

第2次静岡市茶どころ日本一計画

令和6年度実施計画

令和6年3月



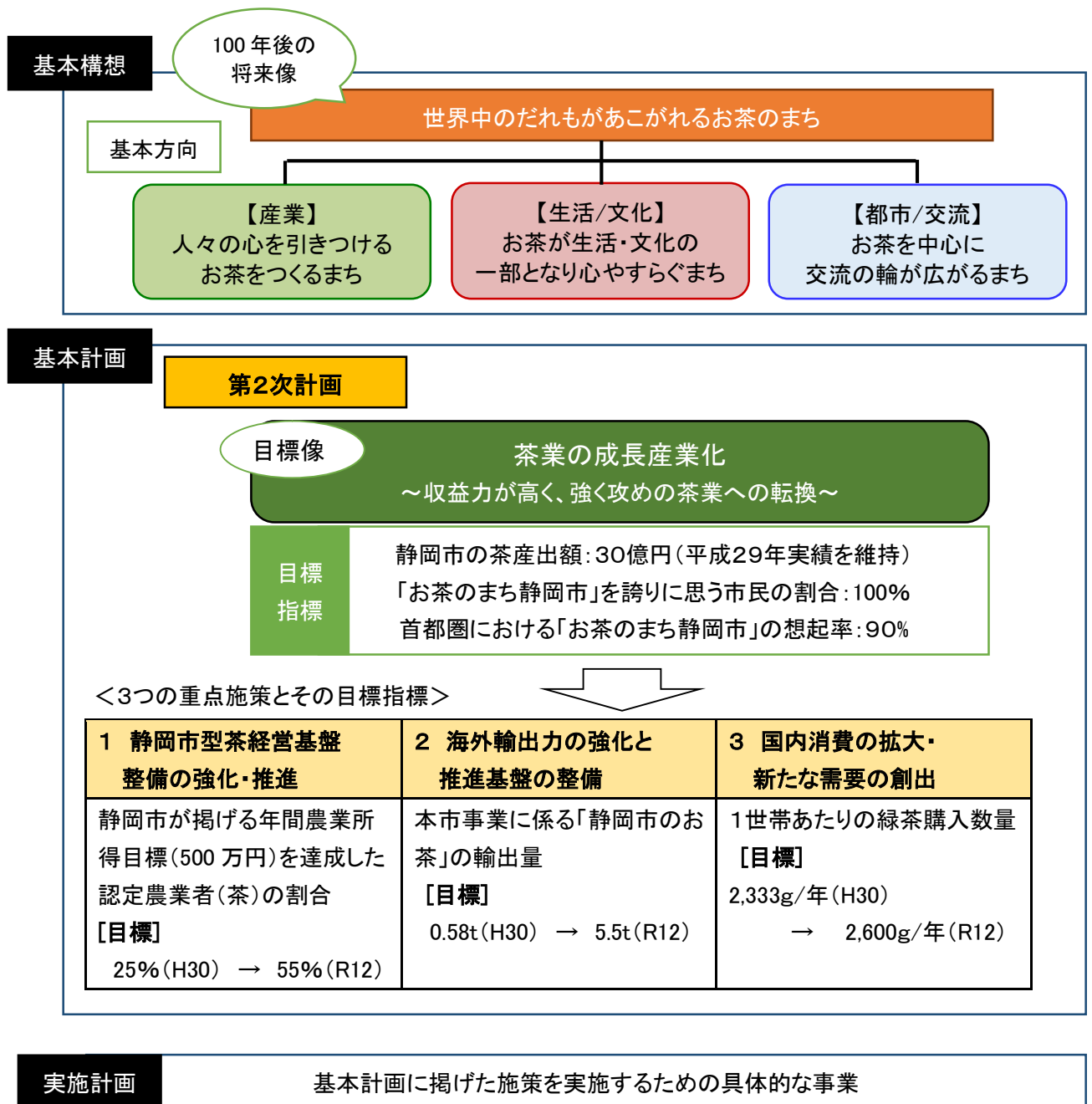
目 次

1	はじめに・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	1
2	第2次静岡市茶どころ日本一計画 施策体系・・・・・・・・	2
3	第2次静岡市茶どころ日本一計画 目標指標・・・・・・・・	3
4	第2次静岡市茶どころ日本一計画実施計画 対象施策一覧・・・・・・・・	4
5	令和6年度実施計画	
	(1) 実施状況総括表・・・・・・・・・・・・・・・・	6
	(2) 令和6年度実施事業	
	産業・・・・・・・・・・・・・・・・	8
	生活／文化・・・・・・・・・・・・・・・・	12
	都市／交流・・・・・・・・・・・・・・・・	15

