第２次静岡市茶どころ日本一計画

令和８年度実施計画

令和８年３月

お茶のまち静岡市

目　次

１　はじめに・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・１

２　第２次静岡市茶どころ日本一計画　施策体系・・・・・・・・・・・・・・・・・・２

３　第２次静岡市茶どころ日本一計画　目標指標・・・・・・・・・・・・・・・・・・３

４　第２次静岡市茶どころ日本一計画実施計画　対象施策一覧・・・・・・・・・・・４

５　令和８年度実施計画
（１）実施状況総括表・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・７
（２）令和８年度実施事業
　　産業・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・９～１２
　　生活／文化・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・１３～１５
　　都市／交流・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・１６～２０

1　はじめに

本市では、平成 21 年４月１日に「静岡市めざせ茶どころ日本一条例」が施行され、この条例に基づき「静岡市茶どころ日本一計画」を策定し、茶業振興に向けた取組を行っています。

この計画は、茶業の振興とともに、市民の豊かで健康的な生活の向上を目的とし、“100 年後もお茶のまちであり続けたい”という超長期的な構想を視線の先に据えた基本構想、基本構想を実現するための基本的な考え方（施策の方向と具体的な施策）を示した基本計画、基本計画に掲げた施策を実現するための具体的な事業からなる実施計画により構成されています。

基本構想

100 年後の将来像：世界中のだれもがあこがれるお茶のまち

基本方向

- 【産業】人々の心を引きつける お茶をつくるまち
- 【生活/文化】お茶が生活・文化の 一部となり心やすらぐまち
- 【都市/交流】お茶を中心に 交流の輪が広がるまち

基本計画

第2次計画

目標像：茶業の成長産業化
～収益力が高く、強く攻めの茶業への転換～

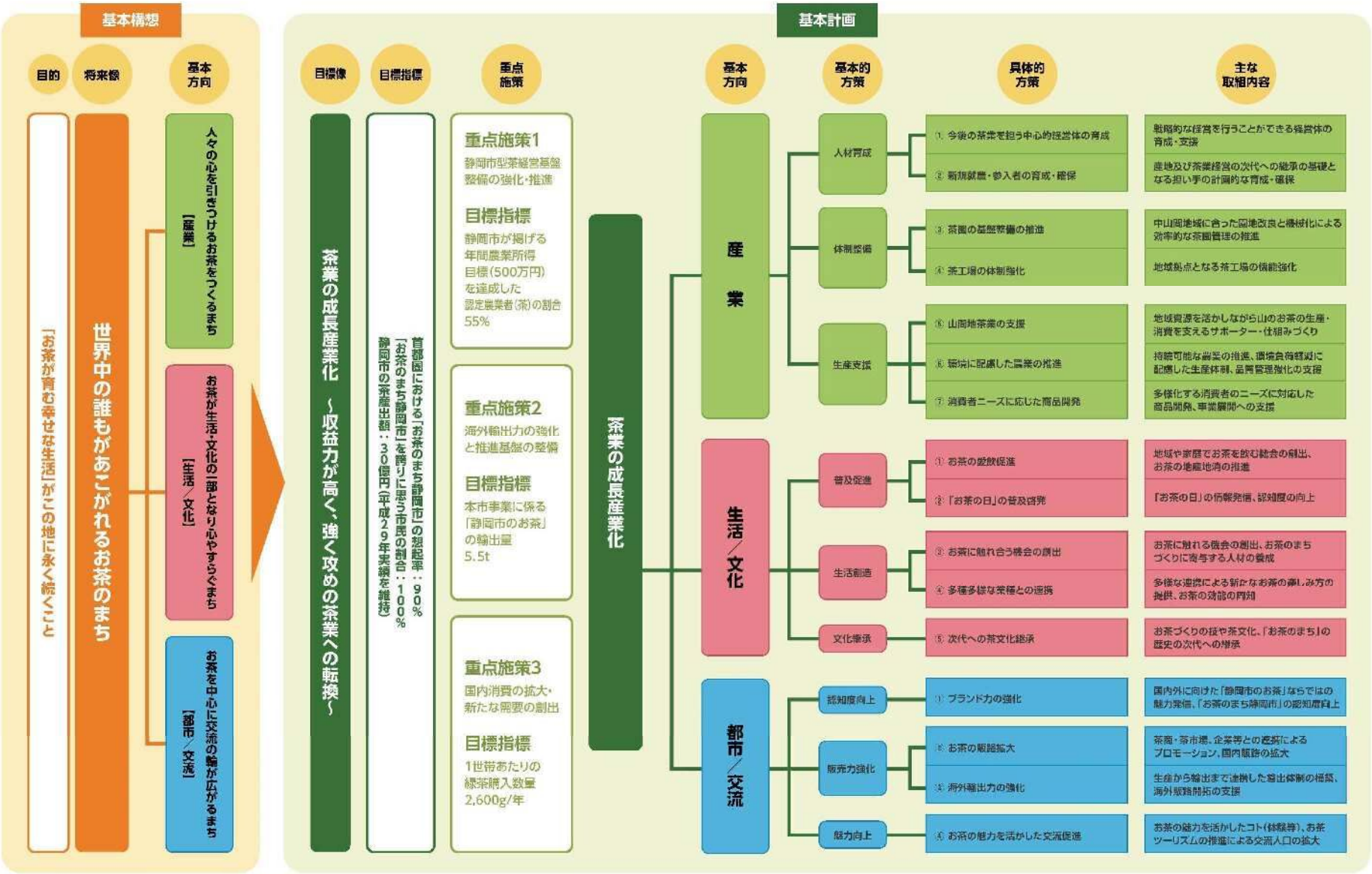
目標指標
- 静岡市の茶産出額：30億円（平成29年実績を維持）
- 「お茶のまち静岡市」を誇りに思う市民の割合：100%
- 首都圏における「お茶のまち静岡市」の想起率：90%

