

第2次静岡市茶どころ日本一計画

令和4年度実施計画

令和4年9月
静岡市

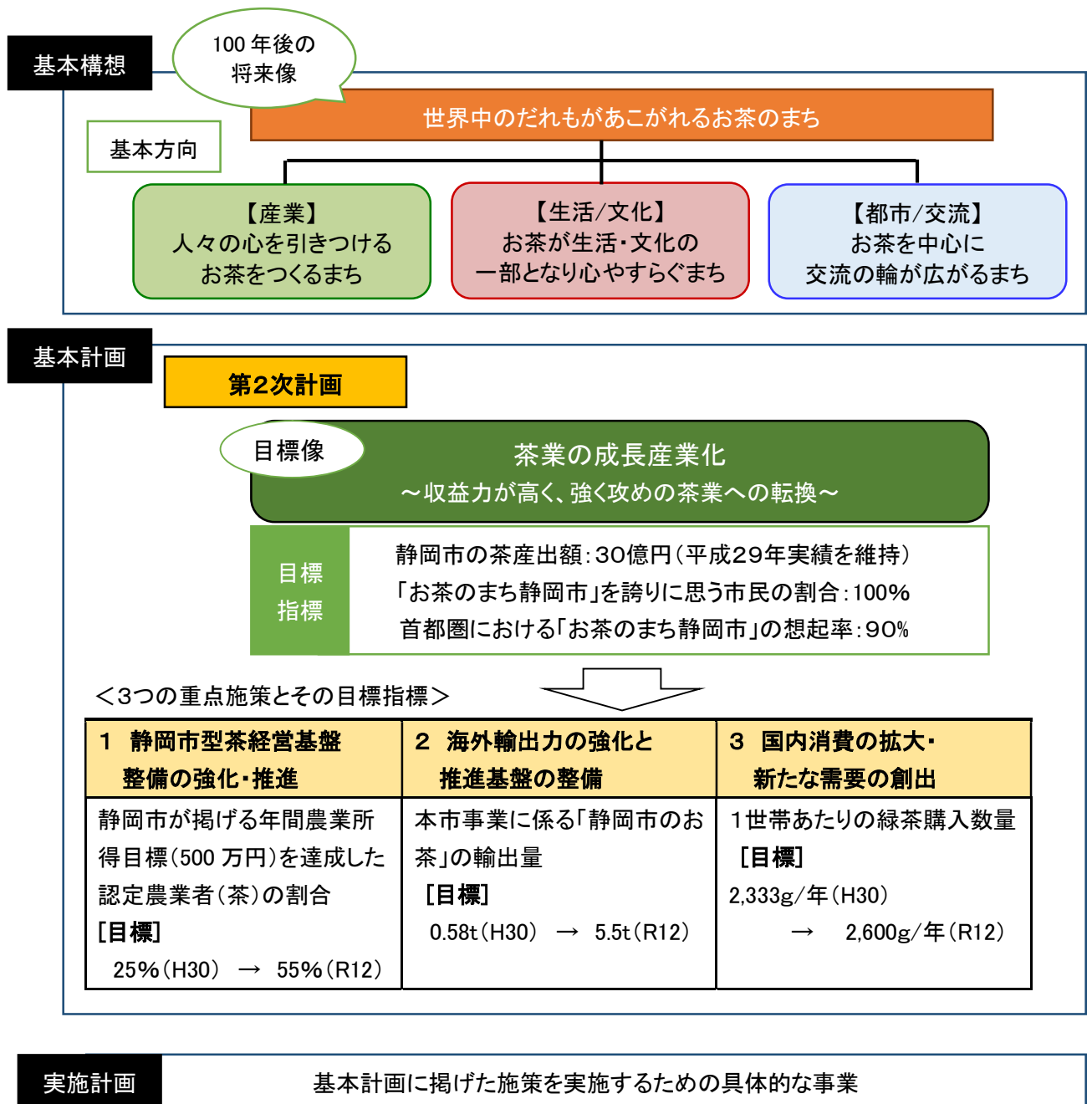
目 次

1	はじめに	1
2	第2次静岡市茶どころ日本一計画の施策体系	2
3	第2次静岡市茶どころ日本一計画の目標指標	3
4	第2次静岡市茶どころ日本一計画実施計画対象施策一覧	4
5	令和4年度実施計画	
(1)	実施状況総括表	5
(2)	実施計画実施状況	
	【産業】	7～11
	【生活／文化】	12～15
	【都市／交流】	16～19