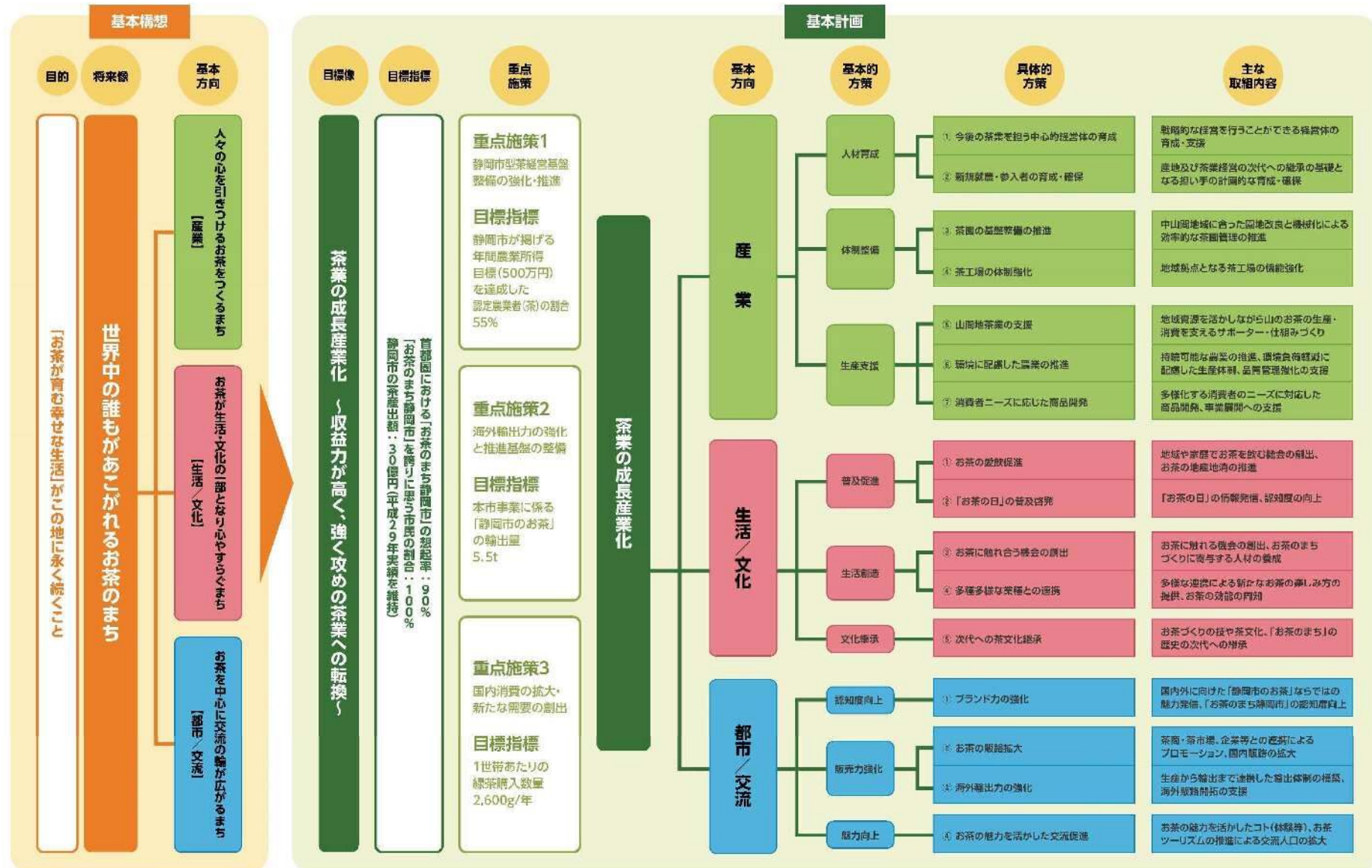
1 はじめに

本市では、平成 21 年 4 月 1 日に「静岡市めざせ茶どころ日本一条例」が施行され、この条例に基づき「静岡市茶どころ日本一計画」を策定し、茶業振興に向けた取組を行っています。

この計画は、茶業の振興とともに、市民の豊かで健康的な生活の向上を目的とし、“100 年後もお茶のまちであり続けたい”という超長期的な構想を視線の先に据えた基本構想、基本構想を実現するための基本的な考え方（施策の方向と具体的な施策）を示した基本計画、基本計画に掲げた施策を実現するための具体的な事業からなる実施計画により構成されています。



2 第2次静岡市茶どころ日本一計画 施策体系



3 第2次静岡市茶どころ日本一計画 目標指標

第2次計画及び同計画で設定した重点施策に係る計画期間終了時点（令和13年3月31日時点）での目標指標は以下のとおりです。

<第2次計画の目標指標>

目標指標	基準値 (年度)	目標値 (R12)	実績値										
			R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12
静岡市の茶産出額 ※1	30億円 (H29)	30億円	20.2 億円 (R1)	16.3 億円 (R2)	21.5 億円 (R3)	19.6 億円 (R4)							
「お茶のまち静岡市」を誇りに思う市民の割合 ※2	92.0% (H30)	100%	94.0 %	90.0 %	93.5 %	86.9 %							
首都圏における「お茶のまち静岡市」の想起率 ※3	87.3% (H30)	90%	91.3 %	88.6 %	90.7 %	93.5 %							

<重点施策の目標指標>

目標指標	基準値 (年度)	目標値 (R12)	実績値										
			R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12
【重点施策1】 静岡市が掲げる年間農業所得目標（500万円）を達成した認定農業者（茶）の割合 ※4	25% (H30)	55%	17.0 %	19.6 %	32.6 %	29.3 %							
【重点施策2】 本市事業に係る「静岡市のお茶」の輸出量	0.58t (H30)	5.5t	0.559 t	1.042 t	7.43 t	7.0 t							
【重点施策3】 1世帯あたり緑茶購入数量（リーフ茶） ※5	2,333 g/年 (H30)	2,600 g/年	2,323 g/年	1,759 g/年	1,401 g/年	1,217 g/年							

※1 農林水産省「市町村別農業産出額（推計）」

※2 静岡市 市政モニターアンケート調査

※3 東京都民への静岡市イメージ調査（広報課実施）

※4 認定農業者（茶）アンケート（R2. 11）、認定農業者アンケート（R3. 5、R4. 6）
認定農業者経営改善計画（R5）

※5 総務省家計調査 家計収支編 二人以上の世帯

4 第2次静岡市茶どころ日本一計画実施計画対象施策一覧(令和6年度)

主たる事業 事業の目的・内容がお茶の生産振興、茶文化の普及、お茶の消費拡大など、静岡市の茶業振興に直接繋がる事業
 関連事業 事業の目的・内容が静岡市の茶業振興に直接繋がる事業ではないが、事業実施により副次的に茶業振興になる事業、又はお茶を活用して「お茶のまち静岡市」のプロモーションに繋がる事業