＜3つの重点施策とその目標指標＞

1　静岡市型茶経営基盤整備の強化・推進	2　海外輸出力の強化と推進基盤の整備	3　国内消費の拡大・新たな需要の創出
静岡市が掲げる年間農業所得目標（500 万円）を達成した認定農業者（茶）の割合 **[目標]** 25%（H30）　→　55%（R12）	本市事業に係る「静岡市のお茶」の輸出量 **[目標]** 0.58t（H30）　→　5.5t（R12）	1世帯あたりの緑茶購入数量 **[目標]** 2,333g/年（H30） →　2,600g/年（R12）

実施計画　基本計画に掲げた施策を実施するための具体的な事業

2　第２次静岡市茶どころ日本一計画　施策体系



３　第２次静岡市茶どころ日本一計画　目標指標

第２次計画及び同計画で設定した重点施策に係る計画期間終了時点（令和 13 年３月 31 日時点）での目標指標は以下のとおりです。

＜第２次計画の目標指標＞

目標指標	基準値（年度）	目標値（R12）	実績値										
			R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12
静岡市の茶産出額※1	30 億円（H29）	30 億円	20.2 億円（R1）	16.3 億円（R2）	21.5 億円（R3）	19.6 億円（R4）	17.9 億円（R5）	13.6 億円（R6）					
「お茶のまち静岡市」を誇りに思う市民の割合　※2	92.0%（H30）	100%	94.0 %	90.0 %	93.5 %	86.9 %	89.1 %	92.9 %					
首都圏における「お茶のまち静岡市」の想起率　※3	87.3%（H30）	90%	91.3 %	88.6 %	90.7 %	93.5 %							

＜重点施策の目標指標＞

目標指標	基準値（年度）	目標値（R12）	実績値										
			R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12
【重点施策1】静岡市が掲げる年間農業所得目標（500 万円）を達成した認定農業者（茶）の割合　※4	25%（H30）	55%	17.0 %	19.6 %	32.6 %	29.3 %	30.7 %	40.2 %					
【重点施策2】本市事業に係る「静岡市のお茶」の輸出量　※5	0.58t（H30）	5.5t	0.559 t	1.042 t	7.43 t	7.0 t	10.8 t						
【重点施策3】１世帯あたり緑茶購入数量（リーフ茶）※6	2,333 g/年（H30）	2,600 g/年	2,323 g/年	1,759 g/年	1,401 g/年	1,217 g/年	1,415 g/年	1,013 g/年					

※１　農林水産省「市町村別農業産出額（推計）」

※２　静岡市　市政モニターアンケート調査

※３　東京都民への静岡市イメージ調査（広報課実施）…Ｒ５まで実施

※４　認定農業者（茶）アンケート（R2.11）、認定農業者アンケート（R3.5、R4.6）
認定農業者経営改善計画（R5）、認定農業者名簿（R6）

※５　令和７年度数値について、時点で既に当初設定した目標値を達成していることから、当該指標は本市施策の成果を一定程度適切に示したものと評価し、「本市事業に係る輸出量」に限定した把握ではなく、評価の視点を「事業起因」から「産地全体の輸出実績」へと拡張することとする。
【参考：令和７年度市内産茶葉の輸出量　：　92ｔ】

※６　総務省家計調査　家計収支編　二人以上の世帯

4　第2次静岡市茶どころ日本一計画実施計画対象施策一覧（令和8年度）

主たる事業　　事業の目的・内容がお茶の生産振興、茶文化の普及、お茶の消費拡大など、静岡市の茶業振興に直接繋がる事業
関連事業　　事業の目的・内容が静岡市の茶業振興に直接繋がる事業ではないが、事業実施により副次的に茶業振興になる事業、又はお茶を活用して「お茶のまち静岡市」のプロモーションに繋がる事業

A　人々の心を引きつけるお茶をつくるまち【産業】

基本的方策	具体的方策	No.	事業名	種別		所管課
				主たる事業	関連事業	
1 人材育成	①今後の茶業を担う中心的経営体の育成	1	農業経営講座		○	農業政策課
		2	農業経営収入保険加入費補助金		○	農業政策課
		3	多様な担い手育成支援事業		○	農業政策課
	②新規就農・参入者の育成・確保	4	多様な担い手育成支援事業【再掲】		○	農業政策課
		5	認定農業者・新規就農者育成支援事業補助金		○	農業政策課
2 体制整備	③茶園の基盤整備の推進	6	茶産地総合対策事業（茶園改良整備事業（整備事業））	○		農業政策課
		7	茶産地総合対策事業（茶園管理資機材導入事業）	○		農業政策課
		8	荒廃農地再生・集積促進事業		○	農地利用課
		9	農地中間管理事業		○	農地利用課
		10	県営土地改良事業負担金		○	農地整備課
		11	農地中間管理機構関連整備事業		○	農地整備課
		12	スマート農業技術活用の推進	○		農業政策課
		13	茶産地総合対策事業（加工施設機械整備事業）	○		農業政策課
	④茶工場の体制強化	14	碾茶炉の導入	○		農業政策課
3 生産支援	⑤山間地茶業の支援	15	茶産地総合対策事業（補完作物転換事業）	○		農業政策課
		16	認定農業者・新規就農者育成支援事業補助金【再掲】		○	農業政策課
		17	援農ボランティア事業		○	農業政策課
		18	中山間地域等直接支払制度		○	中山間地振興課
		19	オクシズ元気ビジネス支援事業		○	中山間地振興課
		20	野生鳥獣被害防除事業		○	中山間地振興課
		21	輸出拡大生産体制強化支援事業補助金	○		農業政策課
		22	グリーン農業推進事業補助金	○		農業政策課
	⑥環境に配慮した農業の推進	23	有機農業推進事業	○		農業政策課
		24	茶産地総合対策事業（有機JAS認取得事業）	○		農業政策課
		25	静岡市茶の有機JAS認証取得事業奨励金	○		農業政策課
		26	環境保全型農業支援事業		○	農業政策課
		27	茶産地総合対策事業（茶園改良整備事業（改植事業））		○	農業政策課