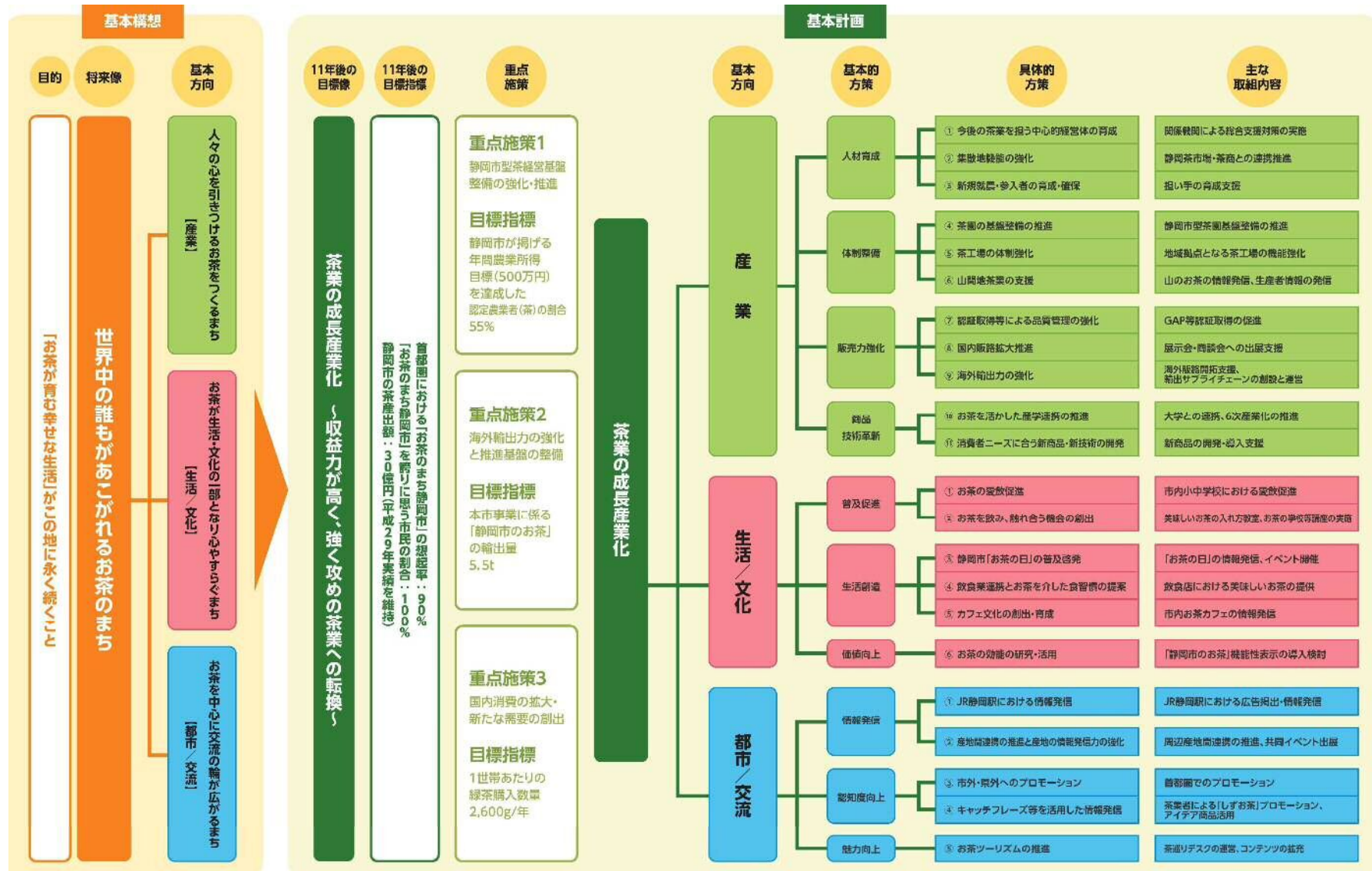
1 はじめに

本市では、平成 21 年 4 月 1 日に「静岡市めざせ茶どころ日本一条例」が施行され、この条例に基づき「静岡市茶どころ日本一計画」を策定し、茶業振興に向けた取組を行っています。

この計画は、茶業の振興とともに、市民の豊かで健康的な生活の向上を目的とし、“100 年後もお茶のまちであり続けたい”という超長期的な構想を視線の先に据えた基本構想、基本構想を実現するための基本的な考え方（施策の方向と具体的な施策）を示した基本計画、基本計画に掲げた施策を実現するための具体的な事業からなる実施計画により構成されています。



2 第2次静岡市茶どころ日本一計画 施策体系



3 第2次静岡市茶どころ日本一計画の目標指標

第2次計画及び同計画で設定した重点施策に係る計画期間終了時点（令和13年3月31日時点）での目標指標は以下のとおりです。

<第2次計画の目標指標>

目標指標	基準値 (年度)	目標値 (R12)	実績値										
			R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12
静岡市の茶産出額 ※1	30億円 (H29)	30億円	20.2 億円 (R1)	16.3 億円 (R2)									
「お茶のまち静岡市」を誇りに思う市民の割合 ※2	92.0% (H30)	100%	94.0 %	90.0 %									
首都圏における「お茶のまち静岡市」の想起率 ※3	87.3% (H30)	90%	91.3 %	88.6 %									

<重点施策の目標指標>

目標指標	基準値 (年度)	目標値 (R12)	実績値										
			R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12
【重点施策1】 静岡市が掲げる年間農業所得目標（500万円）を達成した認定農業者（茶）の割合 ※4	25% (H30)	55%	17.0 %	19.6 %									
【重点施策2】 本市事業に係る「静岡市のお茶」の輸出量	0.58t (H30)	5.5t	0.559 t	1.042 t									
【重点施策3】 1世帯あたり緑茶購入数量（リーフ茶） ※5	2,333 g/年 (H30)	2,600 g/年	2,323 g/年	1,759 g/年									

※1 農林水産省「市町村別農業産出額（推計）」

※2 静岡市 市政モニターアンケート調査

※3 東京都民への静岡市イメージ調査（広報課実施）

※4 認定農業者（茶）アンケート（R2.11）、認定農業者アンケート（R3.5）

※5 総務省家計調査 家計収支編 二人以上の世帯

4 第2次静岡市茶どころ日本一計画実施計画対象施策一覧(令和4年度)