A 人々の心を引きつけるお茶をつくるまち【産業】

基本的方策	具体的方策	No.	事業名	種別		所管課
				主たる事業	関連事業	
1 人材育成	①今後の茶業を担う 中心的経営体の育成	1	中心的経営体重点支援事業	○		静岡市茶業振興協議会
		2	農業経営講座		○	農業政策課
		3	農業経営収入保険加入費補助金		○	農業政策課
		4	多様な担い手育成支援事業		○	農業政策課
	②新規就農・参入者の 育成・確保	5	多様な担い手育成支援事業【再掲】		○	農業政策課
		6	認定農業者・新規就農者育成支援事業補助金		○	農業政策課
2 体制整備	③茶園の基盤整備の 推進	7	茶産地総合対策事業(茶園改良整備事業)	○		農業政策課
		8	茶産地総合対策事業(管理資機材導入事業)	○		農業政策課
		9	茶産地総合対策事業(防霜施設修繕事業)	○		農業政策課
		10	茶園集積推進事業	○		農業政策課
		11	荒廃農地再生・集積促進事業		○	農地利用課
		12	農地中間管理事業		○	農地利用課
		13	県営土地改良事業負担金		○	農地整備課
		14	農地中間管理機構関連整備事業		○	農地整備課
	④茶工場の体制強化	15	茶産地総合対策事業(加工施設機械整備事業)	○		農業政策課
		16	中心的経営体重点支援事業【再掲】	○		静岡市茶業振興協議会
3 生産支援	⑤山間地茶業の支援	17	茶産地総合対策事業(補完作物転換事業)	○		農業政策課
		18	茶共済加入推進事業	○		農業政策課
		19	認定農業者・新規就農者育成支援事業補助金【再掲】		○	農業政策課
		20	援農ボランティア事業		○	農業政策課
		21	ふるさと農カチャレンジ事業		○	農業政策課
		22	中山間地域直接支払制度		○	中山間地振興課
		23	オクシズ元気ビジネス支援事業		○	中山間地振興課
		24	野生鳥獣被害防除事業		○	中山間地振興課
	⑥環境に配慮した 農業の推進	25	グリーン農業推進事業補助金	○		農業政策課
		26	有機農業推進事業	○		農業政策課
		27	環境保全型農業支援事業		○	農業政策課
	⑦消費者ニーズに応じた商品 開発	28	お茶の産地づくり推進事業	○		農業政策課

B お茶が生活・文化の一部となり心やすらぐまち【生活/文化】

基本的方策	具体的方策	No.	事業名	種別		所管課
				主たる事業	関連事業	
1 普及促進	①お茶の愛飲促進	29	お茶の美味しい入れ方教室	○		農業政策課
		30	「静岡市流おもてなし」茶器、冷茶機、茶娘衣装の貸出	○		農業政策課
		31	婚姻家庭に急須・お茶等のプレゼント	○		静岡市茶業振興協議会
		32	駿河区魅力づくり事業	○		駿河区地域総務課
		33	社会科副読本改訂事業		○	教育センター
		34	学校給食「お茶」提供事業		○	学校給食課

	②「お茶の日」の普及啓発	35	お茶の日記念事業	○		農業政策課
		36	お茶に親しむ日事業	○		静岡市茶業振興協議会
		37	静岡市「お茶の日」関連図書展示	○		中央図書館
2 生活創造	③お茶に触れ合う機会の創出	38	お茶の美味しい入れ方教室【再掲】	○		農業政策課
		39	静岡市お茶の学校	○		農業政策課
		40	T-1グランプリ実行委員会負担金	○		農業政策課
		41	「静岡市流おもてなし」茶器、冷茶機、茶娘衣装の貸出【再掲】	○		農業政策課
		42	婚姻家庭に急須・お茶等のプレゼント【再掲】	○		静岡市茶業振興協議会
		43	静岡市民文化祭「市民大茶会」「茶道大会」	○		文化振興課
		44	芹美であじわう静岡茶	○		文化振興課
		45	生涯学習施設お茶関連講座	○		生涯学習推進課
		46	食育推進事業		○	健康づくり推進課
		47	学校給食「お茶」提供事業【再掲】		○	学校給食課
		48	学校給食で「茶」を使った料理の提供		○	学校給食課
	④多種多様な業種との連携	49	静岡お茶カフェ情報発信事業	○		農業政策課
3 文化継承	⑤次代への茶文化継承	50	茶手揉保存事業	○		農業政策課
		51	駿府本山お茶まつり事業	○		農業政策課
		52	聖一国師顕彰事業	○		農業政策課
		53	静岡市文化財保存活用地域計画策定事業		○	文化財課

C お茶を中心に交流の輪が広がるまち【都市/交流】

基本的方策	具体的方策	No.	事業名	種別		所管課
				主たる事業	関連事業	
1 認知度向上	①ブランド力の強化	54	「お茶のまち静岡市」HP活用事業	○		農業政策課
		55	「お茶のまち静岡市」国内プロモーション事業	○		農業政策課
		56	「お茶のまち静岡市」ラッピングタクシー導入事業	○		農業政策課
		57	組立式茶室活用事業	○		農業政策課
		58	茶業界・タクシー業界連携事業	○		静岡市茶業振興協議会
		59	シティプロモーション推進事業（しずチカ空間再構築事業）		○	広報課
		60	農水産物消費拡大促進事業		○	農業政策課
		61	オクシズプロモーション事業		○	中山間地振興課
		62	KEIRINグランプリ2024 PR事業		○	公営競技事務所
2 販売力強化	②お茶の販路拡大	63	「お茶のまち静岡市」HP活用事業【再掲】	○		農業政策課
		64	茶販路拡張事業	○		農業政策課
		65	「お茶のまち静岡市」国内プロモーション事業	○		農業政策課
		66	ふるさと農カチャレンジ事業【再掲】		○	農業政策課
	③海外輸出力の強化	67	輸出拡大支援事業	○		農業政策課
		68	輸出拡大支援プラットフォーム構築事業	○		農業政策課
3 魅力向上	④お茶の魅力を活かした交流促進	69	お茶ツーリズム推進事業	○		観光政策課
		70	「お茶のまち静岡市」ラッピングタクシー導入事業【再掲】	○		農業政策課
		71	組立式茶室活用事業【再掲】	○		農業政策課
		72	聖一国師顕彰事業【再掲】	○		農業政策課
		73	オクシズプロモーション事業【再掲】		○	中山間地振興課
		74	姉妹都市等交流事業		○	国際交流課
		75	静岡県中部地域連携DMO推進事業		○	観光政策課

※静岡市茶業振興協議会：静岡市農業協同組合、清水農業協同組合、静岡茶商工業協同組合、静岡市で構成

5 令和6年度実施計画

令和6年度実施計画に位置付けられた事業は延べ75事業（再掲事業含む）です。
これらを「主たる事業」（事業対象が専らお茶に関わると思われる事業）と「関連事業」（事業対象の一部がお茶に関わるもの、又はお茶に関する活動等に活用できるもの）に大別しています。

