 学校教育課    |    | 1,000        |              | R4.3 | 小学校が社会科の授業で活用する副読本の中に、お茶を教材として取り上げ編集する。電子データ化をし、市内の全小学3年生児童が使用できるようにする。  | 副読本を編集・電子データ化し、令和4年度市内の全小学3年生が使用できるようにする。    |                    |    |    |
| B    | 1      | ①      | 学校給食「お茶」提供事業      | 学校給食課    |    | -            |              | R4.3 | 学校給食として、静岡市オリジナル紙パック緑茶を提供する。   | 5回/年   |                    |    |    |
| B    | 1      | ②      | 葵区魅力づくり事業         | 葵区地域総務課  |    | 11,400の一部    |              | R4.3 | 葵トラベラーの実施により、下記の地域住民活動に集客支援を行うことで、普及促進が期待できる。<br>①葵トラベラー松野編「別所平茶畑ハイキング」<br>②葵トラベラー清沢編「お茶感謝祭&地域散策」<br>※主催は各学(地)区自治会連合会等 | 各事業の実施                                       |                    |    |    |
| B    | 1      | ②      | 駿河区魅力づくり事業        | 駿河区地域総務課 |    | 8,720の一部     |              | R4.3 | 駿河区旬穫祭にて、静岡茶の販売等を実施する。   | 事業の実施  |                    |    |    |
| B    | 1      | ②      | 食育推進事業            | 健康づくり推進課 |    | 542          |              | R4.3 | 食育推進計画の推進及び進行管理<br>「お茶の食育」等と題して食育応援団が開催する教室やカラダにeat75事業において若い世代へ緑茶の淹れ方等について発信する。                                       | ①食育応援団<br>依頼件数:50件<br>②食育推進計画を活用した情報発信件数:10件 |                    |    |    |
| B    | 1      | ②      | 学校給食「お茶」提供事業      | 学校給食課    | ○  |              |              |      |  |  |                    |    |    |
| B    | 1      | ②      | 学校給食で「茶」を使った料理の提供 | 学校給食課    |    | -            |              | R4.3 | 新茶の時期や「静岡市お茶の日」「ふるさと給食の日」などに学校給食で茶を使った料理を提供する。   | 事業の実施  |                    |    |    |

## (3) 令和3年度 第2次静岡市茶どころ日本一計画 対象施策

## C 都市/交流 [主たる事業]

【令和3年4月1日現在】

【評価】 a:概ね計画どおり実施または完了、b:計画未済であるが実施、c:実施に向けて検討・調査中、d:未実施、-:事業終了・該当事業なし

| 基本方向 | 基本的方針 | 具体的方針 | 対象事業名                   | 関係部署等               | 再掲 | ①予算額<br>(千円) | ②決算額<br>(千円) | ③計画  |  |                        | ④実績                |    | 備考 |
|------|-------|-------|-------------------------|---------------------|----|--------------|--------------|------|--|------------------------|--------------------|----|----|
|      |       |       |                         |                     |    |              |              | 期限   | 計画内容   | 達成水準<br>成果指標           | 実施内容、成果指標<br>の達成状況 | 評価 |    |
| C    | 1     | ①     | JR静岡駅情報発信事業             | 農業政策課               |    | 2,992        |              | R4.3 | ①JR静岡駅構内での新茶時期(春)、お茶の日近辺(秋)にお茶のまち静岡市等のPRを実施<br>②JR静岡駅構内デジタルサイネージを活用した情報発信                                  | 「お茶のまち静岡市」の周知          |                    |    |    |
| C    | 2     | ②     | 「お茶のまち静岡市」HP活用事業        | 農業政策課               |    | 930          |              | R4.3 | 「お茶のまち静岡市」ホームページ維持管理及び情報発信。<br>【R3内容】HP・Facebookによる情報発信  | ホームページアクセス数<br>80,000件 |                    |    |    |
| C    | 2     | ②     | 組立式茶室活用事業               | 農業政策課               |    | -            |              | R4.3 | 市内外における「お茶のまち静岡市」の認知度向上を図るため、保有する組立式茶室「受庵」をイベント等で活用・貸出を行う。   | 事業の実施                  |                    |    |    |
| C    | 2     | ②     | 聖一国師顕彰事業                | 農業政策課               |    | 869          |              | R4.3 | 聖一国師は静岡市出身の高僧で、現在、全国一の生産高と高品質を誇る静岡茶の始祖であり、本市の茶産業や茶文化の発展に尽くした偉人である。この偉大な功績を広くPRし後世に伝えるため、顕彰事業を行う。           | 事業の実施                  |                    |    |    |
| C    | 2     | ②     | 「お茶のまち静岡市」ラッピングタクシー導入事業 | 農業政策課               |    | 6,400        |              | R4.3 | 本市茶業界・タクシー業界が連携し、市内を走るタクシーに「お茶のまち静岡市」をイメージさせるラッピングを施して情報発信等を行うことにより、「お茶のまち静岡市」のイメージ強化を推進する。                | 導入台数:7台                |                    |    |    |
| C    | 2     | ②     | 「個性豊かな山のお茶」プロモーション事業    | 農業政策課               | ○  |              |              |      |  |                        |                    |    |    |
| C    | 2     | ②     | 喫茶一茶運営事業                | 静岡茶商工業協同組合<br>農業政策課 |    | -            |              | R4.3 | 静岡のお茶に関する文化的知識の普及、啓発を図り、静岡市の茶産業の振興及び静岡市の都市イメージを向上させるため、静岡市のお茶情報の発信、静岡市のお茶を提供する喫茶・物販等を行う。運営は、静岡茶商工業協同組合による。 | 事業の実施                  |                    |    |    |
| C    | 2     | ③     | 首都圏プロモーション事業            | 農業政策課               | ○  |              |              |      |  |                        |                    |    |    |
| C    | 2     | ③     | 「お茶のまち静岡市」HP活用事業        | 農業政策課               | ○  |              |              |      |  |                        |                    |    |    |
| C    | 2     | ③     | 組立式茶室活用事業               | 農業政策課               | ○  |              |              |      |  |                        |                    |    |    |