将来像	11年後の目標像	基本方向	基本的の方策	具体的の方策	主たる事業		関連事業				
					対象となる事業名	市関係部署等	対象となる事業名	市関係部署等			
世界中のだれもがあこがれるお茶のまち	茶業の成長産業化 →収益力が高く、強く攻めの茶業への転換→	A 人々の心を引きつけるお茶をつくるまち【産業】	1 人材育成	①今後の茶業を担う中心的経営体の育成	中心的経営体重点支援事業	茶業振興協議会	農業経営講座	農業政策課			
				②集散地機能の強化	茶販路拡張事業（※再掲）	農業政策課	農業経営収入保険加入費補助金	農業政策課			
				③新規就農・参入者の育成・確保			担い手育成支援事業	農業政策課			
			2 体制整備	④茶園の基盤整備の推進	茶産地総合対策事業（茶園改良整備事業）	農業政策課	荒廃農地再生・集積促進事業	農地利用課			
					茶産地総合対策事業（茶園共同管理推進事業）	農業政策課	農地中間管理事業	農地利用課			
					茶産地総合対策事業（防霜施設修繕事業）	農業政策課	県営土地改良事業負担金	農地整備課			
					茶産地総合対策事業（加工施設機械整備事業）	農業政策課	農地中間管理機構関連整備事業	農地整備課			
					茶園集積推進事業	農業政策課					
				⑤茶工場の再編と強化	地域拠点茶工場整備事業	農業政策課					
				⑥山間地茶業の支援	茶産地総合対策事業（補完作物転換事業）	農業政策課・JA	担い手育成支援事業（※再掲）	農業政策課			
					茶共済加入事業	農業政策課	援農ボランティア事業	農業政策課			
					「個性豊かな山のお茶」プロモーション事業	農業政策課	ふるさと農力チャレンジ事業	農業政策課			
					「個性豊かな山のお茶」ビジネスマッチング事業	農業政策課	中山間地域直接支払制度	中山間地振興課			
						オクシズ元気ビジネス支援事業	中山間地振興課				
			3 販売力強化	⑦認証取得等による品質管理の強化	GAP等認証取得・継続支援事業	農業政策課	エコファーマー認定の推進	農業政策課			
							環境保全型農業支援事業	農業政策課			
				⑧国内販路拡大推進	お茶の産地づくり推進事業	農業政策課					
					首都圏プロモーション事業	農業政策課					
					茶販路拡張事業	農業政策課					
				「個性豊かな山のお茶」ビジネスマッチング事業（※再掲）	農業政策課						
			⑨海外輸出力の強化	特産茶戦略的輸出支援事業	農業政策課						
			4 商品・技術革新	⑩お茶を活かした産学連携の推進	ChaOIフォーラム参画事業	農業政策課					
				⑪消費者ニーズに合う新商品・新技術の開発	ChaOIフォーラム参画事業（※再掲）	農業政策課	ふるさと農力チャレンジ事業（※再掲）	農業政策課			
			B お茶が生活・文化の一部となり心やすらぐまち【生活／文化】	→収益力が高く、強く攻めの茶業への転換→	1 普及促進	①お茶の愛飲促進	お茶の美味しい入れ方教室	農業政策課	社会科副読本改訂事業	教育センター	
							「静岡市流おもてなし」茶器、冷茶機、茶娘衣装の貸出	農業政策課	学校給食「お茶」提供事業	学校給食課	
		「静岡市のお茶」愛飲促進事業（給茶機設置事業）					農業政策課				
		お茶で学ぶ静岡型人材の育成					教育センター				
		婚姻家庭に急須・お茶等のプレゼント					茶業振興協議会				
		②お茶を飲み、触れ合う機会の創出				茶手揉保存事業	農業政策課	葵区魅力づくり事業	葵区地域総務課		
						駿府本山お茶まつり事業	農業政策課	駿河区魅力づくり事業	駿河区地域総務課		
						お茶の美味しい入れ方教室（※再掲）	農業政策課	食育推進事業	健康づくり推進課		
						T-1グランプリ実行委員会負担金	農業政策課	学校給食「お茶」提供事業（※再掲）	学校給食課		
						「お茶のまち静岡市」冊子作成	農業政策課	学校給食で「茶」を使った料理の提供	学校給食課		
						静岡市お茶の学校	農業政策課				
						「静岡市流おもてなし」茶器、冷茶機、茶娘衣装の貸出（※再掲）	農業政策課				
		2 生活創造			婚姻家庭に急須・お茶等のプレゼント（※再掲）	茶業振興協議会					
					お茶で学ぶ静岡型人材の育成（※再掲）	教育センター					
					静岡市民文化祭「市民大茶会」「茶道大会」	文化振興課					
					芥美であじわう静岡茶	文化振興課					
					生涯学習施設お茶関連講座	生涯学習推進課					
					③静岡市「お茶の日」の普及	お茶の日記念事業	農業政策課				
						お茶に親しむ日事業	茶業振興協議会				
		静岡駅地下呈茶イベント				茶業振興協議会					
		3 価値向上			⑥お茶の効能の研究・活用	ChaOIフォーラム参画事業（※再掲）	農業政策課				
					C お茶を中心に交流の輪が広がるまち【都市／交流】	1 情報発信	①JR静岡駅における情報発信	JR静岡駅情報発信事業	農業政策課		
							2 認知度向上	②産地間連携の推進と産地の情報発信力の強化	「お茶のまち静岡市」HP活用事業	農業政策課	農水産物消費拡大促進事業
		組立式茶室活用事業				農業政策課			ふるさと農力チャレンジ事業（※再掲）	農業政策課	
聖一国師顕彰事業	農業政策課	オクシズプロモーション事業				中山間地振興課					
「お茶のまち静岡市」ラッピングタクシー導入事業	農業政策課										
「個性豊かな山のお茶」プロモーション事業（※再掲）	農業政策課										
喫茶一茶運営事業	茶商工業協同組合										
③市外・県外へのプロモーション	首都圏プロモーション事業（※再掲）	農業政策課	シティプロモーション推進事業	広報課							
	「お茶のまち静岡市」HP活用事業（※再掲）	農業政策課	オクシズプロモーション事業（※再掲）	中山間地振興課							
	組立式茶室活用事業（※再掲）	農業政策課	姉妹都市等交流事業	国際交流課							
	聖一国師顕彰事業（※再掲）	農業政策課	客船寄港歓迎事業	海洋文化都市政策課							
	「個性豊かな山のお茶」プロモーション事業（※再掲）	農業政策課									
	茶業界・タクシー業界連携事業	茶業振興協議会									
3 魅力向上	⑤お茶ツーリズムの推進	喫茶一茶運営事業（※再掲）	茶商工業協同組合								
		新茶シーズン応援事業	茶業振興協議会								
		お茶ツーリズム推進事業	農業政策課	静岡県中部地域連携DMO推進事業	観光・MICE推進課						
		「お茶のまち静岡市」ラッピングタクシー導入事業（※再掲）	農業政策課								

※茶業振興協議会(静岡市農業協同組合、清水農業協同組合、静岡茶商工業協同組合、静岡市で構成)

5 令和4年度実施計画

本実施計画に位置付けられた事業は延べ93事業（再掲事業含む）です。

これらを「主たる事業」（事業対象が専らお茶に関わると思われる事業）と「関連事業」（事業対象の一部がお茶に関わるもの、又はお茶に関する活動等に活用できるもの）に大別しています。

（主たる事業：64事業、関連事業：29事業 ※再掲事業含む）。

（1）実施事業総括表（※再掲事業を含む）

基本方向	基本的方策	対象事業数		令和4年度達成状況			
				a	b	c	d
産業	1 人材育成	主たる事業	3				
		関連事業	2				
		計	5				
	2 体制整備	主たる事業	11				
		関連事業	9				
		計	20				
	3 販売力強化	主たる事業	7				
		関連事業	2				
		計	9				
	4 商品・技術革新	主たる事業	2				
		関連事業	1				
		計	3				
	計	主たる事業	23				
		関連事業	14				
		計	37				
生活／文化	1 普及促進	主たる事業	17				
		関連事業	7				
		計	24				
	2 生活創造	主たる事業	6				
		関連事業					
		計	6				
	3 価値向上	主たる事業	1				
		関連事業					
		計	1				
	計	主たる事業	24				
		関連事業	7				
		計	31				

基本方向	基本的方策	対象事業数		令和4年度達成状況			
				a	b	c	d
都市／ 交流	1 情報発信	主たる事業	1				
		関連事業					
		計	1				
	2 認知度向上	主たる事業	14				
		関連事業	8				
		計	22				
	3 魅力向上	主たる事業	2				
		関連事業					
		計	2				
	【都市／交流】 計	主たる事業	17				
		関連事業	8				
		計	25				
総 計	主たる事業	64					
	関連事業	29					
	計	93					

※達成状況の評価凡例

各事業の成果指標に達する達成状況

a：計画の80%以上達成

b：計画の60%以上80%未満の達成

c：計画の60%未満の達成

d：未実施

第2次静岡市茶どころ日本一計画 実施計画(令和4年度)