B お茶が生活・文化の一部となり心やすらぐまち【生活/文化】

基本的方策	具体的方策	No.	事業名	種別		所管課
				主たる事業	関連事業	
1 普及促進	①お茶の愛飲促進	28	お茶の美味しい入れ方教室	○		農業政策課
		29	「静岡市流おもてなし」茶器、冷茶機、茶娘衣装の貸出	○		農業政策課
		30	婚姻家庭に急須とお茶をプレゼント	○		静岡市茶業振興協議会
		31	駿河区魅力づくり事業	○		駿河区地域総務課
		32	社会科副読本改訂事業		○	教育センター
		33	学校給食「お茶」提供事業		○	学校給食課
		34	静岡市茶愛飲促進事業	○		静岡市茶業振興協議会
	②「お茶の日」の普及啓発	35	静岡市「お茶の日」関連図書展示	○		中央図書館
2 生活創造	③お茶に触れ合う機会の創出	36	お茶の美味しい入れ方教室【再掲】	○		農業政策課
		37	お茶博士in静岡市実行委員会負担金（旧名称：T-1グランプリ実行委員会負担金）	○		農業政策課
		38	「静岡市流おもてなし」茶器、冷茶機、茶娘衣装の貸出【再掲】	○		農業政策課
		39	婚姻家庭に急須とお茶をプレゼント【再掲】	○		静岡市茶業振興協議会
		40	静岡市民文化祭「市民大茶会」「茶道大会」	○		文化政策課
		41	芹美で味わう静岡茶	○		文化政策課
		42	生涯学習施設お茶関連講座	○		生涯学習推進課
		43	食育推進事業		○	健康づくり推進課
		44	学校給食「お茶」提供事業【再掲】		○	学校給食課
		45	学校給食で「茶」を使った料理の提供		○	学校給食課
	④多種多様な業種との連携	46	静岡お茶カフェ情報発信事業	○		農業政策課
3 文化継承	⑤次代への茶文化継承	47	茶手揉保存事業	○		農業政策課
		48	駿府本山お茶まつり事業	○		農業政策課
		49	聖一国師顕彰事業	○		農業政策課

C お茶を中心に交流の輪が広がるまち【都市/交流】

基本的方策	具体的方策	No.	事業名	種別		所管課
				主たる事業	関連事業	
1 認知度向上	①ブランド力の強化	50	「お茶のまち静岡市」HP活用事業	○		農業政策課
		51	「静岡市のお茶」販路・消費拡大事業	○		農業政策課
		52	「お茶のまち静岡市」ラッピングタクシー導入事業	○		農業政策課
		53	組立式茶室活用事業	○		農業政策課
		54	茶業界・タクシー業界連携事業	○		静岡市茶業振興協議会
		55	シティプロモーション推進事業（しずチカ空間再構築事業）		○	観光国際課
		56	農水産物消費拡大促進事業		○	農業政策課
		57	オクシズプロモーション事業		○	中山間地振興課
		58	「静岡市のお茶」ブランド力向上事業	○		農業政策課
		59	静岡市の抹茶分析・価値創出事業	○		農業政策課
2 販売力強化	②お茶の販路拡大	60	「お茶のまち静岡市」HP活用事業【再掲】	○		農業政策課
		61	茶販路拡張事業	○		農業政策課
		62	「静岡市のお茶」販路・消費拡大事業【再掲】	○		農業政策課
	③海外輸出力の強化	63	輸出拡大支援事業	○		農業政策課
		64	輸出拡大支援プラットフォーム構築事業	○		農業政策課
		65	輸出拡大生産体制強化支援事業補助金	○		農業政策課
		66	地域産品輸出機会創出事業	○		産業振興課農業政策課
3 魅力向上	④お茶の魅力を活かした交流促進	67	「お茶のまち静岡市」ラッピングタクシー導入事業【再掲】	○		農業政策課
		68	組立式茶室活用事業【再掲】	○		農業政策課
		69	聖一国師顕彰事業【再掲】	○		農業政策課
		70	茶畑ガイドシステム構築事業	○		観光国際課
		71	茶農家受入環境整備補助金	○		観光国際課
		72	オクシズプロモーション事業【再掲】		○	中山間地振興課
		73	姉妹都市等交流事業		○	観光国際課
		74	静岡県中部地域連携DMO推進事業		○	観光国際課

※静岡市茶業振興協議会：静岡市農業協同組合、清水農業協同組合、静岡茶商工業協同組合、静岡市で構成

５　令和８年度実施計画

令和８年度実施計画に位置付けられた事業は延べ 72 事業（再掲事業含む）です。

これらを「主たる事業」（事業対象が専らお茶に関わると思われる事業）と「関連事業」（事業対象の一部がお茶に関わるもの、又はお茶に関する活動等に活用できるもの）に大別しています。

（主たる事業：48 事業、関連事業：26 事業　※再掲事業含む）。

（１）実施事業総括表（※再掲事業を含む）

基本方向	基本的方策	対象事業数		令和８年度達成状況			
				a	b	c	d
産業	１　人材育成	主たる事業					
		関連事業	5				
		計	5				
	２　体制整備	主たる事業	5				
		関連事業	4				
		計	9				
	３　生産支援	主たる事業	7				
		関連事業	6				
		計	13				
	計	主たる事業	12				
		関連事業	15				
		計	**27**				
生活／文化	１　普及促進	主たる事業	6				
		関連事業	2				
		計	8				
	２　生活創造	主たる事業	8				
		関連事業	3				
		計	11				
	３　文化継承	主たる事業	3				
		関連事業					
		計	3				
	計	主たる事業	17				
		関連事業	5				
		計	**22**				