（主たる事業：45事業、関連事業：30事業 ※再掲事業含む）。

（1）実施事業総括表（※再掲事業を含む）

基本方向	基本的方策	対象事業数		令和6年度達成状況			
				a	b	c	d
産業	1 人材育成	主たる事業	1				
		関連事業	5				
		計	6				
	2 体制整備	主たる事業	6				
		関連事業	4				
		計	10				
	3 生産支援	主たる事業	5				
		関連事業	7				
		計	12				
	計	主たる事業	12				
		関連事業	16				
		計	28				
生活／文化	1 普及促進	主たる事業	7				
		関連事業	2				
		計	9				
	2 生活創造	主たる事業	9				
		関連事業	3				
		計	12				
	3 文化継承	主たる事業	3				
		関連事業	1				
		計	4				
	計	主たる事業	19				
		関連事業	6				
		計	25				

基本方向	基本的方策	対象事業数		令和6年度達成状況			
				a	b	c	d
都市／ 交流	1 認知度向上	主たる事業	5				
		関連事業	4				
		計	9				
	2 販売力強化	主たる事業	5				
		関連事業	1				
		計	6				
	3 魅力向上	主たる事業	4				
		関連事業	3				
		計	7				
	【都市／交流】 計	主たる事業	14				
		関連事業	8				
		計	22				
総 計	主たる事業	45					
	関連事業	30					
	計	75					

※達成状況の評価凡例

各事業の成果指標に達する達成状況

a：計画の80%以上達成

b：計画の60%以上80%未満の達成

c：計画の60%未満の達成

d：未実施

令和6年度実施事業

A 産業

達成状況 a:計画の80%以上達成 b:計画の60%以上80%未満の達成 c:計画の60%未満の達成 d:未実施

No.	基本方向	基本方針	具体的方針	事業名	種別 1:主たる事業 2:関連事業	再掲	事業計画			事業実績					備考	所管課 (関連団体)
							事業内容	予算額 (千円)	成果指標	実施内容	決算額 (千円)	成果指標 達成状況	達成度	評価		
1	A	1	①	中心的経営体重点支援事業	1:主たる事業		今後の茶業を担う中心的経営体(共同茶工場・自園自製農家)に対し重点的な支援を実施するため、関係機関による総合支援会議を開催する。	-	茶業経営の基盤づくり							静岡市茶業振興協議会
2	A	1	①	農業経営講座	2:関連事業		新たに農業を志す者の掘り起こしを目的とした「担い手育成支援事業」として、アグリチャレンジパーク蒲原で農業体験イベントを実施する。	622	農業体験参加者50名以上							農業政策課
3	A	1	①	農業経営収入保険加入費補助金	2:関連事業		全国農業共済組合が取り扱う農業経営収入保険の加入者(新規加入から3年目まで)に対し、加入の際に必要な掛け捨て分保険料の一部を助成する。	4,372	R6新規加入 50経営体							農業政策課
4	A	1	①	多様な担い手育成支援事業	2:関連事業		農業者の高齢化や減少に対処し、着実に担い手を確保することや、生産基盤である農地を適切に維持していくことを目的に「半農半X」等の[多様な担い手]が行う所得向上のための取り組みに対して支援する。	4,800	新規就農者23経営体の確保							農業政策課
5	A	1	②	多様な担い手育成支援事業	2:関連事業	○ (A-1-①)	農業者の高齢化や減少に対処し、着実に担い手を確保することや、生産基盤である農地を適切に維持していくことを目的に「半農半X」等の[多様な担い手]が行う所得向上のための取り組みに対して支援する。	4,800	新規就農者23経営体の確保							農業政策課
6	A	1	②	認定農業者・新規就農者育成支援事業補助金	2:関連事業		地域農業の担い手である認定農業者及び新規就農者等の農作業の省力化や先端技術の導入等、経営基盤の強化を目的に実施する事業に対し、その経費の一部を助成する。	25,000	認定農業者600経営体							農業政策課
7	A	2	③	茶産地総合対策事業(茶園改良整備事業)	1:主たる事業		茶の生産性の向上と良質茶の生産の推進による茶業経営の安定化を図るため、茶園の平坦化、園内作業道整備、防霜施設の整備等の基盤整備に対して助成する。	24,800の一部	茶業経営の基盤づくり						※予算額は加工施設機械整備整備事業、茶園改良整備事業、茶園管理資機材導入事業、防霜施設修繕事業、補完作物転換事業合計	農業政策課
8	A	2	③	茶産地総合対策事業(茶園管理資機材導入事業)	1:主たる事業		茶の生産性の向上と良質茶の生産の推進による茶業経営の安定化を目的として、茶園管理に必要な資機材の導入に対して助成する。	24,800の一部	茶業経営の基盤づくり						※予算額は加工施設機械整備整備事業、茶園改良整備事業、茶園管理資機材導入事業、防霜施設修繕事業、補完作物転換事業合計 新規掲載事業	農業政策課