A 産業

達成状況 a:計画の80%以上達成 b:計画の60%以上80%未満の達成 c:計画の60%未満の達成 d:未実施

No.	基本 方向	基本 的 方 策	具 体 的 方 策	種 別 1:主たる事業 2:関連事業	事業名	再掲	関係部署等	令和4年度事業計画			事業実績					備考
								事業内容	予算額 (千円)	成果指標	実施内容	決算額 (千円)	成果指標 達成状況	達成 状況	評価	
1	A	1	①	1:主たる事業	中心的経営体重点支援事業		静岡市茶業振興協議会	今後の茶業を担う中心的経営体(共同茶工場・自園自製農家)に対し重点的な支援を実施するため、関係機関による総合支援会議を開催する。	—	茶業経営の基盤づくり						
2	A	1	①	2:関連事業	農業経営講座		農業政策課	ビジネス感覚豊かな農業者の育成と、新たに農業を志す者の掘り起こしを目的とした「担い手育成支援事業」として、農業者向けの現地見学会とアグリチャレンジパーク蒲原でメニューを拡充した農業体験イベントを実施する。	25	・現地見学会の実施 ・農業体験参加者100名以上						
3	A	1	①	2:関連事業	農業経営収入保険加入費補助金		農業政策課	静岡市内の認定農業者及び認定志向農業者に対して、全国農業共済組合連合会が取り扱う「農業経営収入保険制度」の加入促進を行うとともに、加入の際に必要な保険料のうち、掛け捨て分に対して補助を行う。	7,012	R4新規加入 50経営体						
4	A	1	②	1:主たる事業	茶販路拡張事業	○	農業政策課	静岡市のお茶の消費拡大のため、消費者に対し、静岡市のお茶に関する情報を提供・宣伝・普及させるイベント等の事業を実施する「静岡茶商工業協同組合」に対して、補助金を交付する。	3,000	事業の実施						
5	A	1	③	1:主たる事業	担い手育成支援事業		農業政策課	担い手(認定農業者、新規就農者等)が経営基盤の強化のために農作業の省力化等の事業の実施に対して補助金を交付する。	22,000	認定農業者数 600経営体						
6	A	2	④	1:主たる事業	茶産地総合対策事業(茶園改良整備事業)		農業政策課	茶の生産性の向上と良質茶の生産の推進による茶業経営の安定化を図るため、茶園の平坦化、園内作業道整備、防霜施設の整備等の基盤整備に対して助成する。	24,800の一部	茶業経営の基盤づくり						※予算額は加工施設機械整備事業、茶園改良整備事業、茶園共同管理推進事業、防霜施設修繕事業、補完作物転換事業合計
7	A	2	④	1:主たる事業	茶産地総合対策事業(茶園共同管理推進事業)		農業政策課	茶園の共同管理を推進するため、共同管理に必要な施設や機械の導入に対して助成する。	24,800の一部	茶業経営の基盤づくり						※予算額は加工施設機械整備事業、茶園改良整備事業、茶園共同管理推進事業、防霜施設修繕事業、補完作物転換事業合計

第2次静岡市茶どころ日本一計画 実施計画(令和4年度)

A 産業

達成状況 a:計画の80%以上達成 b:計画の60%以上80%未満の達成 c:計画の60%未満の達成 d:未実施

No.	基本方向	基本的方針	具体的方針	種別 1:主たる事業 2:関連事業	事業名	再掲	関係部署等	令和4年度事業計画			事業実績					備考
								事業内容	予算額 (千円)	成果指標	実施内容	決算額 (千円)	成果指標 達成状況	達成 状況	評価	
8	A	2	④	1:主たる事業	茶産地総合対策事業 (防霜施設修繕事業)		農業政策課	茶の生産の安定化を図るため、防霜施設の修繕に対して助成する。	24,800 の一部	茶業経営の基盤づくり						※予算額は加工施設機械整備事業、茶園改良整備事業、茶園共同管理推進事業、防霜施設修繕事業、補完作物転換事業合計
9	A	2	④	1:主たる事業	茶産地総合対策事業 (加工施設機械整備事業)		農業政策課	茶の生産性の向上と良質茶の推進による茶業経営の安定化を図るため、荒茶及び仕上茶加工施設で使用する機械の導入に対して助成する。	24,800 の一部	茶業経営の基盤づくり						※予算額は加工施設機械整備事業、茶園改良整備事業、茶園共同管理推進事業、防霜施設修繕事業、補完作物転換事業合計
10	A	2	④	1:主たる事業	茶園集積推進事業		農業政策課	農地中間管理事業を活用して茶工場等への茶園集積を推進することにより、茶園の耕作放棄地の発生を防止し、茶園の保全を図る。	1,500	集約する面積459a						
11	A	2	④	2:関連事業	荒廃農地再生・集積促進事業		農地利用課	荒廃農地を借り受けて再生作業に取り組む農業者等に対して、補助対象経費の一部を助成する。	6,600	荒廃農地の再生面積及び担い手への集積面積						
12	A	2	④	2:関連事業	農地中間管理事業		農地利用課	農地中間管理機構を通して担い手への農地集積・集約化に取り組む農業者等に対して助成する。	902	地域集積協力金の執行・交付						
13	A	2	④	2:関連事業	県営土地改良事業負担金		農地整備課	県営土地改良事業の基礎調査に係る負担金を支出する。	7,000	対象調査の実施						
14	A	2	④	2:関連事業	農地中間管理機構関連整備事業		農地整備課	農地中間管理機構関連整備事業に係る負担金を支出する。	10,125	農地基盤整備事業(約13ha)の事業完了(令和7年度末)						
15	A	2	⑤	1:主たる事業	地域拠点茶工場整備事業		農業政策課	地域茶業の拠点となる茶工場の機械・施設の整備に対し助成する。	—	該当あれば実施						
16	A	2	⑥	1:主たる事業	茶産地総合対策事業 (補完作物転換事業)		農業政策課	茶業経営の安定化を図るため、茶から他作物への転換に対して助成する。 (JA静岡市)市の補助に1万円を上乗せ助成	24,800 の一部	茶業経営の基盤づくり						※予算額は加工施設機械整備事業、茶園改良整備事業、茶園共同管理推進事業、防霜施設修繕事業、補完作物転換事業合計
17	A	2	⑥	1:主たる事業	茶共済加入事業		農業政策課	茶業経営の安定化を図るため、茶共済加入に対して助成する。	943	事業の実施						
18	A	2	⑥	1:主たる事業	「個性豊かな山のお茶」プロモーション事業		農業政策課	新茶PRイベント「茶縁」及びオンラインセミナーの実施	1,500	イベント、セミナーの実施						

第2次静岡市茶どころ日本一計画 実施計画(令和4年度)