基本方向	基本的方策	対象事業数		令和８年度達成状況			
				a	b	c	d
都市／交流	1　認知度向上	主たる事業	7				
		関連事業	3				
		計	10				
	2　販売力強化	主たる事業	7				
		関連事業					
		計	7				
	3　魅力向上	主たる事業	5				
		関連事業	3				
		計	8				
	【都市／交流】計	主たる事業	19				
		関連事業	6				
		計	**25**				
総　　計		主たる事業	48				
		関連事業	26				
		計	**74**				

※達成状況の評価凡例

各事業の成果指標に達する達成状況

ａ：計画の 80%以上達成

ｂ：計画の 60%以上 80%未満の達成

ｃ：計画の 60%未満の達成

ｄ：未実施

令和8年度実施事業

A 産業

達成状況 a:計画の80%以上達成 b:計画の60%以上80%未満の達成 c:計画の60%未満の達成 d:未実施

No.	基本方向	基本的方策	具体的方策	事業名	種別 1：主たる事業 2：関連事業	再掲	事業計画			事業実績					備考	所管課 (関連団体)
							事業内容	予算額 (千円)	成果指標	実施内容	決算額 (千円)	成果指標 達成状況	達成度	評価		
1	A	1	①	農業経営講座	2:関連事業		特徴ある農業経営を行う経営者を招き、市内の農業者の経営意欲や資質の向上を目的に講演会を行う。 また、農業への理解の増進と就農意欲の掘り起こしを目的にアグリチャレンジパーク蒲原で農業体験イベントを実施する。	1,041	講演会参加者数50名以上 農業体験参加者50名以上							農業政策課
2	A	1	①	農業経営収入保険加入費補助金	2:関連事業		全国農業共済組合が取り扱う農業経営収入保険の加入者（新規加入から３年目まで）に対し、加入の際に必要な掛け捨て分保険料の一部を助成する。	2,700	加入者数に占める市内認定農業者の割合65%							農業政策課
3	A	1	①	多様な担い手育成支援事業	2:関連事業		農業者の高齢化や減少に対処し、着実に担い手を確保することや、生産基盤である農地を適切に維持していくことを目的に「半農半Ｘ」等の［多様な担い手］が行う所得向上のための取り組みに対して支援する。	6,500	新規就農者23経営体の確保							農業政策課
4	A	1	②	多様な担い手育成支援事業	2:関連事業	○ (A-1-①)	農業者の高齢化や減少に対処し、着実に担い手を確保することや、生産基盤である農地を適切に維持していくことを目的に「半農半Ｘ」等の［多様な担い手］が行う所得向上のための取り組みに対して支援する。	6,500	新規就農者23経営体の確保							農業政策課
5	A	1	②	認定農業者・新規就農者育成支援事業補助金	2:関連事業		地域農業の担い手である認定農業者及び新規就農者等の農作業の省力化や先端技術の導入等、経営基盤の強化を目的に実施する事業に対し、その経費の一部を助成する。	30,000	認定農業者600経営体の確保							農業政策課

令和8年度実施事業

A 産業

達成状況 a:計画の80%以上達成 b:計画の60%以上80%未満の達成 c:計画の60%未満の達成 d:未実施

No.	基本方向	基本的方策	具体的方策	事業名	種別 1：主たる事業 2：関連事業	再掲	事業計画			事業実績					備考	所管課 (関連団体)
							事業内容	予算額 (千円)	成果指標	実施内容	決算額 (千円)	成果指標 達成状況	達成度	評価		
6	A	2	③	茶産地総合対策事業 （茶園改良整備事業 **(整備事業)**）	1:主たる事業		茶の生産性の向上と良質茶の生産の推進による茶業経営の安定化を図るため、茶園の平坦化、園内作業道整備等の基盤整備に対して助成する。	24,300の一部	茶業経営の基盤づくり							農業政策課
7	A	2	③	茶産地総合対策事業 （茶園管理資機材導入事業）	1:主たる事業		茶の生産性の向上と良質茶の生産の推進による茶業経営の安定化を図るため、茶園の平坦化、園内作業道整備等の基盤整備に対して助成する。	24,300の一部	茶業経営の基盤づくり							農業政策課
8	A	2	③	荒廃農地再生・集積促進事業	2:関連事業		荒廃農地を借り受けて再生利用に取り組む農業者等に対し、再生作業経費の一部を助成する。	16,710	荒廃農地の再生面積及び担い手への集積面積 3.3ha							農地利用課
9	A	2	③	農地中間管理事業	2:関連事業		農地中間管理機構を介した農地貸借について、担い手への集積・集約に協力した地域や個人に対し、補助金を交付する。	2,899	農地中間管理事業による農地集積面積 72ha							農地利用課
10	A	2	③	県営土地改良事業負担金	2:関連事業		県営土地改良事業の基礎調査に係る負担金を支出する。	1,000	当初計画１地区に対して１地区実施							農地整備課
11	A	2	③	農地中間管理機構関連整備事業	2:関連事業		農地中間管理機構関連整備事業に係る負担金を支出する。	8,025	当初計画２地区に対して２地区実施							農地整備課
12	A	2	③	スマート農業技術活用の推進	1:主たる事業		省力化・作業時間短縮に向けたスマート農業技術普及に向けた実証実験の実施	-	人的支援							農業政策課
13	A	2	④	茶産地総合対策事業 （加工施設機械整備事業）	1:主たる事業		茶の生産性の向上と良質茶の生産の推進による茶業経営の安定化を図るため、茶園の平坦化、園内作業道整備等の基盤整備に対して助成する。	24,300の一部	茶業経営の基盤づくり							農業政策課
14	A	2	④	碾茶炉の導入	1:主たる事業		碾茶の生産に必要となる碾茶炉や被覆資材に対する補助の実施	44,408	補助金の交付							農業政策課
15	A	3	⑤	茶産地総合対策事業 （補完作物転換事業）	1:主たる事業		茶業経営の安定化を図るため、茶から他作物への転換に対して助成する。	24,300の一部	茶業経営の基盤づくり							農業政策課