令和6年度実施事業

A 産業

達成状況 a:計画の80%以上達成 b:計画の60%以上80%未満の達成 c:計画の60%未満の達成 d:未実施

No.	基本 方向	基本 的 方 策	具 体 的 方 策	事業名	種 別 1:主たる事業 2:関連事業	再掲	事業計画			事業実績					備考	所管課 (関連団体)
							事業内容	予算額 (千円)	成果指標	実施内容	決算額 (千円)	成果指標 達成状況	達成度	評価		
9	A	2	③	茶産地総合対策事業 (防霜施設修繕事業)	1:主たる事業		茶の生産の安定化を図るため、 防霜施設の修繕に対して助成する。	24,800 の一部	茶業経営の基盤づくり						※予算額は加工施設機械 整備整備事業、茶園改良 整備事業、茶園管理資機 材導入事業、防霜施設修 繕事業、補完作物転換事 業合計	農業政策課
10	A	2	③	茶園集積推進事業	1:主たる事業		農地中間管理事業を活用して茶 工場等への茶園集積を推進する ことにより、茶園の耕作放棄地の 発生を防止し、茶園の保全を図 る。	1,500	事業の実施							農業政策課
11	A	2	③	荒廃農地再生・集積促 進事業	2:関連事業		荒廃農地を借り受けて再生利用 に取り組む農業者に対し、再生作 業経費の一部を助成する。	6,600	荒廃農地の再生面積及び担 い手への集積面積 1ha							農地利用課
12	A	2	③	農地中間管理事業	2:関連事業		農地中間管理機構により農用地 等を借り入れて担い手に貸し付 けを行う。	1,744	農地中間管理事業による農 地集積面積 57ha							農地利用課
13	A	2	③	県営土地改良事業負 担金	2:関連事業		県営土地改良事業の基礎調査に 係る負担金を支出する。	6,500	対象調査の実施							農地整備課
14	A	2	③	農地中間管理機構関 連整備事業	2:関連事業		農地中間管理機構関連整備事業 に係る負担金を支出する。	26,250	農地基盤整備事業(約31 ha)の事業完了(令和9年度 末)							農地整備課
15	A	2	④	茶産地総合対策事業 (加工施設機械整備事 業)	1:主たる事業		茶の生産性の向上と良質茶の推 進による茶業経営の安定化を図 るため、荒茶及び仕上茶加工施 設で使用する機械の導入に対し て助成する。	24,800 の一部	茶業経営の基盤づくり						※予算額は加工施設機械 整備整備事業、茶園改良 整備事業、茶園管理資機 材導入事業、防霜施設修 繕事業、補完作物転換事 業合計	農業政策課
16	A	2	④	中心的経営体重点支 援事業	1:主たる事業	○ (A-1- ①)	今後の茶業を担う中心的経営体 (共同茶工場・自園自製農家)に 対し重点的な支援を実施するた め、関係機関による総合支援会 議を開催する。	-	茶業経営の基盤づくり							静岡市茶業 振興協議会
17	A	3	⑤	茶産地総合対策事業 (補完作物転換事業)	1:主たる事業		茶業経営の安定化を図るため、 茶から他作物への転換に対して 助成する。 (JA静岡市)市の補助に1万円を 上乗せ助成	24,800 の一部	茶業経営の基盤づくり						※予算額は加工施設機械 整備整備事業、茶園改良 整備事業、茶園管理資機 材導入事業、防霜施設修 繕事業、補完作物転換事 業合計	農業政策課
18	A	3	⑤	茶共済加入推進事業	1:主たる事業		茶業経営の安定化を図るため、 茶共済加入に対して助成する。	538	事業の実施							農業政策課

令和6年度実施事業

A 産業

達成状況 a:計画の80%以上達成 b:計画の60%以上80%未満の達成 c:計画の60%未満の達成 d:未実施

No.	基本 方向	基本 的 方 策	具 体 的 方 策	事業名	種 別 1:主たる事業 2:関連事業	再掲	事業計画			事業実績					備考	所管課 (関連団体)
							事業内容	予算額 (千円)	成果指標	実施内容	決算額 (千円)	成果指標 達成状況	達成度	評価		
19	A	3	⑤	認定農業者・新規就農者育成支援事業補助金	2:関連事業	○ (A-1-②)	地域農業の担い手である認定農業者及び新規就農者等の農作業の省力化や先端技術の導入等、経営基盤の強化を目的に実施する事業に対し、その経費の一部を助成する。	25,000	認定農業者600経営体							農業政策課
20	A	3	⑤	援農ボランティア事業	2:関連事業		受入農家及びボランティア希望者を募り、マッチングを行いボランティアの派遣による農作業支援	-	ボランティアの派遣人数 126人							農業政策課
21	A	3	⑤	ふるさと農力チャレンジ事業	2:関連事業		農業の6次産業化等、農業者等が実施する新事業の創設、所得向上及び農業経営の向上に向けた取組を支援するため、農業者や農業者が組織する団体に対し補助金を交付する。	2,000	新商品開発又は販路拡大に取り組んだ件数 4件							農業政策課
22	A	3	⑤	中山間地域等直接支払制度	2:関連事業		耕作放棄地の発生を防止し、農地の持つ多面的機能を確保するため、農業生産活動を通じて農地の保全活動及び集落の活性化を図る活動に取り組む営農集団等を支援するため、国の制度である、中山間地域等直接支払制度の交付金の交付する。	15,371	集落協定の締結 30協定							中山間地振興課
23	A	3	⑤	オクシズ元気ビジネス支援事業	2:関連事業		過疎化と高齢化が進行し、農林業の低迷が続く中山間地域において、集落の維持、地域の活性化を実現するため、地域資源を活用した「新たなビジネス」の実施及び準備にかかる経費に対し補助金を交付する。	10,000	事業化件数:3件							中山間地振興課
24	A	3	⑤	野生鳥獣被害防除事業	2:関連事業		野生鳥獣による農林産物被害を軽減するため、農林業者等の防除用資材購入費に対する補助金の交付を行う。	45,409	野生鳥獣被害防除事業 オクシズ地域 5ha (個別・団体)							中山間地振興課
25	A	3	⑥	グリーン農業推進事業補助金	1:主たる事業		化学農薬、化学肥料、温室効果ガスを減らした栽培方法や有機農業等に取り組む農業者を支援することで、市内農業の環境負荷の低減を図る。	3,000	補助件数10件							農業政策課
26	A	3	⑥	有機農業推進事業	1:主たる事業		環境負荷低減と収益性向上が両立した有機農業を推進し、高収益・低労力な農業経営の確立や高価格・安定的な販路の確保を図る。	15,151	有機農業の取組面積						新規掲載事業	農業政策課

令和6年度実施事業

A 産業

達成状況 a:計画の80%以上達成 b:計画の60%以上80%未満の達成 c:計画の60%未満の達成 d:未実施

No.	基本 方向	基本 的 方 策	具 体 的 方 策	事業名	種 別 1:主たる事業 2:関連事業	再掲	事業計画			事業実績					備考	所管課 (関連団体)
							事業内容	予算額 (千円)	成果指標	実施内容	決算額 (千円)	成果指標 達成状況	達成度	評価		
27	A	3	⑥	環境保全型農業支援 事業	2:関連事業		農業の有する多面的機能の 発揮の促進に関する法律に 基づく取り組む団体を支援する。	4,655	支援面積4000a							農業政策課
28	A	3	⑦	ふるさと農力チャレンジ 事業	2:関連事業	○ (A-3- ⑤))	農業の6次産業化等、農業者等 が実施する新事業の創設、所得 向上及び農業経営の向上に向け た取組を支援するため、農業者 や農業者が組織する団体に対し 補助金を交付する。	2,000	新商品開発又は販路拡大に 取り組んだ件数 4件							農業政策課