A 産業

達成状況 a:計画の80%以上達成 b:計画の60%以上80%未満の達成 c:計画の60%未満の達成 d:未実施

No.	基本方向	基本的方針	具体的方針	種別 1:主たる事業 2:関連事業	事業名	再掲	関係部署等	令和4年度事業計画			事業実績					備考
								事業内容	予算額 (千円)	成果指標	実施内容	決算額 (千円)	成果指標 達成状況	達成 状況	評価	
19	A	2	⑥	1:主たる事業	「個性豊かな山のお茶」 ビジネスマッチング事業		農業政策課	茶業者と他業種を結びつける ためのイベント・展示会を実施 する。	800	イベント・展示会への 出展:2回						
20	A	2	⑥	2:関連事業	担い手育成支援事業	○	農業政策課	担い手(認定農業者、新規就 農者等)が経営基盤の強化の ために農作業の省力化等の 事業の実施に対して補助金を 交付する。	22,000	認定農業者数 600経営体						
21	A	2	⑥	2:関連事業	援農ボランティア事業		農業政策課	後継者不足や人手不足に悩 む農業者と農業をサポートし たい消費者を結び、営農の継 続がしやすい状況をつくる。	42	ボランティアの派遣人 数 127人						
22	A	2	⑥	2:関連事業	ふるさと農カチャレンジ 事業		農業政策課	農業の6次産業化等、農業者 等が実施する新事業の創設、 所得向上及び農業経営の向 上に向けた取組を支援するた め、農業者や農業者が組織 する団体に対し補助金を交付 する。	2,000	新商品開発又は販路 拡大に取り組んだ件 数 4件						
23	A	2	⑥	2:関連事業	中山間地域直接支払 制度		中山間地振 興課	耕作放棄地の発生を防止し、 農地の持つ多面的機能を確 保するため、農業生産活動を通 じて農地の保全活動及び 集落の活性化を図る活動に 取り組む営農集団等を支援す るため、国の制度である、中 山間地域等直接支払制度の 交付金の交付する。	17,708	集落協定の締結 30協定						
24	A	2	⑥	2:関連事業	オクシズ元気ビジネス 支援事業		中山間地振 興課	過疎化と高齢化が進行し、農 林業の低迷が続く中山間地 域において、集落の維持、地 域の活性化を実現するため、 地域資源を活用した振興事業 を計画、実行する住民団体に 対して補助金を交付する。(補 助金交付対象事業化の検討・ 支援・決定)	9,000	新規2件						
25	A	2	⑥	1:主たる事業	野生鳥獣被害防除事 業		中山間地振 興課	野生鳥獣による農林産物被害 を軽減するため、農林業者 等の防除用資材購入費に対 する補助金の交付を行う。	53,500	野生鳥獣被害防除事 業 個別 60件 団体 20件 地域一体 4件						
26	A	3	⑦	1:主たる事業	GAP等認証取得・継続 支援事業		農業政策課	引き続き、本市のお茶の品質 向上に向け、GAP認証への補 助を実施する。	1,900	新規:2件 更新:9件						

第2次静岡市茶どころ日本一計画 実施計画(令和4年度)

A 産業

達成状況 a:計画の80%以上達成 b:計画の60%以上80%未満の達成 c:計画の60%未満の達成 d:未実施

No.	基本方向	基本的方針	具体的方針	種別 1:主たる事業 2:関連事業	事業名	再掲	関係部署等	令和4年度事業計画			事業実績					備考
								事業内容	予算額 (千円)	成果指標	実施内容	決算額 (千円)	成果指標 達成状況	達成 状況	評価	
27	A	3	⑦	2:関連事業	エコファーマー認定の推進		農業政策課	持続性の高い農業生産方式の促進に関する法律に基づき、導入計画の認定を行うことにより環境にやさしい農業生産の振興を図る。	91	R4認定者数 55名						根拠法令が令和4年7月1日に廃止され、新制度に移行する予定。(事業終了とする可能性あり)
28	A	3	⑦	2:関連事業	環境保全型農業支援事業		農業政策課	環境保全効果の高い農業生産を実践している農業者に対して交付金を交付する。	4,813	支援面積 3,929a						
29	A	3	⑧	1:主たる事業	お茶の産地づくり推進事業		農業政策課	お茶のまちづくりを推進するため、お茶の生産者、流通関係者及び消費者の協働を通じて市内の茶産地のブランド力を高める事業を実施する団体への支援	450	事業の実施						
30	A	3	⑧	1:主たる事業	首都圏プロモーション事業		農業政策課	販路拡大の目的遂行のため、首都圏に限らず、効果的な「場」を探し、プロモーション活動を行う。	1,611	事業の実施:2回						
31	A	3	⑧	1:主たる事業	茶販路拡張事業		農業政策課	静岡市のお茶の消費拡大のため、消費者に対し、静岡市のお茶に関する情報を提供・宣伝・普及させるイベント等の事業を実施する「静岡茶商工業協同組合」に対して、補助金を交付する。	3,000	事業の実施						
32	A	3	⑧	1:主たる事業	「個性豊かな山のお茶」ビジネスマッチング事業	○	農業政策課	茶業者と他業種を結びつけるためのイベント・展示会を実施する。	800	イベント・展示会への 出展:2回						
33	A	3	⑨	1:主たる事業	特産茶戦略的輸出支援事業		農業政策課	・イタリア/ドイツでのプロモーション実施 ・在外公館でのプロモーション実施 ・海外販路拡大支援	6,230	静岡市のお茶 輸出量:R4:2.7t						
34	A	3	⑦	1:主たる事業	GAP等認証取得・継続支援事業	○	農業政策課	引き続き、本市のお茶の品質向上に向け、GAP認証への補助を実施する。	1,900	新規:2件 更新:9件						
35	A	4	⑩	1:主たる事業	ChaOIフォーラム参画事業		農業政策課	静岡県が設立する「Cha Open Innovationフォーラム」に参画し、お茶の新たな価値を創造する取組を進める。	—	事業の実施						

第2次静岡市茶どころ日本一計画 実施計画(令和4年度)

A 産業

達成状況 a:計画の80%以上達成 b:計画の60%以上80%未満の達成 c:計画の60%未満の達成 d:未実施

No.	基本 方向	基本 的 方 策	具 体 的 方 策	種 別 1:主たる事業 2:関連事業	事業名	再掲	関係部署等	令和4年度事業計画			事業実績					備考
								事業内容	予算額 (千円)	成果指標	実施内容	決算額 (千円)	成果指標 達成状況	達成 状況	評価	
36	A	4	⑪	1:主たる事業	ChaOIフォーラム参画 事業	○	農業政策課	静岡県が設立する「Cha Open Innovationフォーラム」に参画 し、お茶の新たな価値を創造 する取組を進める。	—	事業の実施						
37	A	4	⑪	2:関連事業	ふるさと農力チャレンジ 事業	○	農業政策課	農業の6次産業化等、農業者 等が実施する新事業の創設、 所得向上及び農業経営の向 上に向けた取組を支援するた め、農業者や農業者が組織 する団体に対し補助金を交付 する。	2,000	新商品開発又は販路 拡大に取り組んだ件 数 4件						

第2次静岡市茶どころ日本一計画 実施計画(令和4年度)