令和8年度実施事業

A 産業

達成状況 a:計画の80%以上達成 b:計画の60%以上80%未満の達成 c:計画の60%未満の達成 d:未実施

No.	基本方向	基本的方策	具体的方策	事業名	種別 1：主たる事業 2：関連事業	再掲	事業計画			事業実績					備考	所管課 (関連団体)
							事業内容	予算額 (千円)	成果指標	実施内容	決算額 (千円)	成果指標 達成状況	達成度	評価		
16	A	3	⑤	認定農業者・新規就農者育成支援事業補助金	2:関連事業	○ (A-1-②)	農業者の高齢化や減少に対処し、着実に担い手を確保することや、生産基盤である農地を適切に維持していくことを目的に「半農半Ｘ」等の［多様な担い手］が行う所得向上のための取り組みに対して支援する。	6,500	新規就農者23経営体の確保							農業政策課
17	A	3	⑤	援農ボランティア事業	2:関連事業		受入農家及びボランティア希望者を募り、マッチングを行いボランティアの派遣による農作業支援	-	ボランティアの派遣人数 120人							農業政策課
18	A	3	⑤	中山間地域等直接支払制度	2:関連事業		耕作放棄地の発生を防止し、農地の持つ多面的機能を確保するため、農業生産活動を通じて農地の保全活動及び集落の活性化を図る活動に取り組む営農集団等を支援するため、国の制度である、中山間地域等直接支払制度の交付金の交付する。	10,867	集落協定の締結 22団体							中山間地振興課
19	A	3	⑤	オクシズ元気ビジネス支援事業	2:関連事業		新規事業実施及び事業拡大に係る事業費の補助	10,000	事業化件数：４件							中山間地振興課
20	A	3	⑤	野生鳥獣被害防除事業	2:関連事業		野生鳥獣による農林産物被害を軽減するため、農林業者等の防除用資材購入費に対する補助金の交付を行う。	32,512	野生鳥獣被害防除事業 オクシズ地域　５ha （個別・団体）							中山間地振興課
21	A	3	⑤	輸出拡大生産体制強化支援事業補助金	1:主たる事業		海外需要が高いてん茶や有機茶等の生産に適した品種への改植・新植等の実施や、被覆栽培への転換に要する経費を補助する。 （静岡県との協調補助）	15,570	改植等実施面積 10ha							農業政策課

令和8年度実施事業

A 産業

達成状況 a:計画の80%以上達成 b:計画の60%以上80%未満の達成 c:計画の60%未満の達成 d:未実施

No.	基本方向	基本的方策	具体的方策	事業名	種別 1：主たる事業 2：関連事業	再掲	事業計画			事業実績					備考	所管課 (関連団体)
							事業内容	予算額 (千円)	成果指標	実施内容	決算額 (千円)	成果指標 達成状況	達成度	評価		
22	A	3	⑥	グリーン農業推進事業補助金	1:主たる事業		化学農薬、化学肥料、温室効果ガスを減らした栽培方法に取り組む農業者を支援することで、市内農業の環境負荷の低減を図る。	2,000	補助件数10件							農業政策課
23	A	3	⑥	有機農業推進事業	1:主たる事業		環境負荷低減と収益性向上が両立した有機農業を推進し、高収益・低労力な農業経営の確立や高価格・安定的な販路の確保を図る。	42,387	有機農業取組面積4,608a							農業政策課
24	A	3	⑥	茶産地総合対策事業（有機JAS認取得事業）	1:主たる事業		市内の茶の有機農業への取組を促進し、持続可能な茶業経営を実現することを目的に、茶の有機JAS認証を取得する者に対して助成する。	650	茶業経営の基盤づくり							農業政策課
25	A	3	⑥	静岡市茶の有機JAS認証取得事業奨励金	1:主たる事業		市内の茶の有機農業への取組を促進し、持続可能な茶業経営を実現することを目的に、茶の有機JAS認証を新たに取得した者に対して助成する。	1,350	茶業経営の基盤づくり							農業政策課
26	A	3	⑥	環境保全型農業支援事業	2:関連事業		農業の有する多面的機能の発揮の促進に関する法律に基づく取り組む団体を支援する。	6,245	支援面積5,000a							農業政策課
27	A	3	⑤	茶産地総合対策事業（茶園改良整備事業（改植事業））	1:主たる事業		茶の生産性の向上と良質茶の生産の推進による茶業経営の安定化を図るため、改植事業（碾茶、有機茶生産に向けた品種への改植・新植等）に対して助成する。	5,875	茶業経営の基盤づくり							農業政策課