| 基本方向 | 基本的方向策 | 具体的方策 | 対象事業名                      | 関係部署等               | 再掲 | ①予算額<br>(千円) | ②決算額<br>(千円) | ③計画  |  |                        | ④実績                |    | 備考 |
|------|--------|-------|----------------------------|---------------------|----|--------------|--------------|------|--|------------------------|--------------------|----|----|
|      |        |       |                            |                     |    |              |              | 期限   | 計画内容   | 達成水準<br>成果指標           | 実施内容、成果指標<br>の達成状況 | 評価 |    |
| C    | 2      | ③     | 聖一国師顕彰事業                   | 農業政策課               | ○  |              |              |      |  |                        |                    |    |    |
| C    | 2      | ③     | 「個性豊かな山のお茶」プロモーション事業       | 農業政策課               | ○  |              |              |      |  |                        |                    |    |    |
| C    | 2      | ③     | まちお茶おもてなし推進事業<br><b>新規</b> | 農業政策課               | ○  | 3,000        |              | R4.3 | 静岡市のお茶を味わい、触れる機会を創出し、消費拡大を図るため、市内宿泊施設利用者に対し「静岡市のお茶」を提供する。                                      | 宿泊施設利用者へ煎パックを配布50,000袋 |                    |    |    |
| C    | 2      | ③     | まちの緑茶化推進事業<br><b>新規</b>    | 農業政策課               | ○  | 1,500        |              | R4.3 | 「お茶のまち」のイメージ強化、国内外での認知度向上のため、市内にシンボリックな「お茶の出る蛇口(特殊給茶機)」を設置し、「まちの緑茶化」を進め、「お茶のまち静岡市」のブランディングを図る。 | 特殊給茶機1機設置              |                    |    |    |
| C    | 2      | ③     | 喫茶一茶運営事業                   | 静岡茶商工業協同組合<br>農業政策課 | ○  |              |              |      |  |                        |                    |    |    |
| C    | 2      | ③     | 茶業界・タクシー業界連携事業             | 茶業振興協議会             | ○  | -            |              | R4.3 | 本市茶業界・タクシー業界が連携し、市内を走るタクシーを通じた情報発信等を行うことにより、「お茶のまち静岡市」のイメージ強化を推進する。                            | 事業の実施                  |                    |    |    |
| C    | 2      | ④     | 新茶シーズン応援事業                 | 農業政策課               | ○  | -            |              | R3.6 | 新茶シーズンの到来に合わせ、行政、茶業関係者が一体となって情報発信等を行い、消費拡大を図る。   | 事業の実施                  |                    |    |    |
| C    | 2      | ④     | まちの緑茶化推進事業                 | 農業政策課               | ○  |              |              |      |  |                        |                    |    |    |
| C    | 3      | ⑤     | お茶ツーリズム推進事業                | 農業政策課               | ○  | 4,293        |              | R4.3 | 来静者等の受入に積極的な茶農家・茶商等を対象とした講習会・意見交換会等を実施することにより、お茶ツーリズムに取り組む茶農家等の増加及び対応等の向上を推進する。                | 体験者数：930人              |                    |    |    |
| C    | 3      | ⑤     | 「お茶のまち静岡市」ラッピングタクシー導入事業    | 農業政策課               | ○  |              |              |      |  |                        |                    |    |    |