B 生活/文化

達成状況 a:計画の80%以上達成 b:計画の60%以上80%未満の達成 c:計画の60%未満の達成 d:未実施

No.	基本方向	基本的方策	具体的方策	種別 1:主たる事業 2:関連事業	事業名	再掲	関係部署等	令和4年度事業計画			事業実績					備考
								事業内容	予算額 (千円)	成果指標	実施内容	決算額 (千円)	成果指標 達成状況	達成 状況	評価	
38	B	1	①	1:主たる事業	お茶の美味しい入れ方教室		農業政策課	小学校の総合学習の時間 を利用しお茶の入れ方教室を 実施し、お茶の啓蒙・消費拡 大を図る。	3,811	希望する全ての市内 小学校で実施						
39	B	1	①	1:主たる事業	「静岡市流おもてなし」 茶器、冷茶機、茶娘衣 装の貸出		農業政策課	保有する茶器・冷茶機・茶娘 衣装の貸出を実施する。	—	事業の実施						
40	B	1	①	1:主たる事業	「静岡市のお茶」愛飲 促進事業(給茶機設置 事業)		農業政策課	希望する市内の小中学校に 給茶機を設置し、子どもたち の愛飲促進、健康増進を図 る。	2,267	給茶機2機設置						
41	B	1	①	1:主たる事業	お茶で学ぶ静岡型人材 の育成		教育セン ター	家庭科の学習が始まる5年生 を中心に、1年を通じたお茶 の淹れ方を学ぶ。	125	お茶を取り入れた学 習の機会を設けた小 学校数83校						
42	B	1	①	1:主たる事業	婚姻家庭に急須とお茶 をプレゼント		静岡市茶業 振興協議会	婚姻届を提出した新しい世帯 に急須と静岡市のお茶をプレ ゼントしお茶の広がりを深め る。	—	2,000組/年						
43	B	1	①	2:関連事業	社会科副読本改訂事 業		教育セン ター	小学校が社会科の授業で活 用する副読本の中に、お茶を 教材として取り上げ編集す る。電子データ化し、市内の 全小学3年生児童が使用でき るようにする。	320	副読本を編集・電子 データ化し、令和5年 度に市内の全小学3 年生が使用できるよ うにする。						令和3年度は学校教育 課所管
44	B	1	①	2:関連事業	学校給食「お茶」提供 事業		学校給食課	学校給食として、静岡市オリ ジナル紙バック緑茶を提供す る。	—	5回/年						
45	B	1	②	1:主たる事業	茶手揉保存事業		農業政策課	茶の製造技術の原点は、手 揉製茶にあり、より多くの生 産者にその技術を伝え、手揉 技術の保存と向上に努め、製 品を広く公開展示し、茶業の 振興を図る。	360	計画事業の完全実施						
46	B	1	②	1:主たる事業	駿府本山お茶まつり事 業		農業政策課	茶詰めの儀、お茶壺道中行 列、口切りの儀等の事業を実 施する。	4,000	計画事業の完全実施						
47	B	1	②	1:主たる事業	お茶の美味しい入れ方 教室	○	農業政策課	小学校の総合学習の時間 を利用しお茶の入れ方教室を 実施し、お茶の啓蒙・消費拡 大を図る。	3,811	希望する全ての市内 小学校で実施						

第2次静岡市茶どころ日本一計画 実施計画(令和4年度)

B 生活/文化

達成状況 a:計画の80%以上達成 b:計画の60%以上80%未満の達成 c:計画の60%未満の達成 d:未実施

No.	基本 方向	基本 的 方 策	具 体 的 方 策	種 別 1:主たる事業 2:関連事業	事業名	再掲	関係部署等	令和4年度事業計画			事業実績					備考
								事業内容	予算額 (千円)	成果指標	実施内容	決算額 (千円)	成果指標 達成状況	達成 状況	評価	
48	B	1	②	1:主たる事業	T-1グランプリ実行委員会負担金		農業政策課	小学校3～6年生を対象としたお茶の種類当て、入れ方実技競技等により総得点を競い合うT-1グランプリを開催し、お茶に親しむ機会を提供する。	300	大会の実施						
49	B	1	②	1:主たる事業	「お茶のまち静岡市」冊子作成		農業政策課	お茶の種類・歴史・効能などを紹介する市独自のお茶紹介冊子を「お茶の美味しい入れ方教室」などで配布し活用するため、冊子の増刷を行う。	425	冊子の改訂・増刷						
50	B	1	②	1:主たる事業	静岡市お茶の学校		農業政策課	お茶のまちづくりを担う市民サポーター育成のため“静岡市のお茶”について様々な分野から構成された総合的な講座を開催する。	504	講座の開催7回						
51	B	1	②	1:主たる事業	「静岡市流おもてなし」茶器、冷茶機、茶娘衣装の貸出	○	農業政策課	保有する茶器・冷茶機・茶娘衣装の貸出を実施する。	—	事業の実施						
52	B	1	②	1:主たる事業	婚姻家庭に急須とお茶をプレゼント	○	静岡市茶業振興協議会	婚姻届を提出した新しい世帯に急須と静岡市のお茶をプレゼントしお茶の広がりを深める。	—	2,000組/年						
53	B	1	②	1:主たる事業	お茶で学ぶ静岡型人材の育成	○	教育センター	家庭科の学習が始まる5年生を中心に、1年を通じたお茶の淹れ方を学ぶ。	125	お茶を取り入れた学習の機会を設けた小学校数83校						
54	B	1	②	1:主たる事業	静岡市民文化祭「市民大茶会」「茶道大会」		文化振興課	5月から6月にかけて実施する市民文化祭内の一事業として、「市民大茶会」「茶道大会」を実施する。	3,350の一部	事業の実施						
55	B	1	②	1:主たる事業	芹美であじわう静岡茶		文化振興課	日本茶インストラクターによる来館者に呈茶サービスの実施	—	参加人数						R4新規事業
56	B	1	②	1:主たる事業	生涯学習施設お茶関連講座		生涯学習推進課	生涯学習施設等において、市民を対象としたお茶について学ぶ講座を開催する。(お茶の入れ方等)	指定管理料の一部を含む	講座回数15回						

第2次静岡市茶どころ日本一計画 実施計画(令和4年度)