令和8年度実施事業

B 生活・文化

達成状況 a:計画の80%以上達成 b:計画の60%以上80%未満の達成 c:計画の60%未満の達成 d:未実施

No.	基本方向	基本的方策	具体的方策	事業名	種別 1：主たる事業 2：関連事業	再掲	事業計画			事業実績					備考	所管課 (関連団体)
							事業内容	予算額 (千円)	成果指標	実施内容	決算額 (千円)	成果指標 達成状況	達成度	評価		
28	B	1	①	お茶の美味しい入れ方教室	1:主たる事業		小学校の総合的学習の時間を利用しお茶の入れ方教室を実施し、お茶の啓蒙・消費拡大を図る。	3,867	希望する全ての市内小学校で実施							農業政策課
29	B	1	①	「静岡市流おもてなし」茶器、冷茶機、茶娘衣装の貸出	1:主たる事業		保有する茶器・冷茶機・茶娘衣装の貸出を実施する。	0	事業の実施							農業政策課
30	B	1	①	婚姻家庭に急須とお茶をプレゼント	1:主たる事業		婚姻届を提出した新しい世帯に急須と静岡市のお茶をプレゼントしお茶の広がりを深める。	－	1,800組/年							静岡市茶業振興協議会
31	B	1	①	駿河区魅力づくり事業	1:主たる事業		駿河区旬穫祭等において、静岡茶の販売等を実施する。	4,981の一部	事業の実施							駿河区地域総務課
32	B	1	①	社会科副読本改訂事業	2:関連事業		小学校が社会科の授業で活用する副読本の中に、お茶を教材として取り上げる。電子データ化し、市内の全小学３年生児童が使用できるようにする。	294	副読本を編集・電子データ化し、令和９年度に市内の全小学３年生が使用できるようにする。							教育センター
33	B	1	①	学校給食「お茶」提供事業	2:関連事業		農業政策課による子どもたちへのお茶の配布に合わせた、静岡市のお茶に関する食育の実施。	-	11月に水筒の中身を緑茶にするよう促す「水筒によるお茶持参運動」の啓発。及び静岡市のお茶に関する動画３本の作成及びYouTubeへの公開。							学校給食課
34	B	1	①	静岡市茶愛飲促進事業	1:主たる事業		児童の意見を参考に選定した静岡市茶を、１１月１日の「お茶の日」に合せて市内小学校へ配付し、教育委員会と連携して、児童の静岡市茶への関心と愛飲習慣を育み、消費拡大に繋げる。	10,000	静岡市内全小学校の対象学年に実施							静岡市茶業振興協議会
35	B	1	②	静岡市「お茶の日」関連図書展示	1:主たる事業		静岡市立図書館全12館で、静岡市「お茶の日」に関連した図書展示を行い、情報発信を図る。	-	全館（12館）実施							中央図書館

令和8年度実施事業

B 生活・文化

達成状況 a:計画の80%以上達成 b:計画の60%以上80%未満の達成 c:計画の60%未満の達成 d:未実施

No.	基本方向	基本的方策	具体的方策	事業名	種別 1：主たる事業 2：関連事業	再掲	事業計画			事業実績					備考	所管課 (関連団体)
							事業内容	予算額 (千円)	成果指標	実施内容	決算額 (千円)	成果指標 達成状況	達成度	評価		
36	B	2	③	お茶の美味しい入れ方教室	1:主たる事業	○ (B-1-①)	小学校の総合的学習の時間を利用しお茶の入れ方教室を実施し、お茶の啓蒙・消費拡大を図る。	3,867	希望する全ての市内小学校で実施							農業政策課
37	B	2	③	お茶博士in静岡市実行委員会負担金 （旧名称：T-1グランプリ実行委員会負担金）	1:主たる事業		小学校3～6年生を対象としたお茶の種類当て、入れ方実技競技等により総得点を競い合うお茶博士in静岡市を開催し、お茶に親しむ機会を提供する。	600	大会の実施							農業政策課
38	B	2	③	「静岡市流おもてなし」茶器、冷茶機、茶娘衣装の貸出	1:主たる事業	○ (B-1-①)	保有する茶器・冷茶機・茶娘衣装の貸出を実施する。	0	事業の実施							農業政策課
39	B	2	③	婚姻家庭に急須とお茶をプレゼント	1:主たる事業	○ (B-1-①)	婚姻届を提出した新しい世帯に急須と静岡市のお茶をプレゼントしお茶の広がりを深める。	－	1,800組/年							静岡市茶業振興協議会
40	B	2	③	静岡市民文化祭 「市民大茶会」 「茶道大会」	1:主たる事業		５月から６月にかけて実施する市民文化祭内の一事業として、「市民大茶会」を実施予定。	6997千円の一部	事業の実施 静岡市民文化祭来場者数							文化政策課
41	B	2	③	芹美で味わう静岡茶	1:主たる事業		日本茶インストラクターによる来館者に呈茶サービスの実施年3回（5月、8月、1月のそれぞれ数日）実施	231	年3回の事業実施 来館者の呈茶利用率90%以上							文化政策課
42	B	2	③	生涯学習施設お茶関連講座	1:主たる事業		生涯学習施設等において、市民を対象としたお茶について学ぶ講座を開催する。（お茶の入れ方等）	指定管理料の一部	講座回数13回							生涯学習推進課
43	B	2	③	食育推進事業	2:関連事業		食育応援団派遣や食育イベント等を通じて、静岡茶の普及啓発を行う。	442	①食育応援団派遣件数　50件 ②食育イベント等での煎茶パック配布数　200パック							健康づくり推進課