令和6年度実施事業

B 生活・文化

達成状況 a:計画の80%以上達成 b:計画の60%以上80%未満の達成 c:計画の60%未満の達成 d:未実施

No.	基本 方向	基本 的 方 策	具 体 的 方 策	事業名	種 別 1:主たる事業 2:関連事業	再掲	事業計画			事業実績					備考	所管課 (関連団体)
							事業内容	予算額 (千円)	成果指標	実施内容	決算額 (千円)	成果指標 達成状況	達成度	評価		
29	B	1	①	お茶の美味しい入れ方教室	1:主たる事業		小学校の総合的学習の時間を利用しお茶の入れ方教室を実施し、お茶の啓蒙・消費拡大を図る。	3,475	希望する全ての市内小学校で実施							農業政策課
30	B	1	①	「静岡市流おもてなし」茶器、冷茶機、茶娘衣装の貸出	1:主たる事業		保有する茶器・冷茶機・茶娘衣装の貸出を実施する。	-	事業の実施							農業政策課
31	B	1	①	婚姻家庭に急須とお茶をプレゼント	1:主たる事業		婚姻届を提出した新しい世帯に急須と静岡市のお茶をプレゼントしお茶の広がりを深める。	-	1,900組/年							静岡市茶業振興協議会
32	B	1	①	駿河区魅力づくり事業	1:主たる事業		駿河区旬穫祭等において、静岡茶の販売等を実施する。	7,088 の一部	事業の実施							駿河区地域総務課
33	B	1	①	社会科副読本改訂事業	2:関連事業		小学校が社会科の授業で活用する副読本の中に、お茶を教材として取り上げ編集する。電子データ化し、市内の全小学3年生児童が使用できるようにする。	550	副読本を編集・電子データ化し、令和7年度に市内の全小学3年生が使用できるようにする。							教育センター
34	B	1	①	学校給食「お茶」提供事業	2:関連事業		11月1日のお茶の日に併せて、静岡市立小学校の4～6年生を対象に、ティーバック茶を配付する。また、同時期に静岡市立小中学校全学年を対象に水筒でのお茶持参を呼びかける	20,000	約17,000個配付 (静岡市立小学校4～6年)							学校給食課
35	B	1	②	お茶の日記念事業	1:主たる事業		11月1日の静岡市「お茶の日」を中心とした事業の実施(関連事業含む)	1,231	静岡市「お茶の日」ポスターコンテスト ほか関連事業の実施							農業政策課
36	B	1	②	お茶に親しむ日事業	1:主たる事業		毎月1日をお茶に親しむ日とし、消費者がお茶に接する機会を多くし、お茶の消費拡大を図るとともに事業PRも積極的に実施する。	-	事業の実施							静岡市茶業振興協議会
37	B	1	②	静岡市「お茶の日」関連図書展示	1:主たる事業		静岡市立図書館全12館で、静岡市「お茶の日」に関連した図書展示を行い、情報発信を図る。	-	全館(12館)実施							中央図書館
38	B	2	③	お茶の美味しい入れ方教室	1:主たる事業	○ (B-1-①)	小学校の総合的学習の時間を利用しお茶の入れ方教室を実施し、お茶の啓蒙・消費拡大を図る。	3,475	希望する全ての市内小学校で実施							農業政策課

令和6年度実施事業

B 生活・文化

達成状況 a:計画の80%以上達成 b:計画の60%以上80%未満の達成 c:計画の60%未満の達成 d:未実施

No.	基本 方向	基本 的 方 策	具 体 的 方 策	事業名	種 別 1:主たる事業 2:関連事業	再掲	事業計画			事業実績					備考	所管課 (関連団体)
							事業内容	予算額 (千円)	成果指標	実施内容	決算額 (千円)	成果指標 達成状況	達成度	評価		
39	B	2	③	静岡市お茶の学校	1:主たる事業		お茶のまちづくりを担う市民サ ポーター育成のため“静岡市のお 茶”について様々な分野から構成 された総合的な通年講座を開催 する。	357	講座の開催7回							農業政策課
40	B	2	③	T-1グランプリ実行委員 会負担金	1:主たる事業		小学校3～6年生を対象としたお 茶の種類当て、入れ方実技競技 等により総得点を競い合うT-1グ ランプリを開催し、お茶に親しむ 機会を提供する。	300	大会の実施							農業政策課
41	B	2	③	「静岡市流おもてなし」 茶器、冷茶機、茶娘衣 装の貸出	1:主たる事業	○ (B-1- ①)	保有する茶器・冷茶機・茶娘衣装 の貸出を実施する。	-	事業の実施							農業政策課
42	B	2	③	婚姻家庭に急須とお茶 をプレゼント	1:主たる事業	○ (B-1- ①)	婚姻届を提出した新しい世帯に 急須と静岡市のお茶をプレゼント しお茶の広がりを深める。	-	1,900組/年							静岡市茶業 振興協議会
43	B	2	③	静岡市民文化祭 「市民大茶会」 「茶道大会」	1:主たる事業		5月から6月にかけて実施する市 民文化祭内の一事業として、「市 民大茶会」「清水茶道大会」を 実施予定。	3,520 の一部	事業の実施 静岡市民文化祭来場者数							文化振興課
44	B	2	③	芹美で味わう静岡茶	1:主たる事業		日本茶インストラクターによる来 館者に呈茶サービスの実施 年3回(5月、8月、1月のそれぞれ 数日)実施	232	事業の実施 参加人数							文化振興課
45	B	2	③	生涯学習施設お茶関連 講座	1:主たる事業		生涯学習施設等において、市民 を対象としたお茶について学ぶ講 座を開催する。(お茶の入れ方 等)	指定管理料 の一部に含 む	講座回数17回						直近3か年の平均とR5 実績を比較し、同値で あった17回を成果指標 とした。	生涯学習推 進課
46	B	2	③	食育推進事業	2:関連事業		①食育応援団派遣件数 ②SNS等を利用した食に関する 情報発信件数	469	①50件 ②10件							健康づくり推 進課
47	B	2	③	学校給食「お茶」提供事 業	2:関連事業	○ (B-1- ①)	11月1日のお茶の日に併せて、静 岡市立小学校の4～6年生を対 象に、ティーバック茶を配付す る。また、同時期に静岡市立小中 学校全学年を対象に水筒でのお茶 持参を呼びかける	20,000	約17,000個配付 (静岡市立小学校4～6年)							学校給食課
48	B	2	③	学校給食で「茶」を使っ た料理の提供	2:関連事業		茶の時期や「静岡市お茶の日」 「ふるさと給食の日」などに学校 給食で茶を使った料理を提供す る。	-	事業の実施							学校給食課