B 生活/文化

達成状況 a:計画の80%以上達成 b:計画の60%以上80%未満の達成 c:計画の60%未満の達成 d:未実施

No.	基本 方向	基本 的 方 策	具 体 的 方 策	種 別 1:主たる事業 2:関連事業	事業名	再掲	関係部署等	令和4年度事業計画			事業実績					備考
								事業内容	予算額 (千円)	成果指標	実施内容	決算額 (千円)	成果指標 達成状況	達成 状況	評価	
57	B	1	②	2:関連事業	葵区魅力づくり事業		葵区地域総務課	葵トラベラーの実施により、下記の地域住民活動に集客支援を行うことで、普及促進が期待できる。 ①葵トラベラー松野編「別所平茶畑ハイキング」 ②葵トラベラー清沢編「お茶感謝祭&地域散策」 ※主催は各学(地)区自治会連合会等	10,830の一部	各事業の実施						
58	B	1	②	2:関連事業	駿河区魅力づくり事業		駿河区地域総務課	駿河区旬穫祭において、静岡茶の販売等を実施する。	7,713	実施						
59	B	1	②	2:関連事業	食育推進事業		健康づくり推進課	「お茶の食育」等と題して、食育応援団が開催する教室や食育の日等のイベント、市のTwitter等において若い世代へ緑茶の入れ方等について発信する	533	①食育応援団 依頼件数:50件 ②食育推進計画を活動した情報発信件数:10件						
60	B	1	②	2:関連事業	学校給食「お茶」提供事業	○	学校給食課	学校給食として、静岡市オリジナル紙パック緑茶を提供する。	—	5回/年						
61	B	1	②	2:関連事業	学校給食で「茶」を使った料理の提供		学校給食課	茶の時期や「静岡市お茶の日」「ふるさと給食の日」などに学校給食で茶を使った料理を提供する。	—	事業の実施						
62	B	2	③	1:主たる事業	お茶の日記念事業		農業政策課	静岡市のお茶に所縁の深い期日を「お茶の日」として制定するとともに、その周知や静岡市のお茶に触れ合う機会を創出することにより、静岡市のお茶及び喫茶文化の普及を図る。 【R3内容】静岡市お茶まつり開催・各種団体事業との連携	2,887	静岡市「お茶の日」記念事業(30事業)の実施(関連事業含む)						
63	B	2	③	1:主たる事業	お茶に親しむ日事業		静岡市茶業振興協議会	毎月1日をお茶に親しむ日とし、消費者がお茶に接する機会を多くし、お茶の消費拡大を図るとともに事業PRも積極的に実施する。	—	事業の実施						
64	B	2	③	1:主たる事業	静岡駅地下呈茶イベント		静岡市茶業振興協議会	新茶時期やお茶の日に市民・来静者の行き交う静岡駅地下広場で呈茶イベントを行い、消費拡大を図る。	—	事業の実施						

第2次静岡市茶どころ日本一計画 実施計画(令和4年度)

B 生活/文化

達成状況 a:計画の80%以上達成 b:計画の60%以上80%未満の達成 c:計画の60%未満の達成 d:未実施

No.	基本方向	基本的方策	具体的方策	種別 1:主たる事業 2:関連事業	事業名	再掲	関係部署等	令和4年度事業計画			事業実績					備考
								事業内容	予算額 (千円)	成果指標	実施内容	決算額 (千円)	成果指標 達成状況	達成 状況	評価	
65	B	2	③	1:主たる事業	静岡市「お茶の日」関連図書展示		中央図書館	静岡市立図書館全12館で、静岡市「お茶の日」に関連した図書展示を行い、情報発信を図る。	—	全館実施						
66	B	2	④	1:主たる事業	静岡お茶カフェ情報発信事業	○	農業政策課	静岡お茶カフェの情報を集約し、発信する。	500	お茶のまち静岡市ホームページ内「静岡お茶カフェ」への新規掲載店舗計5店舗						
67	B	2	⑤	1:主たる事業	静岡お茶カフェ情報発信事業		農業政策課	静岡お茶カフェの情報を集約し、発信する。	500	お茶のまち静岡市ホームページ内「静岡お茶カフェ」への新規掲載店舗計5店舗						
68	B	3	⑥	1:主たる事業	ChaOIフォーラム参画事業	○	農業政策課	静岡県が設立する「Cha Open Innovationフォーラム」に参画し、お茶の新たな価値を創造する取組を進める。	—	事業の実施						

第2次静岡市茶どころ日本一計画 実施計画(令和4年度)

C 都市/交流

達成状況 a:計画の80%以上達成 b:計画の60%以上80%未満の達成 c:計画の60%未満の達成 d:未実施

No.	基本 方向	基本 的 方 策	具 体 的 方 策	種 別 1:主たる事業 2:関連事業	事業名	再掲	関係部署等	令和4年度事業計画			事業実績					備考
								事業内容	予算額 (千円)	成果指標	実施内容	決算額 (千円)	成果指標 達成状況	達成 状況	評価	
69	C	1	①	1:主たる事業	JR静岡駅情報発信事業		農業政策課	①JR静岡駅構内での新茶時期(春)、お茶の日近辺(秋)にお茶のまち静岡市等のPRを実施 ②JR静岡駅構内デジタルサイネージを活用した情報発信	1,578	「お茶のまち静岡市」の周知						
70	C	2	②	1:主たる事業	「お茶のまち静岡市」HP活用事業		農業政策課	「お茶のまち静岡市」ホームページ維持管理及び情報発信。 【R4内容】HP・Facebookによる情報発信	930	ホームページアクセス数 107,000件						
71	C	2	②	1:主たる事業	組立式茶室活用事業		農業政策課	市内外における「お茶のまち静岡市」の認知度向上を図るため、保有する組立式茶室「受庵」をイベント等で活用・貸出を行う。	—	事業の実施						
72	C	2	②	1:主たる事業	聖一国師顕彰事業		農業政策課	聖一国師は静岡市出身の高僧で、静岡茶の始祖であり、本市の茶産業や茶文化の発展に尽くした偉人である。この偉大な功績を広くPRし後世に伝えるため、顕彰事業を行う。	865	事業の実施						
73	C	2	②	1:主たる事業	「お茶のまち静岡市」ラッピングタクシー導入事業		農業政策課	タクシー業界と連携し、市内を走るタクシーに「お茶のまち静岡市」をイメージさせるラッピングを施して情報発信等を行うことにより、「お茶のまち静岡市」のイメージ強化を推進する。	6,280	導入台数:7台						
74	C	2	②	1:主たる事業	「個性豊かな山のお茶」プロモーション事業	○	農業政策課	新茶PRイベント「茶縁」及びオンラインセミナーの実施	1,500	イベント、セミナーの実施						
75	C	2	②	1:主たる事業	喫茶一茶運営事業		静岡茶商工業協同組合 農業政策課	静岡のお茶に関する文化的知識の普及、啓発を図り、静岡市の茶産業の振興及び静岡市の都市イメージを向上させるため、静岡市のお茶情報の発信、静岡市のお茶を提供する喫茶・物販等を行う。運営は、静岡茶商工業協同組合による。	—	事業の実施						
76	C	2	②	2:関連事業	農水産物消費拡大促進事業		農業政策課	情報誌やホームページを活用し、本市の農水産物の発信と販売促進に取り組む。	2,090	HP「ZRATTO!しずおか」を介したリンク先(農業者HP)へのアクセス件数 8,300件						

第2次静岡市茶どころ日本一計画 実施計画(令和4年度)