令和8年度実施事業

B 生活・文化

達成状況 a:計画の80%以上達成 b:計画の60%以上80%未満の達成 c:計画の60%未満の達成 d:未実施

No.	基本方向	基本的方策	具体的方策	事業名	種別 1：主たる事業 2：関連事業	再掲	事業計画			事業実績					備考	所管課 (関連団体)
							事業内容	予算額 (千円)	成果指標	実施内容	決算額 (千円)	成果指標 達成状況	達成度	評価		
44	B	2	③	学校給食「お茶」提供事業	2:関連事業	○ (B-1-①)	農業政策課による子どもたちへのお茶の配布に合わせた、静岡市のお茶に関する食育の実施。	-	11月に水筒の中身を緑茶にするよう促す「水筒によるお茶持参運動」の啓発。及び静岡市のお茶に関する動画３本の作成及びYouTubeへの公開。							学校給食課
45	B	2	③	学校給食で「茶」を使った料理の提供	2:関連事業		茶の時期や「静岡市お茶の日」「ふるさと給食の日」などに学校給食で茶を使った料理を提供する。	-	市内全公立小中学校に、お茶を使用した献立の提供実施。							学校給食課
46	B	2	④	静岡お茶カフェ情報発信事業	1:主たる事業		静岡お茶カフェの情報を集約し、発信する。	-	お茶のまち静岡市ホームページ内「静岡お茶カフェ」への新規掲載店舗計５店舗							農業政策課
47	B	3	⑤	茶手揉保存事業	1:主たる事業		茶の製造技術の原点は、手揉製茶にあり、より多くの生産者にその技術を伝え、手揉技術の保存と向上に努め、製品を広く公開展示し、茶業の振興を図る。	360	計画事業の完全実施							農業政策課
48	B	3	⑤	駿府本山お茶まつり事業	1:主たる事業		茶詰めの儀、お茶壺道中行列、口切りの儀等の事業を実施する。	2,400	計画事業の完全実施							農業政策課
49	B	3	⑤	聖一国師顕彰事業	1:主たる事業		聖一国師は静岡市出身の高僧で、静岡茶の始祖であり、本市の茶産業や茶文化の発展に尽くした偉人である。この偉大な功績を広くＰＲし後世に伝えるため、顕彰事業を行う。	581	計画事業の完全実施							農業政策課

令和8年度実施事業

C 都市・交流

達成状況 a:計画の80%以上達成 b:計画の60%以上80%未満の達成 c:計画の60%未満の達成 d:未実施

No.	基本方向	基本的方策	具体的方策	事業名	種別 1：主たる事業 2：関連事業	再掲	事業計画			事業実績					備考	所管課 (関連団体)
							事業内容	予算額 (千円)	成果指標	実施内容	決算額 (千円)	成果指標 達成状況	達成度	評価		
50	C	1	①	「お茶のまち静岡市」HP活用事業	1:主たる事業		「お茶のまち静岡市」ホームページによる情報発信及びFacebookによる情報発信	935	ホームページアクセス数167,366件							農業政策課
51	C	1	①	「静岡市のお茶」販路・消費拡大事業	1:主たる事業		市内外において、茶業者と連携し、「静岡市のお茶」の普及促進・販路・消費拡大を目的としたプロモーションを行う。	3,932	１経営体あたりの産出額：393.5万円							農業政策課
52	C	1	①	「お茶のまち静岡市」ラッピングタクシー導入事業	1:主たる事業		タクシー業界と連携し、市内を走るタクシーに「お茶のまち静岡市」をイメージさせるラッピングを施して情報発信等を行うことにより、「お茶のまち静岡市」のイメージ強化を推進する。	1,391	導入台数：３台 （更新車両へのラッピング３台）							農業政策課
53	C	1	①	組立式茶室活用事業	1:主たる事業		市内外における「お茶のまち静岡市」の認知度向上を図るため、保有する組立式茶室「受庵」をイベント等で活用・貸出を行う。	-	事業の実施							農業政策課
54	C	1	①	茶業界・タクシー業界連携事業	1:主たる事業		８月５日「タクシーの日」にタクシー利用者へ「静岡市のお茶」を配布し「お茶のまち静岡市」のイメージ強化を推進した。	0	事業の実施							静岡市茶業振興協議会
55	C	1	①	シティプロモーション推進事業（しずチカ空間再構築事業）	2:関連事業		しずチカを拠点とした、「お茶のまち静岡市」を含めた静岡市の魅力を来訪者及び市民に向けて情報発信する。	3,629の一部	プロモーションの実施回数５回						2026（令和8）年度に改修工事が予定されているが、実施時期未定。利活用可能期間内で、お茶のまち静岡市のプロモーションを実施する。	観光**国際課**

令和8年度実施事業

C 都市・交流

達成状況 a:計画の80%以上達成 b:計画の60%以上80%未満の達成 c:計画の60%未満の達成 d:未実施

No.	基本方向	基本的方策	具体的方策	事業名	種別 1：主たる事業 2：関連事業	再掲	事業計画			事業実績					備考	所管課 (関連団体)
							事業内容	予算額 (千円)	成果指標	実施内容	決算額 (千円)	成果指標 達成状況	達成度	評価		
56	C	1	①	農水産物消費拡大促進事業	2:関連事業		情報誌やホームページの活用、PRイベント等を通じて、市内外に向けた本市農水産物の情報発信と販売促進に取り組む。	1,890	ホームページへアクセスした年間のユーザー数：83,100人							農業政策課
57	C	1	①	オクシズプロモーション事業	2:関連事業		都市住民と地域住民の交流を促進し、交流人口及び定住人口の増加を図るため、オクシズの意義・役割・魅力を伝えるプロモーションを実施する。	8,637	SNSフォロワー数 （Instagram：6,838、X：6,912）							中山間地振興課
58	C	1	①	「静岡市のお茶」ブランド力向上事業	1:主たる事業		「静岡市のお茶」のブランド力向上に向けたマーケティング戦略の構築及び戦略に基づいたテストマーケティングを実施する。	13,146	１経営体あたりの産出額393.5万円							農業政策課
59	C	1	①	静岡市の抹茶分析・価値創出事業	1:主たる事業		市内で生産されている碾茶／抹茶の成分分析を行い、価格的根拠を有した独自性及び優位性を明確にし、「静岡市の抹茶」のブランドを確立する。	5,000	１経営体あたりの産出額393.5万円							農業政策課
60	C	2	②	「お茶のまち静岡市」HP活用事業	1:主たる事業	○ (C-1-①)	タクシー業界と連携し、市内を走るタクシーに「お茶のまち静岡市」をイメージさせるラッピングを施して情報発信等を行うことにより、「お茶のまち静岡市」のイメージ強化を推進する。	1,391	導入台数：３台 （更新車両へのラッピング３台）							農業政策課
61	C	2	②	茶販路拡張事業	1:主たる事業		静岡市のお茶の消費拡大のため、消費者に対し、静岡市のお茶に関する情報を提供・宣伝・普及させるイベント等の事業を実施する「静岡茶商工業協同組合」に対して、補助金を交付する。	3,000	事業の実施							農業政策課