## (3) 令和3年度 第2次静岡市茶どころ日本一計画 対象施策

## C 都市/交流 [関連事業]

【令和3年4月1日現在】

【評価】 a:概ね計画どおり実施または完了、b:計画未済であるが実施、c:実施に向けて検討・調査中、d:未実施、-:事業終了・該当事業なし

| 基本方向 | 基本的方策 | 具体的方策 | 対象事業名               | 関係部署等      | 再掲 | ①予算額<br>(千円) | ②決算額<br>(千円) | ③計画   |   |  | ④実績                |    | 備考 |
|------|-------|-------|---------------------|------------|----|--------------|--------------|-------|---|--|--------------------|----|----|
|      |       |       |                     |            |    |              |              | 期限    | 計画内容  | 達成水準<br>成果指標   | 実施内容、成果<br>指標の達成状況 | 評価 |    |
| C    | 2     | ②     | 農水産物消費拡大促進事業        | 農業政策課      |    | 2,200        |              | R4.3  | 情報誌やホームページを活用し、本市の農水産物の発信と販売促進に取り組む。  | HP「ZRATTO! しずおか」を介したリンク先(農業者HP)へのアクセス件数<br>9,100件  |                    |    |    |
| C    | 2     | ②     | ふるさと農カチャレンジ事業       | 農業政策課      | ○  |              |              |       |   |  |                    |    |    |
| C    | 2     | ②     | オクシズプロモーション事業       | 中山間地振興課    |    | 9,316        |              | R4.3  | 静岡市中山間地域＝オクシズの地域や農林産物等の魅力情報を、広く市内外に向けて発信する。                                     | オクシズプロモーションの推進   |                    |    |    |
| C    | 2     | ③     | シティプロモーション推進事業      | 広報課        |    | 58,782の一部    |              | R4.3  | お茶をはじめとした本市の魅力を国内外の人々、来訪者並びに市民に向けて情報発信する。                                       | シティプロモーションの推進  |                    |    |    |
| C    | 2     | ③     | オクシズプロモーション事業       | 中山間地振興課    | ○  |              |              |       |   |  |                    |    |    |
| C    | 2     | ③     | 姉妹都市等交流事業           | 国際交流課      |    | 11,391の一部    |              | R4.3  | 姉妹都市等に職員が訪問する際に「静岡市のお茶」を持参しPRする。また、姉妹都市や大使館等の公式訪問者を受け入れる際に「静岡市のお茶」でもてなす。        | 事業の実施  |                    |    |    |
| C    | 2     | ③     | 客船寄港歓迎事業            | 海洋文化都市推進本部 |    | 24,000の一部    |              | R4.3  | 客船が清水港に寄港した際、お茶の販売ブースをはじめとした出店などの歓迎事業を実施する。                                     | 外国客船寄港時のお茶会体験の実施<br>未定<br>・お茶会の参加者数 未定<br>・お茶会による抹茶の使用量 未定<br><br>客船寄港時のお茶の販売回数と店舗数、売上未定                             |                    |    |    |
| C    | 2     | ③     | KEIRINグランプリ2021PR事業 | 公営競技事務所    |    | 412,000の一部   |              | R3.12 | KEIRINグランプリ2021PR用配布品として静岡茶の一煎パックを作成し、他競輪場等で来場者に配布することにより開催PR及びシティプロモーションを実施する。 | 一煎パック<br>60,000個作成予定。  |                    |    |    |
| C    | 2     | ⑤     | 静岡県中部地域連携DMO推進事業    | 観光・MICE推進課 |    | 99,800の一部    |              | R4.3  | お茶を生かした本市のブランディングと誘客促進<br>・茶の間(絶景の茶畑に設置した木製デッキ)<br>・茶水プロジェクト(お茶を使ったかき氷)         | ■茶の間<br>施設:7か所<br>体験人数:<br>7,000人<br>売上:2,800万円<br>観光消費:<br>10,400万円<br>■茶水<br>参画店舗:40<br>店舗(静岡中部地域)<br>売上杯数:6<br>万杯 |                    |    |    |