令和6年度実施事業

B 生活・文化

達成状況 a:計画の80%以上達成 b:計画の60%以上80%未満の達成 c:計画の60%未満の達成 d:未実施

No.	基本 方向	基本 的 方 策	具 体 的 方 策	事業名	種 別 1:主たる事業 2:関連事業	再掲	事業計画			事業実績					備考	所管課 (関連団体)
							事業内容	予算額 (千円)	成果指標	実施内容	決算額 (千円)	成果指標 達成状況	達成度	評価		
49	B	2	④	静岡お茶カフェ情報発信事業	1:主たる事業		静岡お茶カフェの情報を集約し、発信する。	-	お茶のまち静岡市ホームページ内「静岡お茶カフェ」への新規掲載店舗計5店舗							農業政策課
50	B	3	⑤	茶手揉保存事業	1:主たる事業		茶の製造技術の原点は、手揉製茶にあり、より多くの生産者にその技術を伝え、手揉技術の保存と向上に努め、製品を広く公開展示し、茶業の振興を図る。	360	計画事業の完全実施							農業政策課
51	B	3	⑤	駿府本山お茶まつり事業	1:主たる事業		茶結めの儀、お茶壺道中行列、口切りの儀等の事業を実施する。	3,000	計画事業の完全実施							農業政策課
52	B	3	⑤	聖一国師顕彰事業	1:主たる事業		聖一国師は静岡市出身の高僧で、静岡茶の始祖であり、本市の茶産業や茶文化の発展に尽くした偉人である。この偉大な功績を広くPRし後世に伝えるため、顕彰事業を行う。	886	事業の実施							農業政策課
53	B	3	⑤	静岡市文化財保存活用地域計画策定事業	2:関連事業		・計画の完成 ・計画の文化庁認定	1,358	・文化庁の認定							文化財課

令和6年度実施事業

C 都市・交流

達成状況 a:計画の80%以上達成 b:計画の60%以上80%未満の達成 c:計画の60%未満の達成 d:未実施

No.	基本 方向	基本 的 方 策	具 体 的 方 策	事業名	種 別 1:主たる事業 2:関連事業	再掲	事業計画			事業実績					備考	所管課 (関連団体)
							事業内容	予算額 (千円)	成果指標	実施内容	決算額 (千円)	成果指標 達成状況	達成度	評価		
54	C	1	①	「お茶のまち静岡市」HP活用事業	1:主たる事業		「お茶のまち静岡市」ホームページによる情報発信及びFacebookによる情報発信	924	ホームページアクセス数 149,371件							農業政策課
55	C	1	①	「お茶のまち静岡市」国内プロモーション事業	1:主たる事業		市内外にて「お茶のまち静岡市」の認知度向上及び販路・消費拡大を目的としたプロモーションを行う。 市内:「茶縁」の実施、市内プロモーションの実施 国内:プロモーションの実施	7,713	【市内】 茶縁:事業の実施 市内プロモーション実施回数:1回 【国内】 国内プロモーション実施回数:1回							農業政策課
56	C	1	①	「お茶のまち静岡市」ラッピングタクシー導入事業	1:主たる事業		タクシー業界と連携し、市内を走るタクシーに「お茶のまち静岡市」をイメージさせるラッピングを施して情報発信等を行うことにより、「お茶のまち静岡市」のイメージ強化を推進する。	3,906	導入台数:7台 (新規及び更新車両へのラッピング7台)							農業政策課
57	C	1	①	組立式茶室活用事業	1:主たる事業		市内外における「お茶のまち静岡市」の認知度向上を図るため、保有する組立式茶室「受庵」をイベント等で活用・貸出を行う。	-	事業の実施							農業政策課
58	C	1	①	茶業界・タクシー業界連携事業	1:主たる事業		8月5日「タクシーの日」にタクシー利用者へ「静岡市のお茶」を配布し「お茶のまち静岡市」のイメージ強化を推進する。	-	事業の実施							静岡市茶業振興協議会
59	C	1	①	シティプロモーション推進事業(しずチカ空間再構築事業)	2:関連事業		しずチカを拠点とした、「お茶のまち静岡市」をはじめとする静岡市の魅力を国内外の人々、来訪者並びに市民に向けて情報発信する。	4,280 の一部	シティプロモーションの推進							広報課
60	C	1	①	農水産物消費拡大促進事業	2:関連事業		情報誌やホームページの活用、PRイベント等を通じて、市内外に向けた本市農水産物の情報発信と販売促進に取り組む。	1,890	HP「ZRATTO!しずおか」にアクセスした年間ユーザー数 71,500人							農業政策課
61	C	1	①	オクシズプロモーション事業	2:関連事業		都市住民と地域住民の交流を促進し、交流人口及び定住人口の増加を図るため、オクシズの意義・役割・魅力を伝えるプロモーションを実施する。	10,918	オクシズHPアクセス数 106,000件							中山間地振興課
62	C	1	①	KEIRINグランプリ2024 PR事業	2:関連事業		KEIRINグランプリ2024PR用の静岡茶一煎バックを作成し、他競輪場等で来場者に配布することにより開催PR及びシティプロモーションを実施する。	-	一煎バック50,000個を配布						新規掲載事業	公営競技事務所