令和8年度実施事業

C 都市・交流

達成状況 a:計画の80%以上達成 b:計画の60%以上80%未満の達成 c:計画の60%未満の達成 d:未実施

No.	基本方向	基本的方策	具体的方策	事業名	種別 1：主たる事業 2：関連事業	再掲	事業計画			事業実績					備考	所管課 (関連団体)
							事業内容	予算額 (千円)	成果指標	実施内容	決算額 (千円)	成果指標 達成状況	達成度	評価		
62	C	2	②	「静岡市のお茶」販路・消費拡大事業	1:主たる事業	○（C-1-①）	市内外における「お茶のまち静岡市」の認知度向上を図るため、保有する組立式茶室「受庵」をイベント等で活用・貸出を行う。	-	事業の実施							農業政策課
63	C	2	③	輸出拡大支援事業	1:主たる事業		フランス及びオーストラリアにおいて、静岡市のお茶の輸出を推進するためのプラットフォームを構築し、営業代行等の継続的支援を行う。	21,960	静岡市のお茶輸出量：103t							農業政策課
64	C	2	③	輸出拡大支援プラットフォーム構築事業	1:主たる事業		アメリカを中心とした海外市場において、中部５市２町のお茶の輸出を推進するためのプラットフォームを構築し、営業代行等の継続的支援を実施した。	12,200	参画事業者数：６者							農業政策課
65	C	2	③	輸出拡大生産体制強化支援事業補助金	1:主たる事業		海外需要が高いてん茶や有機茶等の生産に適した品種への改植・新植等の実施や、被覆栽培への転換に要する経費を補助する。 （静岡県との協調補助）	15,570	改植等実施面積 10ha							農業政策課
66	C	2	③	地域産品輸出機会創出事業	1:主たる事業		オーストラリア・クイーンズランド州において、地域産品の輸出に関するテストマーケティングを実施する。	12,000	静岡市内産茶葉の輸出量 103t							産業振興課農業
67	C	3	④	「お茶のまち静岡市」ラッピングタクシー導入事業	1:主たる事業	○ （C-1-①）	タクシー業界と連携し、市内を走るタクシーに「お茶のまち静岡市」をイメージさせるラッピングを施して情報発信等を行うことにより、「お茶のまち静岡市」のイメージ強化を推進する。	1,391	導入台数：３台 （更新車両へのラッピング３台）							農業政策課

令和8年度実施事業

C 都市・交流

達成状況 a:計画の80%以上達成 b:計画の60%以上80%未満の達成 c:計画の60%未満の達成 d:未実施

No.	基本方向	基本的方策	具体的方策	事業名	種別 1：主たる事業 2：関連事業	再掲	事業計画			事業実績					備考	所管課 (関連団体)
							事業内容	予算額 (千円)	成果指標	実施内容	決算額 (千円)	成果指標 達成状況	達成度	評価		
68	C	3	④	組立式茶室活用事業	1:主たる事業	○ (C-1-①)	市内外における「お茶のまち静岡市」の認知度向上を図るため、保有する組立式茶室「受庵」をイベント等で活用・貸出を行う。	-	事業の実施							農業政策課
69	C	3	④	聖一国師顕彰事業	1:主たる事業	○ (B-3-⑤)	聖一国師は静岡市出身の高僧で、静岡茶の始祖であり、本市の茶産業や茶文化の発展に尽くした偉人である。この偉大な功績を広くＰＲし後世に伝えるため、顕彰事業を行う。	581	計画事業の完全実施							農業政策課
70	C	3	④	茶畑ガイドシステム構築事業	1:主たる事業		予約の増加に伴い課題となっている予約方法の見直しとシステム構築を実施するとともに、プロモーション強化により更なる利用者増加を目指す。	5,000	売上5,000千円							観光**国際課**
71	C	3	④	茶農家受入環境整備補助金	1:主たる事業		インバウンド観光客をはじめ、お茶ツーリズムの受入体制整備を促進するため、製茶業者に対象を拡大し、受入環境整備に取り組む茶農家や製茶業への補助を実施する。	5,000	補助金利用　10件							観光**国際課**
72	C	3	④	オクシズプロモーション事業	2:関連事業	○ (C-1-①)	都市住民と地域住民の交流を促進し、交流人口及び定住人口の増加を図るため、オクシズの意義・役割・魅力を伝えるプロモーションを実施する。	8,637	SNSフォロワー数 （Instagram：6,838、X：6,912）							中山間地振興課
73	C	3	④	姉妹都市等交流事業	2:関連事業		姉妹都市や大使館等の公式訪問者を受け入れる際に「静岡市のお茶」を記念品として贈呈する。	480	公式訪問でのお茶の贈呈２回							観光国際課

令和8年度実施事業

C 都市・交流

達成状況 a:計画の80%以上達成 b:計画の60%以上80%未満の達成 c:計画の60%未満の達成 d:未実施

No.	基本方向	基本的方策	具体的方策	事業名	種別 1：主たる事業 2：関連事業	再掲	事業計画			事業実績					備考	所管課 (関連団体)
							事業内容	予算額 (千円)	成果指標	実施内容	決算額 (千円)	成果指標 達成状況	達成度	評価		
74	C	3	④	静岡県中部地域 DMO推進事業	2:関連事業		お茶を活かした本市のブランディングと誘客促進 ●茶氷プロジェクト 静岡茶を使ったかき氷を楽しむ、するが地域ならではのキャンペーン ●するがヌーン茶 お茶×スイーツのペアリングを楽しむ、するが地域ならではのアフタヌーンティーのキャンペーン	80,000	●茶氷 店舗数：55店（中部） 売上数：6万杯 ●するがヌーン茶 店舗数：33店 売上数：3,900食								観光国際課