C 都市/交流

達成状況 a:計画の80%以上達成 b:計画の60%以上80%未満の達成 c:計画の60%未満の達成 d:未実施

No.	基本 方向	基本 的 方 策	具 体 的 方 策	種 別 1:主たる事業 2:関連事業	事業名	再掲	関係部署等	令和4年度事業計画			事業実績					備考
								事業内容	予算額 (千円)	成果指標	実施内容	決算額 (千円)	成果指標 達成状況	達成 状況	評価	
77	C	2	②	2:関連事業	ふるさと農力チャレンジ 事業	○	農業政策課	農業の6次産業化等、農業者 等が実施する新事業の創設、 所得向上及び農業経営の向 上に向けた取組を支援するた め、農業者や農業者が組織 する団体に対し補助金を交付 する。	2,000	新商品開発又は販路 拡大に取り組んだ件 数 4件						
78	C	2	②	2:関連事業	オクシズプロモーション 事業		中山間地振 興課	静岡市中山間地域＝オクシ ズの地域や農林産物等の魅 力情報を、広く市内外に向け て発信する。	10,316	オクシズプロモーション の推進						
79	C	2	③	1:主たる事業	首都圏プロモーション 事業	○	農業政策課	販路拡大の目的遂行のため、 首都圏に限らず、効果的な 「場」を探し、プロモーション活 動を行う。	1,611	事業の実施:2回						
80	C	2	③	1:主たる事業	「お茶のまち静岡市」 HP活用事業	○	農業政策課	「お茶のまち静岡市」ホーム ページ維持管理及び情報発 信。 【R4内容】HP・Facebookによ る情報発信	930	ホームページアクセ ス数 107,000件						
81	C	2	③	1:主たる事業	組立式茶室活用事業	○	農業政策課	市内外における「お茶のまち 静岡市」の認知度向上を図る ため、保有する組立式茶室 「受庵」をイベント等で活用・貸 出を行う。	—	事業の実施						
82	C	2	③	1:主たる事業	聖一国師顕彰事業	○	農業政策課	聖一国師は静岡市出身の高 僧で、静岡茶の始祖であり、 本市の茶産業や茶文化の発 展に尽くした偉人である。この 偉大な功績を広くPRし後世に 伝えるため、顕彰事業を行う。	865	事業の実施						
83	C	2	③	1:主たる事業	「個性豊かな山のお茶」 プロモーション事業	○	農業政策課	新茶PRイベント「茶縁」及びオ ンラインセミナーの実施	1,500	イベント、セミナーの 実施						
84	C	2	③	1:主たる事業	茶業界・タクシー業界連 携事業		静岡市茶業 振興協議会	本市茶業界・タクシー業界が 連携し、市内を走るタクシーを 通じた情報発信等を行うこと により、「お茶のまち静岡市」 のイメージ強化を推進する。	—	事業の実施						

第2次静岡市茶どころ日本一計画 実施計画(令和4年度)

C 都市/交流

達成状況 a:計画の80%以上達成 b:計画の60%以上80%未満の達成 c:計画の60%未満の達成 d:未実施

No.	基本方向	基本的方針	具体的方針	種別 1:主たる事業 2:関連事業	事業名	再掲	関係部署等	令和4年度事業計画			事業実績					備考
								事業内容	予算額 (千円)	成果指標	実施内容	決算額 (千円)	成果指標 達成状況	達成 状況	評価	
85	C	2	③	1:主たる事業	喫茶一茶運営事業	○	静岡茶商工業協同組合 農業政策課	静岡のお茶に関する文化的知識の普及、啓発を図り、静岡市の茶産業の振興及び静岡市の都市イメージを向上させるため、静岡市のお茶情報の発信、静岡市のお茶を提供する喫茶・物販等を行う。運営は、静岡茶商工業協同組合による。	—	事業の実施						
86	C	2	③	2:関連事業	シティプロモーション推進事業		広報課	お茶をはじめとした本市の魅力を国内外の人々、来訪者並びに市民に向けて情報発信する。	55,916 の一部	シティプロモーションの推進						
87	C	2	③	2:関連事業	オクシズプロモーション事業	○	中山間地振興課	静岡市中山間地域＝オクシズの地域や農林産物等の魅力情報を、広く市内外に向けて発信する。	10,316	オクシズプロモーションの推進						
88	C	2	③	2:関連事業	姉妹都市等交流事業		国際交流課	姉妹都市等に職員が訪問する際に「静岡市のお茶」を持参しPRする。また、姉妹都市や大使館等の公式訪問者を受け入れる際に「静岡市のお茶」でもてなす。	14,547 の一部	事業の実施						
89	C	2	③	2:関連事業	客船寄港歓迎事業		海洋文化都市政策課 (清水港客船誘致委員会)	客船が清水港に寄港した際、お茶の販売ブースをはじめとした出店などの歓迎事業を実施する。	41,180	客船寄港時のお茶の販売 回数と店舗数、売上未定						
90	C	2	④	1:主たる事業	新茶シーズン応援事業		静岡市茶業振興協議会	新茶シーズンの到来に合わせ、行政、茶業関係者が一体となって情報発信等を行い、消費拡大を図る。	—	事業の実施						
91	C	3	⑤	1:主たる事業	お茶ツーリズム推進事業		農業政策課	来静者等の受入に積極的な茶農家・茶商等を対象とした講習会・意見交換会等を実施することにより、お茶ツーリズムに取り組む茶農家等の増加及び対応等の向上を推進する。	3,438	体験者数:930人						
92	C	3	⑤	1:主たる事業	「お茶のまち静岡市」ラッピングタクシー導入事業	○	農業政策課	タクシー業界と連携し、市内を走るタクシーに「お茶のまち静岡市」をイメージさせるラッピングを施して情報発信等を行うことにより、「お茶のまち静岡市」のイメージ強化を推進する。	6,280	導入台数:7台						

第2次静岡市茶どころ日本一計画 実施計画(令和4年度)

C 都市/交流

達成状況 a:計画の80%以上達成 b:計画の60%以上80%未満の達成 c:計画の60%未満の達成 d:未実施

No.	基本 方向	基本 的 方 策	具 体 的 方 策	種 別 1:主たる事業 2:関連事業	事業名	再掲	関係部署等	令和4年度事業計画			事業実績					備考
								事業内容	予算額 (千円)	成果指標	実施内容	決算額 (千円)	成果指標 達成状況	達成 状況	評価	
93	C	2	⑤	2:関連事業	静岡県中部地域連携 DMO推進事業		観光・MICE 推進課	お茶を活かした本市のブランディングと誘客促進 ・茶の間(絶景の茶畑に設置した木製デッキ) ・茶水プロジェクト(お茶を使ったかき氷)	59,800 の一部	■茶の間(ティーテラス) 施設:3か所 (自走開始した5か所は除く) 体験人数:360人 売上:120万円 ■茶水 参画店舗:45店舗(静岡中部地域) 売上杯数:6万杯						・事業者による自走開始した5か所は「茶の間」、これから新設するものは「ティーテラス」と呼称。(するが企画観光局より)