令和6年度実施事業

C 都市・交流

達成状況 a:計画の80%以上達成 b:計画の60%以上80%未満の達成 c:計画の60%未満の達成 d:未実施

No.	基本 方向	基本 的 方 策	具 体的 方 策	事業名	種 別 1:主たる事業 2:関連事業	再掲	事業計画			事業実績					備考	所管課 (関連団体)
							事業内容	予算額 (千円)	成果指標	実施内容	決算額 (千円)	成果指標 達成状況	達成度	評価		
63	C	2	②	「お茶のまち静岡市」HP活用事業	1:主たる事業	○ (C-1-①)	「お茶のまち静岡市」ホームページによる情報発信及びFacebookによる情報発信	924	ホームページアクセス数 149,371件							農業政策課
64	C	2	②	茶販路拡張事業	1:主たる事業		静岡市のお茶の消費拡大のため、消費者に対し、静岡市のお茶に関する情報を提供・宣伝・普及させるイベント等の事業を実施する「静岡茶商工業協同組合」に対して、補助金を交付する。	3,000	事業の実施							農業政策課
65	C	2	②	「お茶のまち静岡市」国内プロモーション事業	1:主たる事業		市内外にて「お茶のまち静岡市」の認知度向上及び販路・消費拡大を目的としたプロモーションを行う。 市内:『茶縁』の実施、市内プロモーションの実施 国内:プロモーションの実施	7,713	【市内】 茶縁:事業の実施 市内プロモーション実施回数:1回 【国内】 国内プロモーション実施回数:1回							農業政策課
66	C	2	②	ふるさと農カチャレンジ事業	2:関連事業	○ (A-3-⑤)	農業の6次産業化等、農業者等が実施する新事業の創設、所得向上及び農業経営の向上に向けた取組を支援するため、農業者や農業者が組織する団体に対し補助金を交付する。	2,000	新商品開発又は販路拡大に取り組んだ件数 4件							農業政策課
67	C	2	③	輸出拡大支援事業	1:主たる事業		フランスに向けた輸出拡大を図るため、静岡市のお茶の営業代行・フォローアップなど海外展開の支援を実施。	8,400	静岡市のお茶輸出量: 7.25t						新規掲載事業	農業政策課
68	C	2	③	輸出拡大支援プラットフォーム構築事業	1:主たる事業		アメリカ及びタイにて海外輸出のためのプラットフォームを構築し、商談会や営業代行等の継続的支援を実施	26,600	商談契約件数:13件						新規掲載事業	農業政策課
69	C	3	④	お茶ツーリズム推進事業	1:主たる事業		お茶を活かした本市のブランディングと誘客促進 ・ティーテラス(茶の間):絶景の茶畑に設置した木製デッキ ・茶水プロジェクト:お茶を使ったかき氷 ・するがヌーン茶:お茶×スイーツのペーリングを楽しむ、するが地域ならではのアフタヌーンティー	81,000 の一部	■ティーテラス(茶の間) 施設:3か所 (自走開始した5か所は除く) 体験人数:540人 売上:170万円 ■茶水 参画店舗:55店舗(静岡中部地域) 売上杯数:6万杯 ■するがヌーン茶 参画店舗:27店 売上総数:3,000食							観光政策課

令和6年度実施事業

C 都市・交流

達成状況 a:計画の80%以上達成 b:計画の60%以上80%未満の達成 c:計画の60%未満の達成 d:未実施

No.	基本 方向	基本 的 方 策	具 体 的 方 策	事業名	種 別 1:主たる事業 2:関連事業	再掲	事業計画		事業実績					備考	所管課 (関連団体)
							事業内容	予算額 (千円)	成果指標	実施内容	決算額 (千円)	成果指標 達成状況	達成度		
70	C	3	④	「お茶のまち静岡市」 ラッピングタクシー導入 事業	1:主たる事業	○ (C-1- ①)	タクシー業界と連携し、市内を走る タクシーに「お茶のまち静岡市」 をイメージさせるラッピングを施して 情報発信等を行うことにより、 「お茶のまち静岡市」のイメージ 強化を推進する。	3,906	導入台数:7台 (新規及び更新車両へのラッ ピング7台)						農業政策課
71	C	3	④	組立式茶室活用事業	1:主たる事業	○ (C-1- ①)	市内外における「お茶のまち静岡 市」の認知度向上を図るため、保 有する組立式茶室「受庵」をイベ ント等で活用・貸出を行う。	-	事業の実施						農業政策課
72	C	3	④	聖一国師顕彰事業	1:主たる事業	○ (B-3- ⑤)	聖一国師は静岡市出身の高僧 で、静岡茶の始祖であり、本市の 茶産業や茶文化の発展に尽くし た偉人である。この偉大な功績を 広くPRし後世に伝えるため、顕 彰事業を行う。	886	事業の実施						農業政策課
73	C	3	④	オクシズプロモーション 事業	2:関連事業	○ (C-1- ①)	都市住民と地域住民の交流を促 進し、交流人口及び定住人口の 増加を図るため、オクシズの意 義・役割・魅力を伝えるプロモ ーションを実施する。	10,918	オクシズHPアクセス数 106,000件						中山間地振 興課
74	C	3	④	姉妹都市等交流事業	2:関連事業		姉妹都市等に職員が訪問する際 に「静岡市のお茶」を持参しPRす る。また、姉妹都市や大使館等の 公式訪問者を受け入れる際に 「静岡市のお茶」でもてなす。	57,461 の一部	事業を実施し、お茶のまち静 岡市のPRに貢献する。						国際交流課
75	C	3	④	静岡県中部地域連携 DMO推進事業	2:関連事業		お茶を活かした本市のブランディ ングと誘客促進 ・ティーテラス(茶の間):絶景の 茶畑に設置した木製デッキ ・茶氷プロジェクト:お茶を使った かき氷 ・するがヌーン茶:お茶×スイーツ のペアリングを楽しむ、するが地 域ならではのアフタヌーンティー	81,000 の一部	■ティーテラス(茶の間) 施設:3か所 (自走開始した5か所は除く) 体験人数:540人 売上:170万円 ■茶氷 参画店舗:55店舗(静岡中部 地域) 売上杯数:6万杯 ■するがヌーン茶 参画店舗:27店 売上総数:3,000食						観光政策課